

Plan de communication

Objectifs :

- Présenter notre démarche artistique et notre recueil
- Restituer le projet face à un public étudiant
- Promouvoir la collaboration dans les domaines artistiques
- Témoigner en toute transparence de notre expérience pour permettre aux autres auteur.ice.s de disposer d'informations fiables sur l'auto-édition

Moyens d'action :

- A. Publication de contenus en lien avec le recueil sur nos réseaux sociaux respectifs et sur notre compte instagram commun prochainement créé (*à partir de juillet 2024*)
- B. Contacter des journalistes et des influenceur.se.s littéraires qui nous aideraient à faire connaître notre démarche (*à partir de décembre 2025*)
- C. Organisation d'une soirée de lancement (mars 2025)
- D. Interventions et ateliers à destination d'étudiant.e.s afin de présenter notre projet de collaboration (*à partir de mars 2025*)
- E. Participer à des rencontres pour promouvoir le livre auprès de librairies et de salons du livre (*à partir de mars 2025*)

Nous avons chacun.e des expériences très complémentaires au sein du monde littéraire. Cela nous permet de disposer d'outils variés pour diffuser le recueil et de développer notre stratégie de communication selon plusieurs axes.

A. Réseaux sociaux

Nous avons choisi **Instagram**, qui concentre une communauté littéraire très active (bookstagram). Avoir un compte commun nous permettra à la fois de **centraliser les informations** autour du projet de recueil, à la fois de prolonger notre **expérience de publication professionnelle** (la communication est une étape majeure dans la chaîne du livre) et de mener des actions de **communication collaborative** qui prolongeront notre expérience de travail en groupe. En effet, chaque auteur.ice pourra contribuer librement au compte Instagram : bien sûr, toujours dans un souci de cohésion du contenu.

Plus largement, ce compte Instagram sera porteur de nos **valeurs de transparence**. En effet, nous souhaitons témoigner librement de notre expérience d'auteur.ice.s auto-édité.e.s, mais aussi des étapes de fabrication d'un livre qui sont souvent méconnues du grand public. Nous pensons en effet que l'entraide est capitale pour les jeunes auteur.ice.s, et nous devons nous-mêmes beaucoup à d'autres auteur.ice.s qui ont partagé leurs expériences avant nous : c'est pourquoi nous voulons **apporter notre pierre à l'édifice**.

Stratégie de communication :

- Créer le compte en juillet (milieu de la phase de l'écriture, à quelques mois de la sortie)
- Entre 2 et 3 posts par semaine => publication régulière favorable à l'algorithme
- Alternance entre stories, posts et reels
- Identité visuelle : tons rouges, police lisible, alternance entre photographies et montages d'images

Contenu :

- Présentation des différentes phases du projet
- Partage des chiffres => témoigner de cette expérience de publication et de notre organisation
- Anecdotes sur l'histoire du rouge et de ses nuances
- Présentation des auteur.ice.s & de leurs projets
- Communication autour de la sortie et du livre (teasing, extraits, etc)

Notre expérience :

- Eve Renard et Laura Mahieu sont toutes les deux influenceuses littéraires (3 000 abonnés, et 96 000 abonnés sur Instagram) et savent donc comment fédérer une communauté
- Gestion du compte instagram d'un projet littéraire (publication régulière, charte graphique, stratégies de communication) : Bertille Bricou pour le Prix Clara, Corinne Léon pour les éditions du Faubourg et les éditions de l'Art Bouquine, Salomé Frisch pour les Murmures Littéraires et sa pièce de théâtre *Que brûlent les roses*

B. Journaux & influenceurs

Les services presse sont indispensables à la diffusion d'un livre, notamment aux journalistes, aux influenceurs littéraires et aux autres personnalités du monde littéraire. C'est un moyen d'action concret afin de faire connaître un livre.

- **Journaux :**

3 axes :

- Contacter des journaux étudiant.e.s : nos universités et CPGE possèdent chacun.e des journaux étudiant.e.s qui mettent en lumière les initiatives de leurs élèves
- Contacter les journaux locaux, les plus à même à couvrir les expériences des auteur.ice.s auto-édité.e.s
- Contacter quelques grands médias, grâce à nos contacts

À noter :

Notre partenariat avec le Silencio des Prés s'accompagne d'une couverture médiatique : plusieurs journalistes seront invité.e.s à la soirée de lancement. De plus, nous avons déjà collaboré avec des médias pour d'autres projets (Salomé Frisch a obtenu un article dans Phosphore en tant que présidente des Murmures Littéraires, Eva Oberlune et Laura Mahieu se sont déjà exprimées dans plusieurs journaux locaux à propos de leurs expériences d'autrices auto-éditées, les cinq lauréates du Prix Clara sont également intervenues dans l'Actu à propos de leur expérience). Nous disposons donc de contacts en vue de ce projet.

- **Influenceurs littéraires :**

- Moyen de diffusion contemporain, moyen d'action le plus efficace pour diffuser un livre auprès d'un lectorat de jeunes
- Nous avons chacun.e collaboré avec des influenceur.se.s pour divers projets personnels, qui nous ont permis de nouer des contacts avec certain.e.s
- Dans l'équipe, nous comptons quelques bookstagrammeur.se.s

- **Personnalités du monde de l'édition :**

Nos différentes expériences dans le monde de l'édition nous ont permis de nouer des liens avec un certain nombre d'éditeur.ice.s, d'auteur.ice.s et d'autres personnalités du monde de l'édition. Certain.e.s sont prêt.e.s à nous aider dans le projet de recueil, notamment dans sa diffusion.

