

	Date de début	Date de fin			
Choix du thème	06/03	15/04		Remarques	
Choix relatifs à l'organisation (campagne ulule, communication, plateformes d'auto-édition, budget, etc)	20/03	01/05		Les dates de travail éditorial et de correction chevauchent les dates d'écriture, puisque ces étapes commencent dès les premiers textes rendus.	
Contact des potentiels partenaires du projet	01/05	01/06			
Écriture des textes	16/04	25/08			
Travail éditorial	20/04	15/10			
Communication sur le compte Instagram commun	15/07	+++			
Corrections	15/10	15/11			
Couverture/illustrations	01/07	15/11			
Maquette et mise en page	15/11	15/12			
Relecture du bon à tirer	15/12	15/01			
Envoi des services presse, campagne de communication	15/12	+++			
Impression et livraison du stock	15/01	15/02			
Date de sortie	/	15/02			
Soirée de lancement du livre	/	mi-février			
Événements de promotion du livre et de restitution devant des étudiants	mi-février	/			