



Mort aux rats ! est une association culturelle loi 1901 qui vise à mettre au jour et à légitimer des productions de jeunes qui peinent à montrer et à affirmer leurs travaux. Dans le monde de l'art où il est difficile de se faire une place et de faire porter sa voix, en particulier comme jeune créateur.ice, *Mort aux rats !* a pour but de créer des plateformes libres d'expression et de diffusion. Le centre de notre travail consiste en la publication d'une revue collective d'arts et de critique sociale. L'association est également amenée à se diversifier dans ses activités et lieux investis, toujours dans l'optique de lier entre elleux des créateur.ices aux pratiques plurielles. Dans le courant de l'année 2023, nous avons organisé plusieurs événements artistiques, nous permettant ainsi d'élargir à la fois notre équipe et notre public.

Les Rats

Au fil des parutions, plus de 120 personnes nous ont fait parvenir leurs productions ou apporté leur aide, que ce soit dans le processus éditorial ou dans l'organisation d'événements. Tous.tes conservent une forme d'anonymat, permettant de favoriser la création collective et fédératrice plutôt que le renom. La grande force motrice de *Mort aux rats !* réside en la pluralité de profils, d'expertise et de singularité de ses membres. C'est pourquoi chaque participant.e, de l'organisation interne aux rédacteur.ices ponctuel.les, possède son propre avatar et son pseudonyme, un *cryptorat* qui le représente comme iel le souhaite.



Big Ralooka



Ra's al Ghul



Racine



Ced'rat



Chakra



Pirate



ChâteauRat



Fioubratata



Rapide



Ratapo



Emrata



Ramsès



Drakkar



Rabstrait



Eras



Cool Raoul



Ragnarök



Tracks



Ragip



Raptors



Raneki Ken



Rascar Capac



Rapta



Rat 42



Socrat



Raton Lavrice



Chien-rat



Drama



Rastar



Bratz



Rat-Phiasko



Kesturara



Ratanhia



Le Ravito



Rature



Racutane



Ratvageuse



Rastignac



Ravenelle



Mirage



Rat Merveilleux



Scélérat

Et bien d'autres...



