

# BILAN ANNUEL



## PRÉPARÉ PAR

Elaura Vigoureux  
Chargeée de projet URBN 2023

## APPROUVÉ PAR

Raquel Soares Almeida  
Présidente et représentante du Bureau  
associatif Alternative Culture

Sarahél Vetal  
Représentants du Conseil d'administration

20  
23

# Le mot de l'équipe

---

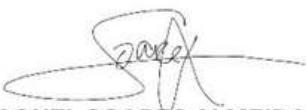


**Raquel Soares Almeida**

*Présidente d'Alternative Culture*

L'agence Alternative Culture conçoit des projets et des événements culturels pluridisciplinaires destinés à des publics locaux et internationaux, facilitant ainsi les rencontres entre le public, l'art et les artistes. Elle participe ainsi à son échelle à la création d'une plateforme pour les étudiants par la conception, la mise en oeuvre, la gestion ou encore la programmation de projets artistiques culturels et artistiques à forte valeur ajoutée. Le Festival URBN en est un exemple parfait.

Organisé pour la seconde édition à Paris, en avril 2023, URBN Festival s'est une fois encore constitué comme une plateforme d'échange artistique pour la scène étudiante francilienne et hip-hop. Dialogue, transmission et découverte ont été les maîtres mots de ce festival, qui nous a permis de coopérer avec des acteurs culturels internationaux. Cette seconde édition a également permis la continuité et l'approfondissement de l'échange Franco-Taïwanais dédié au hip hop inter-universitaire. C'est avec un grand plaisir que nous avons pris part à la concrétisation de ce projet !



RAQUEL SOARES ALMEIDA

# Sommaire

---

- 04 Les objectifs & statistiques du festival
- 06 Les parrains & la marraine de l'édition 2023
- 07 Conférence URBN Talk  
Hip-hop & Culture(s)
- 08 Programmation musique  
Ateliers de pratique artistique, open mic étudiant & concert
- 12 Programmation danse  
Ateliers de pratique artistique, training & battle de danse
- 16 Programmation graffiti  
Ateliers de pratique artistique, vernissage et exposition des oeuvres
- 19 Présence sur les campus universitaires partenaires  
Universités Sorbonne Paris Nord, Paris-Nanterre, Saint-Denis Vincennes
- 20 Accompagnement annuel Musique et Danse  
Accompagnement musical & Echange culturel à Taiwan
- 25 Retombées médiatiques
- 26 Nos partenaires

# Les objectifs du festival



Proposer une initiative étudiante et engagée, un événement fédérateur aux valeurs positives.



- Des événements développés principalement pour le public étudiants (ateliers de pratique en universités, scènes ouvertes, ...)
- Partenariats et animations culturelles sur les campus de 3 universités franciliennes (Sorbonne Paris Nord, Paris Nanterre, Saint-Denis/Vincennes).
- Des intervenants issus de différentes intergénérationnels (intervenants professionnels, artistes amateurs et/ou confirmés, grand public).
- Un événement itinérant voyageant d'universités en lieux culturels et faisant la promotion d'une programmation artistique engagée (accueillant des femmes, des rappeurs trans ou non binaires, présentant une grande diversité de styles, ainsi que des artistes amateurs et confirmés, ...).
- Des événements en grande majorité gratuite ou à prix préférentiels pour les publics étudiants avec de nombreuses places offertes.



Faciliter le développement et la diversification d'une offre culturelle de proximité à destination des étudiants.



- Festival majoritairement gratuit
- Public majoritairement étudiant et animations sur les campus universitaires
- Opportunités d'accompagnement artistique et de voyage international pour des étudiants



Donner une voix et une plateforme à de jeunes artistes, chercheurs, créatifs, entrepreneurs, associations, ...



- Plateforme pour des artistes, créatifs, entrepreneurs, français et internationaux : 24 artistes intervenants professionnels, 11 partenaires institutionnels, 7 partenaires médias, opportunités données aux artistes & étudiants (couverture presse, cadeaux partenaires, placement sur des événements partenaires, ...)



Favoriser le dialogue des cultures en créant un espace de partage et d'échange intergénérationnel ouvert à tous.les.



