



WORLD LENS

World Lens a pour objectif de sensibiliser le grand public aux questions environnementales et humanitaires en offrant une visibilité aux associations dédiées à ces causes à travers les réseaux sociaux et la création de documentaires courts.

Dans les mois à venir, nous mettrons d'abord l'accent sur les techniques agro-écologiques, soulignant leur importance cruciale pour répondre aux défis climatiques. **Cette approche sera concrétisée par un projet pratique à la ferme école «Ekofoda» au Togo, illustrant comment ces techniques sont essentielles pour la préservation du climat.**

D'ici la fin de l'année, nous projetons de réaliser un documentaire sur la ferme école française «**Graine d'Avenir**», avec laquelle nous avons déjà établi un contact. L'objectif est de poursuivre notre engagement envers les techniques éco-responsables. Ce projet nous offrira également l'opportunité de comparer les pratiques agro-écologiques entre le Togo et la France.

Enfin, l'année prochaine, l'association «**Fina Tawa**» située au Sénégal, viendra conclure notre série documentaire sur les fermes écoles. Cet établissement se trouve dans un environnement plus aride et fait partie de la même initiative que Ekofoda.

À l'avenir, nous souhaiterions travailler avec des associations telles que «Rainforest Alliance», «WWF» et bien d'autres encore afin d'explorer de nouvelles thématiques.

Co-présidé par

Trinity Lugros & Tom Eustache



“Capturer, documenter et partager les activités d'associations environnementales et humanitaires dans le monde.”



Notre parrain olympique Didier Dinart

Les associations World Lens et Ekofoda ont l'honneur d'être soutenues et parrainées par **Didier Dinart**. Elles bénéficieront de sa visibilité et crédibilité pour promouvoir leurs initiatives et projets.

Didier Dinart est l'un des handballeurs les plus titrés de l'histoire, double champion olympique, quintuple champion du monde et double champion d'Europe avec les Bleus, quatre fois vainqueur de la Ligue des champions avec Montpellier puis Ciudad Real (Espagne).

“La jeunesse porte l'avenir de notre planète. Votre engagement pour un monde plus vert est inspirant. Ensemble on est plus forts !”

Didier Dinart



Le rôle de Didier Dinart en tant que parrain :

Promouvoir activement les organismes World Lens et Ekofoda en réalisant des vidéos explicatives sur leurs missions et actions.

Communiquer de manière proactive sur les initiatives et les projets entrepris par World Lens pour Ekofoda afin de sensibiliser le grand public.

Lancer et soutenir des campagnes de collecte de fonds pour financer les activités des associations.



Notre premier projet World Lens : Mission Togo

Né en 2023, Ekofoda est un programme d'Entrepreneurs du Monde* au Togo.

Sa mission ? Donner aux petits exploitants agricoles les outils pour une agriculture durable et résiliente face au changement climatique.

En 2023, Ekofoda a déjà formé 500 agriculteurs et impacté positivement 2 500 personnes.

Son objectif ? Essaimer l'agroécologie à travers le Togo et inspirer une nouvelle génération d'agriculteurs résilients et prospères.

Notre mission pour Ekofoda : Mise en place d'une stratégie de communication

- Réalisation d'un documentaire
- Création et gestion du site web
- Community Management des médias sociaux
- Formation d'un étudiant local
- Récolter des fonds pour l'achat de matériel (voir annexe p.6).



*Entrepreneurs du Monde est une ONG qui œuvre pour aider les personnes vulnérables à entreprendre avec succès, leur permettant ainsi de sortir de la précarité, de s'autonomiser, de s'émanciper et d'ouvrir de nouvelles perspectives pour leurs enfants.



[Page web Ekofoda](#)

[Page web Entrepreneurs du Monde](#)



Les diffusions



Les avancées du projet, la vie sur place, le documentaire et son making-of seront partagés sur les réseaux sociaux et sites web de World Lens, Ekofoda et Entrepreneurs du Monde.

Ainsi que sur les médias sociaux de Didier Dinart (Instagram : 50k / Twitter: 40k / Facebook : 94k)



Une fois le documentaire et son making-of réalisés nous solliciterons nos écoles respectives "Paris School of Business" et "NEOMA Business School". Afin d'organiser une diffusion dans leurs amphithéâtres.

En plus, nous démarcherons des écoles et boîtes de production afin d'élargir notre audience.

Nous avons été approchés par Canal + et sommes actuellement en négociation avec eux.



Entrepreneurs du Monde et Ekofoda publieront un communiqué de presse pour annoncer le lancement du projet **World Lens : Mission Togo**.



Appel aux dons pour Ekofoda

GPS pour cartographier les sols :



399,00 €



91,30€



65 €

Kit d'analyse de sol :

Téléphone pour communication digitale :



180 €



Billets Discount

un partenaire première classe

Pourquoi soutenir le projet World Lens dans sa mission au Togo ?



Contribuer à la lutte contre la pauvreté et au développement durable au Togo

Soutenir une agriculture écologique et résiliente face au changement climatique

Promouvoir le volontariat au Togo

Associer l'image de l'entreprise à des valeurs positives et durables

Renforcer sa réputation RSE.



Présence du logo dans le documentaire

Visibilité sur les communiqués de presse d'Ekofoda et Entrepreneurs du monde

Mention sur les sites web de World Lens et Ekofoda dans la rubrique « partenaires »

Remerciement sur les médias sociaux de World Lens, Ekofoda et Didier Dinart

Billets Discount souhaite suivre Didier Dinart dans ses actions humanitaires.

Nous souhaiterions que Billets Discount devienne un partenaire durable première classe.

Merci pour votre intérêt !



CONTACTEZ-NOUS !

 [worldlensproject](https://www.instagram.com/worldlensproject/)

 worldlens.project@gmail.com

Trinity & Tom