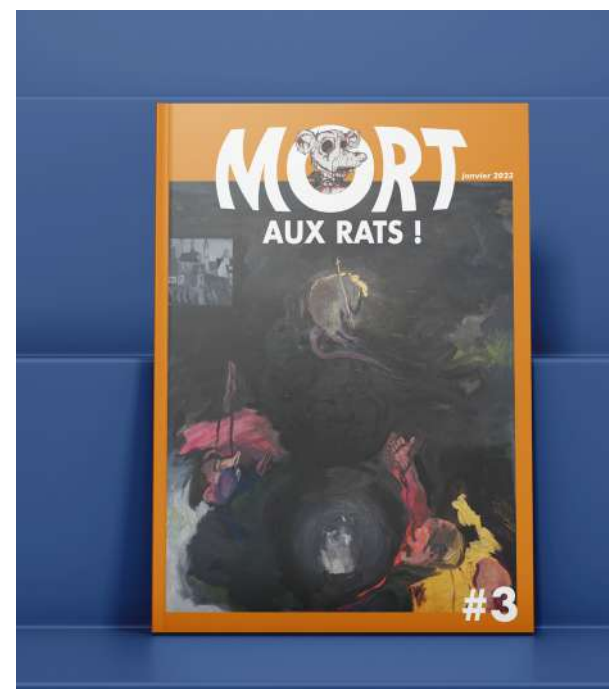
Mort aux rats ! #0
- juin 2022



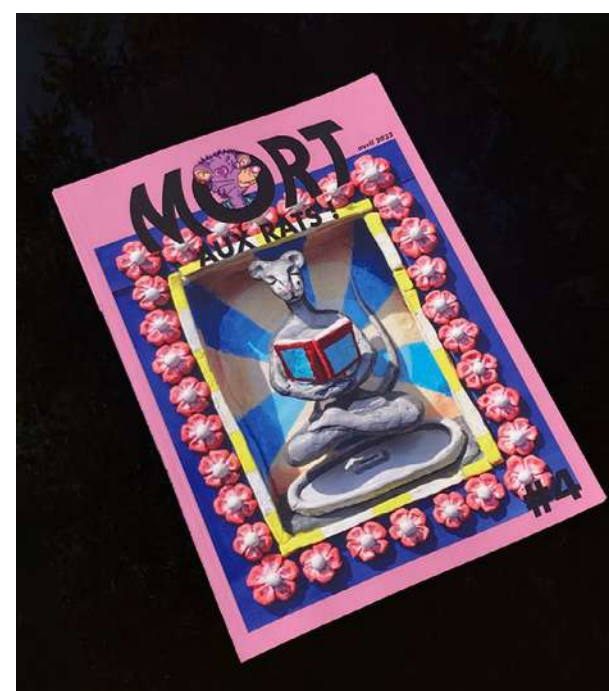
Mort aux rats ! #1
- juillet 2022



Mort aux rats ! #2
- octobre 2022



Mort aux rats ! #3
- janvier 2023



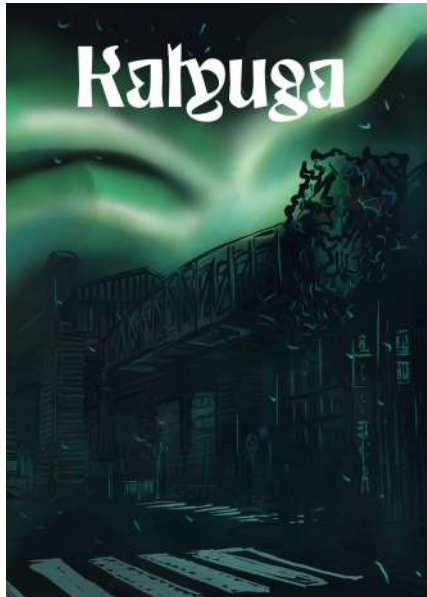
Mort aux rats ! #4
- avril 2023



Mort aux rats ! #5
- prévu décembre 2023

La revue

Mort aux rats ! publie depuis juin 2022 une revue du même nom qui célèbrera bientôt sa sixième édition. Notre équipe graphique se charge de créer un ensemble cohérent et de proposer à chacun.es des redacteur.ices une identité travaillée et adaptée à leurs productions. L'équipe éditoriale, elle, fixe les eventuels thèmes et vérifie que chaque proposition est en accord avec les valeurs morale et éthiques de l'association. En dehors de ce cadre là, tout le reste du magazine est créé par les nombreux.ses participant.es qui nous envoient régulièrement leurs productions.



Grâce au grand nombre de participant.e.s et au choix éditorial de ne pas soumettre de jugement critique pour choisir nos publications, il découle une diversité de regards et de contenus qui nous tiennent particulièrement à cœur. La revue propose donc des fictions en prose ou en bandes dessinées, des articles journalistiques plus factuels, des photographies, des peintures ou encore la promotion de projets audiovisuels. Certain.es artistes ont ainsi trouvé en *Mort aux rats !* l'occasion de créer des projets sur le long terme en les fragmentant dans chaque numéro.

Les évènements

Très vite après la parution de nos premiers magazines, la volonté de partager des moments avec nos lecteur.ices et de réunir des esprits créatifs de différents horizons nous ont amené à l'organisation d'événements.

Pop up Mort aux rats ! chez Sapeur Vintage (75002)



