

	Date de début	Date de fin		
Choix du thème	06/03	15/04		
Choix relatifs à l'organisation (campagne ulule, communication, plateformes d'auto-édition, budget, etc)	20/03	01/05		
Contact des potentiels partenaires du projet	01/05	01/06		
Écriture des textes	16/04	25/08		
Travail éditorial	20/04	15/10		
Communication sur le compte Instagram commun	15/07	+++		
Corrections	15/10	15/11		
Couverture/illustrations	01/07	15/11		
Maquette et mise en page	15/11	15/12		
Relecture du bon à tirer	15/12	15/01		
Envoi des services presse, campagne de communication	15/12	+++		
Impression et livraison du stock	15/01	15/02		
Date de sortie	/	15/02		
Soirée de lancement du livre	/	mi-février		
Événements de promotion du livre et de restitution devant des étudiants	mi-février	/		

Remarques

Les dates de travail éditorial et de correction chevauchent les dates d'écriture, puisque ces étapes commencent dès les premiers textes rendus.