PLAN DE COMMUNICATION / IDENTITE(S) INSTANTANNEE(S)

		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre		Budget
Cible 1 : le public habitué du Confort Mental	Activation newsletter						mention dans mail		invitation au vernissage, visites guidées et autres ateliers			0€
	Visites guidées								Invitation à des créneaux de visites pour les abonnés à la newsletter			0€
Cible 2 : les étudiant·e·s de Paris et banlieue	Affichage dans les universités	production de l'affiche (design & impression)	diffusion de l'affiche dans les maisons de la CiuP et les universités									74€
	Diffusion de la communication par les UFR eux-mêmes					Prise de contact et présentation du projet			Diffusion de l'affiche et programmation des universités et UFR aux élèves			0€
Cible 3 : la population khmer et immigrée de Paris et banlieue	Post instagram						Post de l'affiche	4 posts de photographies	2 posts de photographies et programmation (ateliers, visites)	Posts sur l'ouverture, les ateliers et visites et de remerciements à la fin de l'expo		0€
	Stories						Relance des posts			Relance sur vernissages/visites/remerciements		0€
	Post dans groupes Facebook						Diffusion de l'affiche et présentation du projet	Diffusion des mêmes posts que sur instagram				0€
											TOTAL TTC	74€