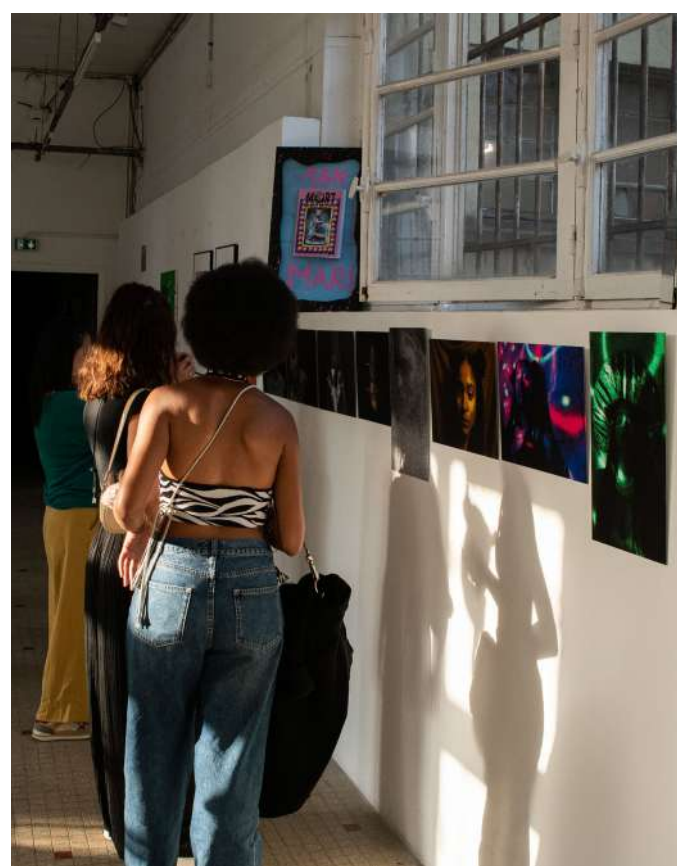
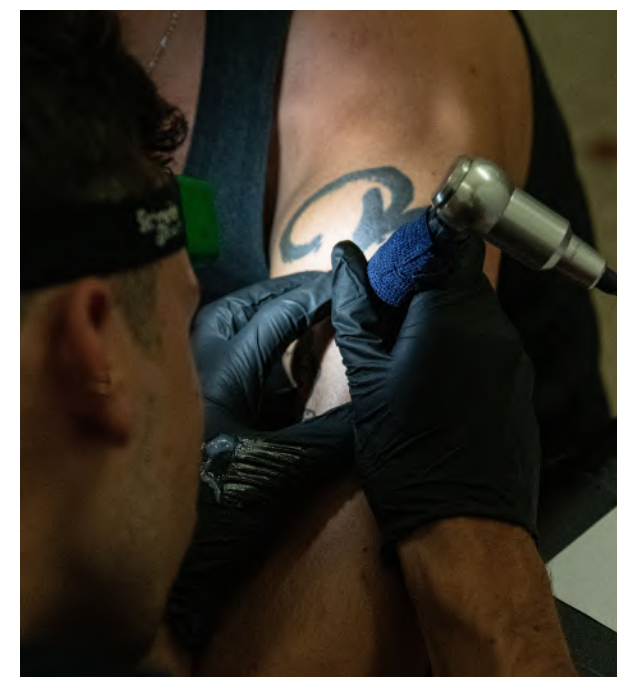
C'est donc pour fêter la parution du numéro 3 que nous avons commencé l'événementiel avec un corner alloué par la friperie upcycling Sapeur Vintage. Nous avons prestement voulu étendre notre champ d'action afin de concrétiser les liens naissants de ce genre de collaborations.

Exposition Faire surface à la galerie Agent M (75011)



C'est de cette manière que l'exposition collective *Faire surface* a vu le jour, avec l'aide de la jeune boîte de production Partie2. Vingt et un artistes aux pratiques diverses ont pu voir leurs œuvres réunies dans un même espace, ce fut pour la majorité d'entre eux une grande première concernant l'exposition de leurs travaux. L'événement a rassemblé près de 600 personnes au vernissage et environ 1000 personnes sur l'ensemble de la semaine.

