RETROPLANNING COMMUNICATION

		FÉVRIER					MARS				AVRIL					MAI			
		29	5	12	19	26	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27
Lancement du compte insta avec logo	15 février			■															
Post présentation du festival	24 février				■														
CP table-ronde	24.02-24.03				■	■	■	■	■										
CP ateliers	24.02-24.03				■	■	■	■	■										
Lancement Appel à projets	22 février				■	■	■	■	■	■									
Post découverte affiche Insta	20 mars								■										
1 semaine supp appel à projets	22 mars									■	■								
Posts annonce programmation Insta	1 avril										■	■	■	■	■	■	■		
envoi DP	8 avril											■							
Posts annonce partenaires Insta	15 avril												■						
Lancement event FB	24 avril													■					
Publication de l'événement sur les sites agenda de sorties culturelles	24 avril													■					
Envoie invitation mail	6 mai															■			
Post lancement catalogue Insta + FB																			
Relance mail invitation	20 mai																	■	
Stories montage du festival	24 mai																	■	
Stories event (prises sur place)	25 et 26 mai																	■	
Suivi de la mise en place du projet à travers des Tiktok				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■