



ShareCampus

15.04.2025

—

EDMONDSON JAMES

Né le 03/09/2003

Etudiant en troisième année de droit

Université Paris Nanterre

42001470@parisnanterre.fr

0664734030

20 Bis rue d'armenonville

92200 Neuilly-sur-Seine

Vue d'ensemble

ShareCampus est une plateforme solidaire de dons, trocs et échanges entre étudiants. Son objectif : lutter contre la précarité étudiante en facilitant le partage de biens essentiels (matériel scolaire, vêtements, produits d'hygiène, nourriture) sur les campus de Paris et dÎle-de-France. C'est un projet porté à titre personnel que j'ai pu envisager grâce à mon ressenti d'étudiant francilien, à ma situation personnelle et à mes observations quant aux besoins de tous les étudiants.

Pensée comme un **Bon Coin solidaire**, la plateforme favorisera une économie circulaire, un ancrage local, et une entraide digne. Elle commencera sous la forme d'un groupe privé (Facebook / Discord / Snapchat / Instagram / Geneva), puis pourra évoluer en réseau inter-campus.

Le slogan : "Rien ne se perd, tout se partage."

Objectifs

- 1. Réduire concrètement la précarité étudiante ;**
- 2. Encourager l'entraide et le partage ;**
- 3. Créer du lien social entre les étudiants ;**
- 4. Promouvoir une consommation responsable et circulaire ;**

Public visé

- Étudiants franciliens en situation de précarité ;
- Étudiants boursiers du Crous ;
- Étudiants étrangers ou isolés ;
- Étudiants solidaires souhaitant donner ou proposer des services

Au fur et à mesure de la mise en œuvre du projet, on pourra envisager d'étendre le projet à tous les Crous de France, sous réserve que la plateforme rencontre un succès auprès du public visé.

Grandes étapes

1 2
3 4

I. Lancement d'un groupe pilote

Nous pourrons commencer le lancement de ShareCampus par la création de groupes pilotes sur tous les réseaux sociaux fréquentés par les étudiants (Instagram, Snapchat, Discord, Facebook ou même Telegram).

II. Création d'une mini-plateforme ou app avec une interface simple

A. Création du contenu

Créer une plateforme web ou mobile où les étudiants peuvent :

- Donner, troquer ou recevoir des biens/services
- Voir les annonces par catégorie ou campus
- Poster eux-mêmes facilement
- Interagir de manière simple et sécurisée

Pour cela, nous pourrons procéder par des applications de création de site web pratique comme **Glide, Softr ou Bubble**, qui permettent de publier rapidement une Web app sans code. S'il y a besoin d'un accès privé, notez que nous aurons la possibilité d'utiliser **Notion**, qui permettra de limiter l'accès au campus.

Fonctionnalités essentielles à intégrer :

-  **Annonces par catégories** : vêtements, nourriture, matériel scolaire, etc.
-  **Filtrage géographique** : par campus sur le Crous de Paris ou par partenariat avec d'autres Crous d'Île-de-France (Versailles, Créteil...).
-  **Formulaire de dépôt d'annonce** (nom, type, photo, lieu, dispo, contact)
-  **Recherche / filtres** : par type de besoin
-  **Notifications / réponse** par mail ou message
-  **Vérification manuelle ou automatisée des annonces** (optionnel)

B. Organisation du contenu

Il faut organiser le contenu de manière dynamique, en prenant exemple sur des sites web tels que **RaiseMe** ou **Trello**, c'est-à-dire avec une interface organisée et fluide :

- **Un accueil clair** : "Tu veux donner ? Recevoir ? Clique ici".
- **Boutons visibles** : On remarque souvent que les sites webs destinés aux étudiants offrent très peu de facilité quant à la navigation : les boutons sont trop petits ou mal placés, ce qui rend l'interaction peu intuitive. De plus, les pop-ups de cookies intrusifs sont trop persistants ou mal conçus (l'exemple frappant de **messervicesétudiants.com**). C'est pour cela que l'on proposera "*Poster une annonce*", "*Voir les dons près de moi*", tout en indiquant les cookies en bas de page sur le modèle du site web **d'IZLY**.
- **Catégories colorées** : avec "**Hygiène**", "**vêtements**", "**alimentaire**", "**entraide**", "**contact**", etc.
- **Page d'infos** : Contact BDE, Partenaires, charte d'usage qui permet aux étudiants de comprendre comment fonctionne la plateforme ShareCampus.