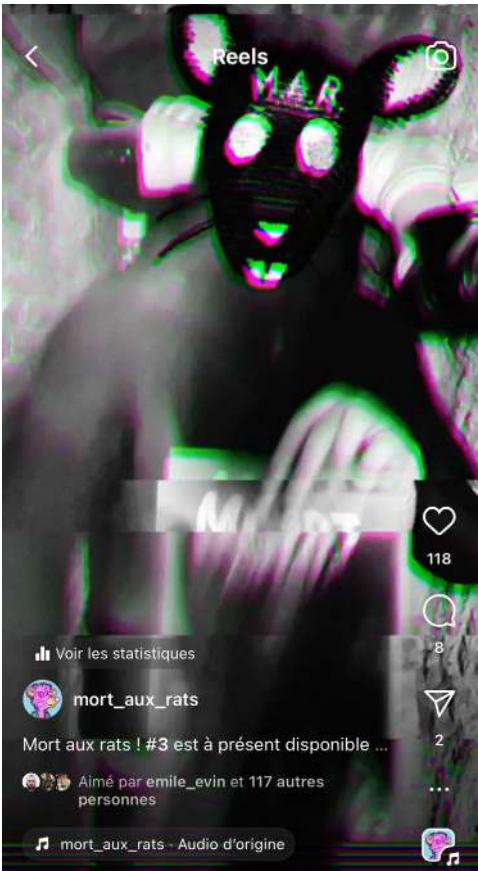
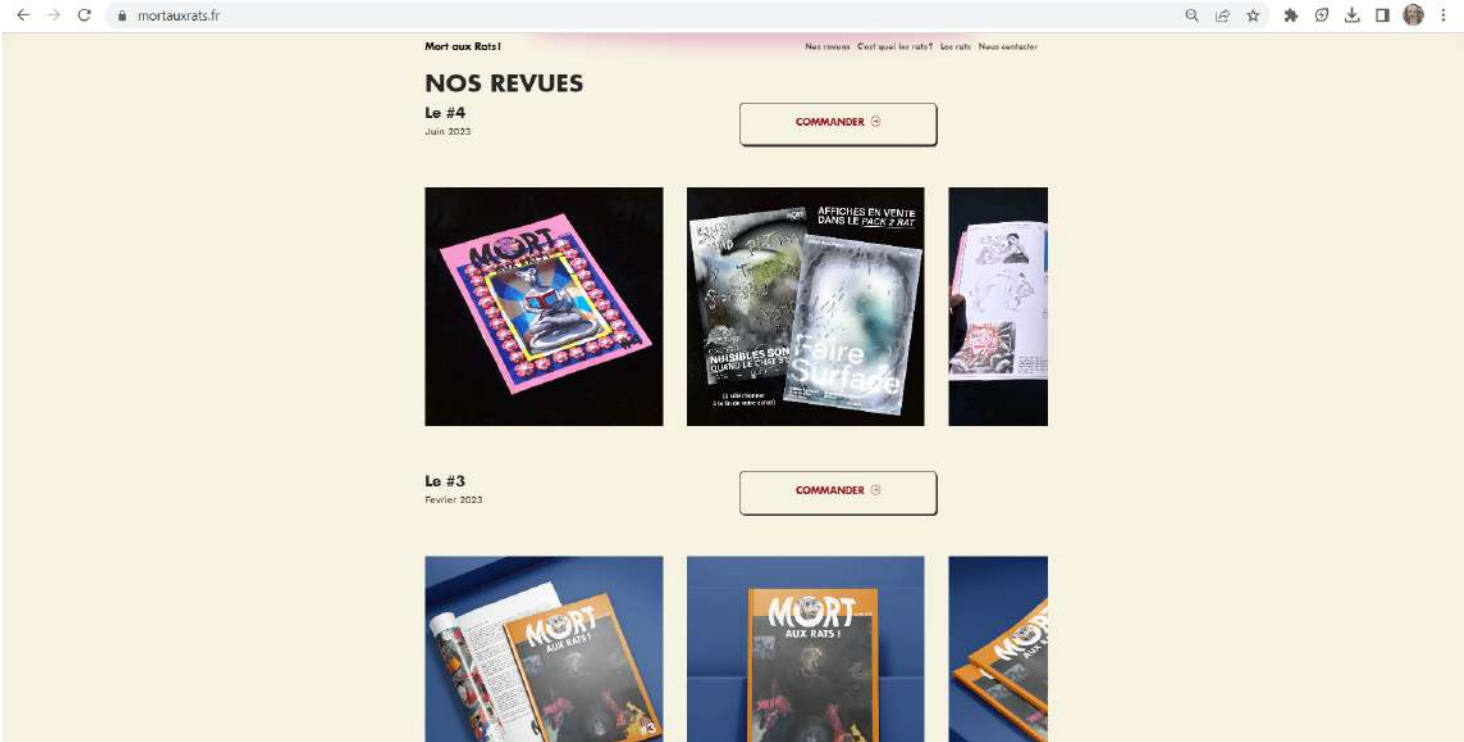
Expo/concert Nuisibles sonores au DOC! (75019)



En juin 2023, pour notre premier anniversaire, nous avons organisé une soirée pluridisciplinaire au DOC! (75019), lieu collectif de production et de diffusion artistique. En plus de notre point de vente de magazines, de l'accrochage d'une quinzaine d'artistes, d'une grande fresque collaborative, et d'un espace tatouage, il était possible d'assister aux concerts de quatre groupes de musiques de différents genres (jazz, électro, rap, techno) sur une scène ouverte, rassemblant près de 700 personnes au total.