- Encourager l'exploration du monde par la promotion de scènes artistiques émergentes et réaffirmer la place centrale de la jeunesse face aux défis et mutations sociales et transnationales.



Donner à voir le bouillonnement, la diversité et la richesse de la culture et des expressions Hip-hop.



- Médiation artistique et culturelle dans les universités partenaires (ateliers de pratique) et mise en avant progressive de nouvelles disciplines constitutives du Hip-Hop (musique, danse, dj-ing, graffiti, ...)
- Événements fédérateurs (concert, battle de danse, ...)
- Rencontre avec la scène hip hop taïwanaise (1er volet d'un échange culturel artistique Franco Taiwanais)
- Echange culturel & artistique à Taïwan : participation à la compétition de danse taïwanaise College High (rencontres et échanges avec des équipes de Taiwan, Singapour, Hong Kong, Macao)



Permettre à davantage d'étudiants d'acquérir et/ou de développer de nouvelles compétences et expériences professionnelles.



- 46 bénévoles étudiants sur l'édition 2023
- 2 stagiaires recrutés sur l'édition 2023
- 6 artistes étudiants programmés / 27 artistes total sur le festival
- 3 médias étudiants invités
- Des opportunités démultipliées pour les étudiants participants (accompagnements professionnels, voyage à l'international, première scène aux côtés d'artistes amateurs et/ou confirmés, bénévolat, enregistrements en studio, ...)

# Les statistiques

---

Les analyses présentées ci dessous se fondent sur les données de billetterie de 3 de nos événements : Open mic URBN Party, URBN Battle, URBN Jam ou encore URBN Workshops. Ces données renseignées en ligne par les étudiants, ne concernent qu'un échantillon réduit non représentatif de la diversité des publics accueillis pendant le festival. L'analyse de ces données a pour objectif d'identifier et de présenter les publics étudiants touchés par certaines de nos actions en et hors université.

## *Le public URBN Festival*

### Sur les campus universitaires partenaires

- 53 étudiants participant aux URBN WORKSHOPS
- 500 étudiants touchés par l'URBN EXPO

### Evènements inter-universitaire (hors campus)

- 66 étudiants sur les scènes hors université
- 162 spectateurs étudiants hors université

### Public sur l'ensemble du festival

- Environ 1000 personnes en tout
- dont 78% d'étudiants

## *URBN sur les réseaux sociaux*

### Un total de 665 abonnés

- hausse de 45,5% d'abonnés suite au festival
- 56,7% d'hommes et 43,2% de femmes

### Statistiques instagram

- 18,5 K de comptes touchés pendant le festival
- 844 comptes instagram ont interagi

### Tranches d'âge

- 18-24 ans : 55%
- 25-34 ans ; 33%

# Les parrains de l'édition 2023

---



## Grödash - Kiudee - Comer OBK

**Comer OBK, parrain graffiti** | Graisseur, artiste, conférencier, auteur et éditeur, Comer OBK est un acteur majeur de la scène vandale parisienne des années 90. Il a notamment participé à la consolidation de l'histoire du graffiti parisien. Archiviste, il s'engage dans un travail de conservation et de transmission de l'histoire du graffiti et plus largement du hip-hop parisien. Comer nous a accompagné dans la programmation d'ateliers d'initiation au Graffiti.

**KUIDEE, marraine danse** | Rédactrice, manageuse d'artistes, productrice, consultante, elle est engagée sur la scène danse hip-hop européenne. Elle crée en 2011 le média STRITTER avec lequel elle s'impose comme blogueuse. Avec NBA Dance Talent (Not Babies Anymore), une plateforme créée en 2016, elle valorise la nouvelle génération de danseurs de moins de 18 ans en leur proposant de prendre part à des voyages, des rencontres, des événements, ... KIUDEE nous a rejoint afin de proposer aux danseurs un accompagnement complet et professionnalisant.

**GRÖDASH, parrain musique** | En plus de 20 ans de carrière, Grödash a cumulé une vingtaine de projets collectifs et une dizaine de projets solos. Artiste et fondateur de l'académie du hip-hop, il accompagne les jeunes talents dans la découverte de leur vocation artistique. Engagé, il est également co-fondateur d'un système de Banque Social et Solidaire en République Démocratique du Congo.