C. Design et Image

Il faut un **style jeune** : couleurs pastel, emojis, pictos (ex : 🍏📦📚👕) avec un nom visible partout et un slogan motivant : "Moins de gâchis, plus de partage". Dans le cadre du logo, j'avais pensé à une main tendue, suivie du nom avec les initiaux **SC**.

D. Mise en ligne rapide

Pour la mise en ligne, je propose de manière classique **des liens à partager dans la bio Insta, des QR code sur Flyers ou des affiches campus**. On pourra connecter à un domaine simple : **sharecampus.fr** ou **sharecampus.paris**.

III. Modalités de mise en oeuvre concrètes

A. Etude de terrain

- Sondage rapide sur **Instagram ou via Google Form** : "Serais-tu intéressé par une plateforme solidaire entre étudiants ?", ou par une méthode classique par Stephenson études, qui est habituellement un site d'étude et de rencontre de consommateurs en vue de débattre d'un produit. Cependant, je n'envisage pas cette dernière option, car elle se révèle chère et repose sur la rémunération à hauteur de 50 euros minimum des sondés, ce qui n'est pas notre objectif ;
- Identifier les **besoins prioritaires** : hygiène ? Nourriture ? meubles ? vêtements ? Il y a un besoin de centraliser toutes ces questions au sein d'un site comme ShareCampus ;
- Trouver des **volontaires pour tester via publicité Insta** (5 à 10 étudiants) ;

B. Lancement du Pilote

- Créer une version simple sur **Glide** ou **Notion** (accès privé ou limité à un campus de Paris) ;
- Promouvoir via réseaux sociaux, bouche à oreille, affiches ;
- Intégrer un QR code partout pour accès direct ;

C. Partenariats locaux

- Naturellement avec le **Crous** dans le cadre du dispositif Culture-ActionS, mais aussi avec **les épiceries solidaires ou les assos étudiantes (Linkee Paris - Entraide étudiante, Secours populaire** ou même **la FAGE**), **de nombreux bénévoles** et la **Mairie de Paris** ;
- Nous proposerons aussi des dons de produits invendus issus de **nos commerces locaux (boulangeries, supérettes)**.

D. Communication

- Créer une **page Instagram** "ShareCampus" avec visuels simples et stories
- Organiser une **journée de don** sur le campus (Don Day)
- Mettre en place un système de **parrainage étudiant → étudiant**

E. Evaluation et amélioration

Après un mois, nous évaluerons ensemble le bilan après l'étude du **nombre de dons, des retours et des points à améliorer**. S'il y a réussite, on pourra étendre **à l'ensemble de l'Île-de-France**.

Budget prévisionnel

1. Frais de conception & développement de la plateforme

Poste	Montant (€)	Détail
Création avec outil no-code (Glide / Softr / Notion)	0 à 20 € /mois	Version de base gratuite. Version Pro si besoin de custom (nom de domaine, base de données élargie)
Nom de domaine (ex : sharecampus.fr)	10 à 15 €/an	Achat sur OVH, Gandi ou Namecheap
Hébergement (si plateforme auto-hébergée type Flarum)	50 à 100 €/an	Optionnel (serveur type Hostinger / Infomaniak)
Création d'un logo & design	0 à 150 €	Bénévole, Canva, ou designer freelance étudiant

Sous-total (plateforme) : ~50 à 150 € (en version simple no-code)