C. Organisation d'une soirée de lancement (Silencio des Prés)



Objectifs :

- Soirée de lancement le jour de la sortie du livre
- Présentation du projet de publication face à un public

Invités :

- Les partenaires du projet
- Des influenceurs littéraires, journalistes et autres personnalités du monde de l'édition (cf. section B)
- Des étudiant.e.s

Pourquoi le Silencio des Prés (*partenaire du projet, co-financeur*) :

- Le quartier latin est le coeur de la vie littéraire parisienne depuis des siècles, c'est un lieu centralisateur où les auteur.ice.s du recueil, venant de toute la France, pourront se rendre
- C'est un lieu qui organise des événements culturels (chefs cuisiniers, avant-premières de films, etc), et notamment des événements littéraires avec les plus grandes maisons d'édition françaises (Silencio Bookclub). Des auteurs comme Arthur Teboul, Raphaël Glucksmann, Roberto Saviano ou encore Delphine Horvilleur sont déjà intervenus là-bas.
- Le Silencio des Prés dispose d'une bonne couverture médiatique, dont il accepte de nous faire bénéficier en invitant des journalistes et des personnalités du monde littéraire à notre soirée de lancement.
- Le lieu dispose de deux salles : une salle de cinéma qui accueille aussi des conférences, et un restaurant. Cela nous permettra d'organiser la soirée en deux temps : une présentation du projet, et un temps d'échange autour d'un cocktail dînatoire.

D. Interventions et ateliers pour les étudiant.e.s

- **Organiser des rencontres avec des étudiant.e.s.**

Nous souhaitons organiser plusieurs interventions et ateliers auprès des étudiant.e.s. En présentant notre projet, nous souhaitons promouvoir les initiatives étudiant.e.s dans le domaine de la littérature.

Les 3 axes :

- Présentation du livre
- Partage d'expériences
- Ateliers d'écriture

Par exemple : présentation et lecture d'extraits des textes, échange sur le processus de réalisation du livre, atelier d'écriture autour d'une couleur...

Notre expérience :

- Laura Mahieu est conférencière et a donc organisé plusieurs interventions sur la littérature.
- Plusieurs espaces universitaires seraient prêts à nous accueillir (Université Paris Nanterre, Université de Bordeaux, etc)

- **Offrir des exemplaires du recueil**

Nous souhaitons diffuser le livre et partager notre démarche. Afin d'investir un public d'étudiant.e.s, nous souhaitons offrir des exemplaires lors des différentes interventions dans les espaces universitaires. Nous souhaitons également donner quelques exemplaires à des bibliothèques et médiathèques, et notamment des BU.

Nous considérons que l'accessibilité des livres est un problème majeur, notamment pour les étudiant.e.s qui disposent souvent d'un très faible revenu : c'est pourquoi nous souhaitons fixer un prix bas (entre 11 et 13€ pour un objet-livre illustré en couleurs) et offrir gratuitement certains exemplaires aux étudiant.e.s.

E. Salons du livre et librairies

Afin de vivre pleinement l'expérience de l'édition et de permettre une diffusion efficace de notre ouvrage, nous voulons aussi intervenir sur le terrain littéraire. De cette façon, nous souhaiterions être présents en librairie et en salon du livre.

● **Librairies :**

Nous avons choisi la plateforme d'auto-édition BOD, puisque c'est l'une des plateformes les plus accessibles financièrement qui permet la commercialisation du livre sur différentes plateformes de vente, et la distribution du recueil en librairies. En effet, nous avons à cœur de soutenir la chaîne traditionnelle du livre : nous sommes convaincus de l'importance du lieu-librairie, comme confrontation du lecteur à une grande variété de textes.

Nous sommes prêts à démarcher des libraires afin de promouvoir le recueil et organiser des séances de dédicaces : nous sommes déjà en lien avec plusieurs qui seraient prêts à nous soutenir.

Notre expérience :

- Corinne Léon travaille en alternance aux éditions du Faubourg en tant qu'assistante d'édition et relations libraires : elle a organisé plusieurs séances de dédicaces pour des auteurs et a été amenée à promouvoir des sorties auprès de nombreuses librairies.
- Bertille Bricou et Corinne Léon ont effectué plusieurs stages en librairies, elles ont donc une très bonne connaissance de leur fonctionnement interne ainsi que des contacts.

Salons du livre :

Les salons du livre sont aujourd'hui le moyen de diffusion principal de l'auto-édition, mais également un lieu formidable pour aller au contact des lecteur.ice.s. Elles permettent aussi d'échanger avec des professionnel.le.s du monde de l'édition. On compte de nombreux petits salons du livre conviviaux, qui encouragent les auteur.ice.s auto-édité.e.s (ex : Marché Nocturne de Signe, Salon du livre au Revest-les-Eaux, Fête du livre art et jeu, etc.)

Nous comptons nous rendre à cinq salons du livre proches de chez nous. Les inscriptions pour 2024 ne sont pas encore ouvertes pour la plupart, mais vous pouvez consulter un devis-type de 2023 dans le document « budget »)

Notre expérience :

- Eva Oberlune et Amandine Grosso font régulièrement des salons du livre en tant qu'autrices. C'est une formidable occasion pour aller à la rencontre des lecteur.ice.s.