---



# URBN Talk

Cette conférence a eu lieu le 19 Avril 2023 et a été organisée au sein du Dock B à Pantin.

La seconde édition de notre conférence nous a permis de questionner nos intervenants sur le thème Hip-hop et Culture(s). Notre parrain COMER OBK et marraine KIUDEE ont pu transmettre leurs témoignages, leurs perspectives intergénérationnelles et répondre aux questions du public. 16 personnes ont fait le déplacement.

Le Dock B, un lieu hybride et culturel, a accueilli notre équipe à l'occasion de ce tournage. Une dizaine de questions ont été posées aux intervenants et toutes ont fait l'objet de réponses développées, qui a donné naissance à un nouveau format.

Cet échange fera l'objet d'une diffusion sur Youtube.



Moment d'échange entre nos parrains et intervenants pour l'URBN Talk autour du sujet Hip-hop et culture. © Photos de Hayze.

# La programmation musicale URBN

- Soirée open mic *URBN Party* | 21/04 à La Place, Centre culturel Hip-Hop

OPEN-MIC 100% ETUDIANT et 100% FREESTYLE ouvert à tous sur inscription, les participants doivent improviser en direct sur une instru imposée par le DJ. en scène ouverte.

Un jury sera invité afin de sélectionner les vainqueurs de chaque catégories. La soirée se clôturera dans une ambiance dansante grâce à un DJ SET nous faisant voyager entre le hip-hop old school et new school.

- Concert *URBN Sounds* | 22/04 à La Place, Centre culturel Hip-Hop

URBN Sounds met à l'honneur les artistes émergents d'une scène hip-hop française prometteuse et rend hommage aux multitudes de rap (et fans de rap) qui coexistent. Ce concert offre une scène à toute la diversité et toutes les représentations d'une culture hip-hop indomptable.



Quelques clichés de nos évènements URBN Sounds et URBN Party



# URBN Workshop

## #Musique

Les ateliers pratique musicaux ont eu lieu sur les campus des universités Paris Saint-Denis Vincennes le 23/06 et de l'Université de Nanterre le 17/04 .

### Atelier Beatmaking URBN Workshop | 23/06 à l'université Paris Saint-Denis Vincennes

La Musique Assistée par Ordinateur est de nos jours si répandue dans les musiques actuelles qu'elle est devenue accessible à beaucoup de personnes. Avec des logiciels tels que LOGIC PRO, LF Studio, de nombreux artistes, notamment hip-hop produisent leur propre musique. Il peut devenir difficile de se différencier ou d'avoir un état des lieux de la création musicale dans le hip-hop. Notre workshop, réalisé par 2 producteurs du label Good Noise Music a permis aux étudiants artistes de développer leur compétences, leur réseaux, et avoir la réponse à leurs questions sur l'univers complexe qu'est la production musicale.



### Atelier Beatbox Workshop | 17/04 à l'université de Nanterre

Le beatbox est une figure importante et parfois oublié de la culture hiphop. le humanboxing, un art qui permet une autonomisation de l'expression musicale. Ainsi, les étudiants de l'université de Nanterre ont pu se familiariser avec les techniques de bases de cet art, avec l'intervention de l'association Number One. Celle-ci promeut les cultures urbaines auprès de la jeunesse.



# URBN Party

La soirée scène ouverte URBN Party a eu lieu le 21 Avril 2023 et a été organisé à La Place hip-hp .

Cette soirée s'est déroulé avec un open mic dédié aux étudiants, des showcases ainsi que des freestyles. 9 talents étudiants se sont inscrits et sont montés sur scène pour présenter chacun un titre musical. Notre jury de partenaires et de professionnels (producteur, label de musique, rappeur et animateur radio), caché dans la salle, a par la suite sélectionné son coup de cœur.

À la clé ? Un accompagnement artistique annuel avec l'académie du hip-hop , l'enregistrement d'un titre avec Good Noise Music, des groovies, un passage en radio ainsi qu'une programmation en showcase .

Avant le lancement de la deuxième partie de cette soirée, plusieurs artistes invités se sont produit en showcase : 4 rappeurs français (Saturnz, Jethro, Pearly, Béni) et 1 rappeur taiwanais (Young Boy Melody) qui ont fait danser une foule de 150 personnes !