Enfin, nous sommes actuellement en préparation d'un point de vente scénographié lors de la semaine porte ouverte des Arches Citoyennes Victoria (75004) où nos locaux sont installés, ainsi que des ateliers de création en collaboration avec le centre culturel du Crous (75006).

La communication



Que cela soit pour notre site, notre communication réseaux et la création de nos goodies, nous ne faisons pas appel à des entreprises extérieures mais passons par notre réseau interne d'artistes ou de techniciens. En réduisant au maximum l'externalisation, nous mettons en valeur les compétences de jeunes, réduisons notre impact écologique et gardons le contrôle sur l'identité, par essence plurielle, de *Mort aux rats !*. Étant donné l'anonymat de nos contributeur.ices, nous avons préféré accentuer ce côté mystérieux dans nos publications promotionnelles en privilégiant les œuvres plastiques. En plus des internes à *Mort aux rats !*, nous avons choisi que même notre public serait flouté par un filtre rat afin de garder cet esprit de singularité fédératrice.

Nos partenaires



Grâce à la confiance de la MIE de la Ville de Paris nous avons pu co-financer l'impression du *Mort aux rats ! #4* ainsi que l'organisation de l'exposition *Faire surface* et de son vernissage via la subvention Kit Asso 1.



En juin 2023, l'association artistique DOC! nous a mis à disposition ses espaces pour notre événement *Nuisibles Sonores*. Nous avons pu aussi bénéficier des conseils et des expertises de leurs volontaires en service civique, notamment en communication et ingénierie du son.



LE CENTRE CULTUREL

Le Centre culturel du Crous de Paris, par son dispositif Culture-ActionS co-finance l'organisation d'une semaine de workshop début 2024, ainsi que l'impression d'un numéro hors-série et met à disposition ses locaux pour ce même projet.



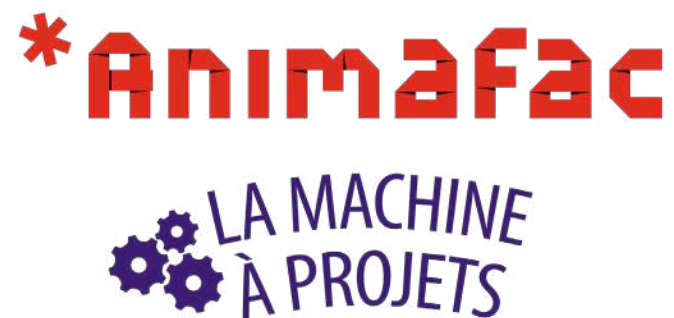
Partie2 est un jeune collectif de production artistique parisien. Nous avons été amené.es à collaborer avec eux dans le cadre de l'exposition collective *Faire surface* en avril 2023.



Nous avons emménagé depuis janvier 2023 dans des locaux d'activité aux Arches Citoyennes, projet d'occupation temporaire au cœur de Paris porté par la coopérative Plateau Urbain. Dans une volonté d'appropriation des lieux par ses occupant.es, Plateau Urbain nous offre une grande liberté d'organisation d'événements, de décorations des lieux et de rencontres.

agent M

Bien que nous n'ayons pas directement travaillé avec eux dans l'élaboration ou l'organisation du projet, la galerie d'art Agent M nous a généreusement laissé investir son lieu pour l'exposition *Faire surface*.



Mort aux rats ! est lauréat de la quatrième promotion de la Machine à projets d'Animafac, programme d'accompagnement et de formation à la gestion associative de juin à décembre 2023. Ce programme permet aux membres de se professionnaliser, de découvrir des écosystèmes associatifs et institutionnels dans cinq villes, ainsi que de créer des liens forts avec d'autres associations sur le territoire.



Sapeur Vintage est une friperie itinérante avec une enseigne à Paris. La marque d'upcycling Chevaleret 13, qui est vendue dans un corner alloué de la boutique, nous a permis d'organiser dans cet espace notre premier événement.