2. Communication & promotion

Poste	Montant (€)	Détail
Flyers, affiches A4/A3	50 à 80 €	Impression pour affichage dans le campus, RU, bibli
Stickers QR codes	30 €	À coller dans les lieux de passage (cafétérias, halls)
Réseaux sociaux (sponsorisation posts)	50 €	Campagne ciblée étudiants Nanterre / Paris 10
Goodies (badges, tote-bags avec logo)	100 €	Distribution pour ambassadeurs ou événements

Sous-total (communication) : ~200 à 250 €



3. Lancement et animation

Poste	Montant (€)	Détail
Journée de lancement / stand campus	100 €	Table, visuel, décoration, animation légère
Buffet / boissons pour lancement	80 €	Jus, snacks, bonbons (pas de gaspillage)
Matériel logistique (table pliante, nappe, pancartes)	50 €	Réutilisable pour autres événements solidaires

Sous-total (animation & lancement) : ~200 à 250 €



4. Fonctionnement & pérennisation

Poste	Montant (€)	Détail
Abonnement plateforme (si version Pro)	20 € /mois	Optionnel selon outils utilisés
Nom de domaine annuel	15 € /an	Déjà compté au-dessus
Fonds pour urgences / maintenance	50 €	Imprévus techniques ou rajouts

Sous-total (fonctionnement 1 an) : ~100 €



TOTAL GÉNÉRAL ESTIMÉ : 600 à 750 €



Répartition potentielle du financement

Source	Montant (€) estimé
Aide Culture-Action CROUS	400 à 500 €
Fonds BDE ou Vie Étudiante	100 à 150 €
Sponsors ou partenaires locaux (boulangeries, librairies)	50 à 100 €
Autofinancement (perso, crowdfunding, dons)	~100 € max (si besoin)

Points forts de mon projet +

- **ShareCampus est un projet concret, éthique et directement utile.** Selon les calculs de l'asso Linkee dans son étude de février 2025, 78% des étudiants disposent de moins de 100 euros par mois, une fois leurs charges payées. De plus, selon la consultation Bouge ton Crous 2024, 42% des jeunes dont je fais partie ont dû se salarier en France. Pour 87,5% des bénéficiaires des AGORAé qui ont un emploi étudiant, le recours au salariat n'est pas un choix, mais une nécessité absolue pour couvrir leurs besoins. Cette précarité touche davantage les étudiants qui vivent seuls et les femmes, ce qui devrait pousser les pouvoirs publics à agir à échelle locale.
 - **C'est un projet social et local peu coûteux.** Nous comptons sur l'impact social que va produire ShareCampus grâce à la mobilisation étudiante et participative. C'est un projet qui permet de centraliser les besoins des étudiants, en recevant gratuitement ou à très bas prix des vêtements, produits d'hygiène, alimentation, matériel scolaire, ou même des services solidaires (covoiturage, matériel scolaire...).
- En clair, c'est un budget total estimé entre 600 et 750 euros pour un projet qui peut vivre toute l'année.

- 
- **C'est aussi un projet d'insertion et d'autonomie**, qui aide les étudiants à s'équiper dans la dignité par la valorisation des dons, des échanges, en bref de la débrouille, ce qui crée du lien humain. Les étudiants deviennent acteurs : ils proposent, donnent et entraident.
 - **Il y a la possibilité de fédérer un réseau national ShareCampus plus tard**, en partenariat avec le Crous et plusieurs mairies.
 - **Enfin, c'est un engagement écologique concret**. Par l'ambition de centraliser tous les besoins étudiants, on contribuera à réduire le gaspillage à l'échelle de Paris et de toute l'Île-de-France. Ensuite, il y aura moins d'achats inutiles dans une démarche éco-responsable par cette centralisation pragmatique et simple d'accès.

En résumé, ShareCampus est un projet low-cost, mais high-impact avec :

- Peu de moyens techniques, mais beaucoup de bénéfices sociaux ;**
- Une addition de simplicité, d'humanité et d'accessibilité ;**



James Edmondson