La soirée a continué avec un open mic freestyle où 14 artistes ont pu passer sur scène. Le Jury a sélectionné parmi les freestyleurs un gagnant remportant un accompagnement artistique annuel avec l'académie du hip-hop ainsi que des groovies.



Young Boy Melody (artiste taïwanais) en showcase et artiste non étudiant participant à l'open mic freestyle organisé à La Place.



# URBN Sounds

Le concert URBN Sounds a eu lieu le 22 Avril 2023 et a été organisé à La Place hip-hop à Châtelet.

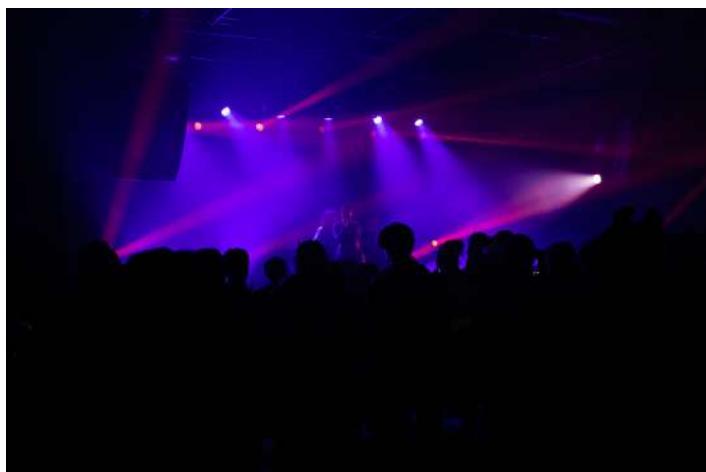
Nouveauté pour la seconde édition de notre festival, URBN Sounds a été le seul événement payant du festival. Ce concert a mis à l'honneur 4 artistes émergents de la culture hip-hop avec près de 150 spectateurs.

Avec Monsieur Charlyngan en première partie, suivi de Nadjee, Nayra et Killason , la première édition de l'URBN Sounds fut un succès.

Programmé sur 4 heures, la soirée URBN Sounds s'est cloturé avec un DJ set permettant au public de rencontrer les artistes.

Les étudiants de l'université de Nanterre ont pu obtenir des places de concert gratuites grâce au soutien de la CAPE. Les autres étudiants ont pu bénéficier d'un tarif réduit sur présentation d'un justificatif étudiant.

Parmi les 4 artistes programmés, il y a NAYRA, chanteuse-rappeuse mais aussi étudiante inscrite à l'Université Saint-Denis Vincennes.



Salle de concert à La place Hip-hop à Châtelet.

# La programmation

## danse URBN

- Atelier de pratique, *URBN Workshop Danse* | 20/04 à l'université Sorbonne Paris Nord
- Atelier de pratique, *URBN Workshop Danse* | 21/04 à l'université Saint-Denis Vincennes
- Session training danse et DJ set, *URBN Jam* | 21/04 au Point Ephémère
- Battle de danse interuniversitaire *URBN Battle* | 23/04 à la salle Heideneim (Clichy)





# URBN Workshop

## #Danse

Les ateliers d'initiation et de perfectionnement ont eu lieu les 20 et 21 avril 2023 et ont été organisé à au sein de l'Université Sorbonne Paris Nord et de l'Université Saint-Denis Vincennes

Dans le cadre d'un partenariat avec l'Association pour la Promotion de la street dance à Taiwan et le collectif SKIP, trois danseurs professionnels taïwanais sont venus de Taiwan afin de **partager et transmettre leur savoir et leur technique de danse** avec les étudiants français. Chaque danseur a relevé le défi de transmettre le maximum d'informations en deux sessions d'une heure et trente minutes. Ces ateliers ont été organisé en partenariat avec l'université Sorbonne Paris Nord, et l'université Paris 8 Saint-Denis/Vincennes qui nous ont accueilli dans leurs locaux pour l'occasion

- Atelier de pratique, URBN Workshop Danse | 20/04 à l'université Sorbonne Paris Nord

Les 19 étudiants participants ont pu découvrir deux univers différents : le locking avec Locking Tim, puis le hip-hop avec YoungBoy Melody

- Atelier de pratique, URBN Workshop Danse | 21/04 à l'université Saint-Denis

Les 6 étudiants participants ont pu découvrir le popping avec le célèbre danseur international ArtShow.



Nos participants étudiants et les danseurs professionnels taïwanais à l'université Sorbonne Paris Nord.

© Photos de Damo Hung à l'univeristé Paris 8.



# URBN Battle

Cet événement a eu lieu le 23 Avril 2023 et a été organisé à la salle Heideneim en partenariat avec la mairie de Clichy.

La seconde édition de notre battle de danse étudiant au concept innovant a accueilli 40 participants. À cette occasion, nous avons accueilli un DJ (étudiant à l'Université Sorbonne Paris-Nord) et 7 jurés dont quatre danseurs professionnels taïwanais et trois français.

Cette compétition ouverte à tous les étudiants a été une très belle vitrine du talent et du potentiel de la nouvelle génération de danseurs français. Des équipes de 5 danseurs ont été formées et se sont affrontées afin de remporter le trophée et la tant désirée invitation à participer au programme d'échange culturel URBN x College High à Taiwan qui invitera l'équipe française gagnante à venir représenter la France lors de son édition Taiwanaise en Décembre 2024.

Parmi les gagnants de cette édition figure un étudiant de l'université partenaire, l'université de Nanterre. Il partira donc à Taiwan afin d'y représenter son université et son pays.

Le projet URBN Battle a été soutenu par le Centre culturel de Taiwan à Paris et le Ministère de la culture Taïwanais.



Ouverture des portes et accueil des participants au Battle.

© Photos de Open eyes.



# URBN Jam

Cet événement a eu lieu le 21 Avril 2023 et a été organisé au point Ephémère.

Le terme "Jam" provient de la culture du hip-hop et fait référence à une session spontanée de création artistique et de compétition amicale.

Ouverte à tous les étudiants passionnés de danse, cette session en training libre animée par DJ Nikops a permis aux étudiants participants de se rencontrer, d'échanger et de se préparer en vue de URBN Battle.

Ils ont pu s'essayer au passage en cercle, et apprendre de danseurs expérimentés venus pour l'occasion.



URBN Jam en quelques images.

© Photos de Tamashi Visual

# La programmation graffiti URBN

- Atelier de pratique, *URBN Workshop Graffiti* | 17/04 à l'université Sorbonne Paris Nord
- Atelier de pratique, *URBN Workshop Graffiti* | 17/04 à l'université Paris-Nanterre
- Atelier de pratique, *URBN Workshop Graffiti* | 18/04 à l'université Sorbonne Paris Nord
- Atelier de pratique, *URBN Workshop Graffiti* | 18/04 à l'université Paris-Nanterre
- Restitution des ateliers graffiti, *URBN Expo* | 3-12/10 à l'université Paris-Nanterre
- Vernissage-rencontre, *URBN Expo*, 9/10 à l'université Paris-Nanterre



Oeuvre réalisée par les étudiants de l'université Sorbonne Paris Nord lors des ateliers URBN WORKSHOPS Graffiti



# URBN Workshop

## Graffiti

Les ateliers d'initiation au graffiti ont eu lieu les 17 et 18 avril 2023 et ont été organisé au sein de l'Université Sorbonne Paris Nord et l'université de Nanterre.

Dans le cadre d'un partenariat avec Djalouz et Rachid, nos graffiti artistes, sont intervenu pour cet atelier.

Le cours d'initiation au graffiti offre une occasion excitante de plonger dans l'univers dynamique et captivant de l'art urbain. Pour les passionnés du graffiti, curieux de découvrir cette forme d'expression ou simplement à la recherche d'une expérience créative unique, cet atelier permet d'explorer quelques bases du graffiti de manière ludique et informative.

Chaque artiste a relevé le défi de transmettre le maximum d'informations en deux séance de 3 heures dans chaque université.

Ces ateliers a été organisé en partenariat avec l'université Sorbonne Paris Nord et l'université de Nanterre qui nous a accueilli dans leurs locaux permettant à 23 de leurs étudiants de créer des oeuvres.



Les ateliers graffitis au sein des universités partenaires et à droite le résultat d'un travail réalisé.

# URBN Expo

L'Université Paris-Nanterre a accueilli l'exposition présentant les œuvres réalisées par les étudiants de Nanterre lors des Workshops Graffiti.

L'université de Nanterre a accueilli les œuvres réalisées par les étudiants durant les URBN workshops spécial graffitis de Nanterre. L'exposition a été accessible pendant deux semaines du 3 au 12 octobre 2023 à la maison de l'étudiant. Un moment de rencontre et vernissage, le 9 octobre, a pu permettre de revenir sur ce qui s'était passé tout au long du festival et sur l'avenir du projet URBN grâce à la rencontre de nouveaux étudiants souhaitant s'y investir.



L'exposition à l'université de Nanterre

# Une présence en fac renforcée !

Lors de la première édition, URBN était uniquement réparti dans 1 université parisienne, proposant 1 atelier. Pour la nouvelle édition, URBN 2023 s'est agrandi avec des Workshop proposant divers ateliers d'initiation à différents arts de la culture hip-hop tel que le graffiti, le beatbox, la danse et le M.A.O.

En partenariat cette année avec 3 universités franciliennes telles que Sorbonne Paris Nord, l'Université de Nanterre et celle de Paris 8.

Des stands ont été tenus et mis en place par les bénévoles du festival au sein des différents campus accueillant nos ateliers. Ils nous ont permis de présenter le festival aux étudiants et de procéder à des inscriptions ainsi que à des préventes.

Une vente de snacks, des boissons à été proposé sur le campus de Villetaneuse afin de récolter des fonds pour le projet. Nous avons réalisé une prospection via la distribution de flyers et de l'affichage en fac pour informer les étudiants des facultés partenaires.



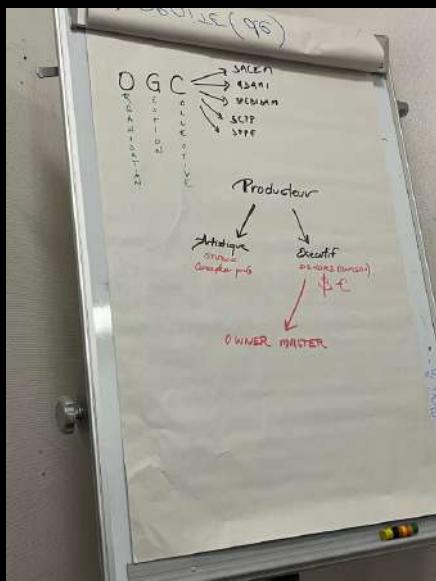
Paris 8, Paris 10, Paris 13

# Accompagnement annuel Musique

---

## Accompagnement musical

Suite aux open mic étudiant et freestyles qui ont eu lieu lors de l' URBN Party, les talents étudiants sélectionnés ont remporté un accompagnement musical annuel afin de les accompagner vers une professionnalisation dans la musique pour qu'ils découvrent plus en détail les métiers de la musique. Ainsi, le programme d'accompagnement comporte un séminaire d'accompagnement à la professionnalisation des jeunes rappeurs avec des sessions de conseils et échanges sur leur projet artistique dans un objectif de structuration et professionnalisation avec l' ACADEMIE DU HIP HOP et son fondateur le rappeur Grodash, des séances d'enregistrement en studio avec le producteur SEVENTEEN (believe music), l'enregistrement complet d'un titre avec le label Good Noise Music, un coaching sur la prestance scénique avec l'équipe de La Voix du 17e, un passage en radio dans l'émission PANAME BY MIC sur la radio Cause Commune, un accès gratuit à GROOVER (plateforme payante de mise à relation des artistes avec des médias, labels, et influenceurs musicaux) pour une mise en réseau autonome, la promotion de leur projet artistique ainsi qu'une date de showcase afin de performer sur la scène URBN 2024.



Masterclass URBN gratuite sur la professionnalisation dans la musique à la Maison de l'étudiant

---

# Accompagnement annuel

## Danse

---

### Echange culturel et artistique à Taipei

Les 5 étudiants ayant remporté l'URBN BATTLE ont gagné un voyage à Taiwan tous frais payés afin de participer à la WORLD CUP de COLLEGE HIGH qui est un battle de danse international rassemblant les étudiants de divers pays pour une compétition mondiale à Taipei. Le voyage a eu lieu du 12 au 19 Décembre 2023. Pendant une semaine, les étudiants ont participé à un échange culturel fort avec des étudiants asiatiques, ils ont visité la ville de Taipei et ses sites historiques, participé à des ateliers de danse, rencontré des professionnels de la danse taiwanais pour des temps d'échange, et sont montés sur scène pour représenter la France à Taiwan. La TEAM FRANCE composé des étudiants français ayant gagné l'URBN BATTLE 2023 ont su s'imposer et ont remporté la première place de la compétition WORLD CUP COLLEGE HIGH à Taïwan en affrontant des étudiants de Hong Kong, Macao, Singapour et Taiwan. Ce fut une semaine de découverte, de maturation et d'apprentissage pour tous les participants.



Les étudiants français sur la scène de College High 2023 remportant la victoire



Ateliers de danse à l'Université d'Arts de Keelung (échange avec étudiants taiwanais)

# Les étapes du voyage

Ce fut une opportunité unique de se faire connaître, d'approfondir leur pratique, d'élargir leur réseau, de gagner une première expérience de la mobilité des danseurs professionnels et des opportunités qui peuvent s'offrir à eux, de découvrir une scène hip hop internationale.



## ARTISTES FRANÇAIS ACCUEILLIS : CRÉATION, PRODUCTION ET PRÉSENTATION

Les étudiants accueillis ont bénéficié de la mise à disposition d'un espace de répétition (pour des répétitions libres) afin de se préparer en amont de leur participation à la compétition internationale Battle College High dans laquelle ils représenteront la France face à des équipes locales et internationales.



## ARTISTES EN EXPÉRIMENTATION : EXPLORATION, RECHERCHE ET PARTAGE

Les étudiants accueillis ont bénéficié d'un workshop dédié à l'expérimentation et la recherche dans l'optique d'un échange culturel autour de la danse hip-hop avec des danseurs professionnels taiwanais et des étudiants.



## ARTISTES EN ÉCHANGE : TRANSMISSION

Les artistes accueillis ont profité de leur séjour à Taïwan pour assister aux différents événements organisés dans le cadre de College High. Des activités culturelles leur furent proposées pour visiter des clubs de danse universitaires, des institutions et/ou sites culturels historiques et les lieux emblématiques de la capitale.



L'équipe française 2022 sur scène lors de la 18ème édition de la compétition taïwanaise College High.

En complément de leur participation à cette compétition :

- Ils ont pris part à des temps d'échanges avec des professionnels issus de la scène culturelle locale,
- Ils ont participé à un workshop dédié à l'expérimentation avec les étudiants du département de danse de l'université CUFA Arts de Keelung,
- Ils ont eu l'opportunité de participer à un tournage commercial professionnel dans le cadre de leur participation à College High en tant qu'équipe invitée,
- (...)

Ce voyage à Taiwan, soutenu financièrement par notre partenaire local Team SKIP a également permis à l'équipe Alt'C de profiter de sa présence à ce programme pour organiser des rencontres et développer son réseau partenarial sur le territoire taïwanais.

Présentation de l'équipe d'étudiants français



Afin de consulter les vidéos des différents passages de l'équipe Française, **flashez ce QR Code.**





# Retombées médiatiques

---

## TAKPT

ACTUALITÉS, CULTURE URBAINE

VIDÉOS

INTERVIEW KILLASON A URBN SOUNDS

INTERVIEW NADJEE A URBN SOUNDS

INTERVIEW NAYRA A URBN SOUNDS

## CAUSE COMMUNE 93.1 FM - PANAME BY MIC

RADIO FM DES NOUVEAUX TALENTS DE LA CULTURE URBAINE

PASSAGE RADIO FILMÉ

INTERVIEW DES FONDATRICES DE URBN FESTIVAL ET ARTISTES URBN SOUNDS

EMISSION RADIO

EMISSION #175 PANAME BY MIC SPECIAL URBN FESTIVAL

## JUICEE.TV

ACTUALITÉ MUSIQUE, ARTS, ÉVÈNEMENTS ET CULTURE

VIDÉOS

PRÉSENCE MÉDIATIQUE SUR LES ÉVÈNEMENTS MUSICAUX

## GRLPWR - RADIO 75

STATION DE RADIO RAP RNB HIP HOP

PASSAGE RADIO

PROMOTION DU FESTIVAL URBN

## MEDIAPACTV

INFODIVERTISSEMENT ET LA CULTURE URBAINE

VIDÉOS

INTERVIEW D'UNE FONDATRICE DE L'URBN FESTIVAL

## MADAME RAP

MEDIA DÉDIÉ AUX FEMMES DANS LE RAP

ARTICLE

URBN : « LES RAPPEUSES SONT ENCORE TROP INVISIBILISÉES DANS NOTRE COMMUNAUTÉ »

## AGENCE SCULPT

AGENCE MARKETING D'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ARTISTES

COUVERTURE MÉDIATIQUE

URBN TALK : CONFERENCE HIP-HOP & CULTURE(S)

URBN PARTY : OPEN-MIC ETUDIANT & SHOWCASES

URBN BATTLE : LE BATTLE DE DANSE ETUDIANT

## START

MEDIA DÉDIÉ AUX JEUNES ARTISTES

PRÉSENCE MÉDIATIQUE (STORIES, RÉELS, ETC.) SUR LES ÉVÈNEMENTS MUSICAUX

## HHF MEDIA

MEDIA HIP HOP

PARTAGE DU JEU CONCOURS URBN SOUNDS & PRÉSENCE MÉDIATIQUE (STORIES, RÉELS, ETC.) SUR L'EVENT

## TELESORBONNE

WEB-MEDIA. LE MÉDIA ÉTUDIANT DES SORBONNES !

PARTAGE DU JEU CONCOURS URBN SOUNDS & PRÉSENCE MÉDIATIQUE (STORIES, RÉELS, ETC.) SUR L'EVENT

# Ils nous ont fait confiance !

---



## FINANCEURS OFFICIELS

MINISTÈRE DE LA CULTURE DE TAÏWAN  
CENTRE CULTUREL DE TAÏWAN À PARIS  
CROUS DE VERSAILLES  
CROUS DE CRETEIL  
CVEC UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS NORD  
CAPE UNIVERSITÉ PARIS-NANTERRE  
FSDIE UNIVERSITÉ PARIS 8  
CAISSE DE CRÉDIT MUTUEL BASTILLE



## PARTENAIRES OFFICIELS

COLLEGE HIGH  
COLLECTIF SKIP  
ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DE LA  
STREET DANCE EN REPUBLIQUE DE CHINE  
POINT ÉPHÉMÈRE  
LA PLACE HIP-HOP  
MAIRIE DE CLICHY  
UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS NORD  
UNIVERSITÉ PARIS NANTERRE  
UNIVERSITÉ PARIS 8 SAINT DENIS VINCENNES  
MAISON DES INITIATIVES ETUDIANTES  
CAF DE PARIS  
GROOVER  
LABEL GOOD NOISE MUSIC  
L'ACADEMIE DU HIP-HOP  
ASSOCIATION NUMBER ONE



## ARTISTES

KILLASON  
NADJEE  
NAYRA  
MONSIEUR CHARLYNGAN  
JETRHO JNM  
PEARLY  
SATURNZ  
BENI  
YOUNG BOY MELODY  
DJ NIKOPS  
DJ NAMU  
DJ RANDY TCHIK  
ART SHOW CHEN  
LOCKING TIM  
XIAN  
ETC...

## MEDIAS PARTENAIRES

HIPPOH  
PANAME BY MIC - CAUSE COMMUNE  
TAKPT MEDIA  
MADAME RAP  
JUICEE TV  
MEDIAPACTV  
START  
RADIO 75

& TOUS NOS BÉNÉVOLES ...



**ASSOCIATION ALTERNATIVE CULTURE**

c/o MIE de Paris  
50 rue des Tournelles,  
75003 Paris, France

E-mail :  
[altc.agence@gmail.com](mailto:altc.agence@gmail.com)