



## FONDS DE SOLIDARITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT DES INITIATIVES ETUDIANTES (FSDIE)

### Rapport d'activités association

**Tout projet financé par le FSDIE doit obligatoirement être justifié par un bilan d'activité et financier.**

**Pour rappel, l'absence de bilans entraînera une demande de remboursement de la subvention allouée et l'association ne pourra pas prétendre à une nouvelle subvention pour un autre projet.**

En plus du bilan financier, des retombées sur la Sorbonne Nouvelle et la communauté étudiante sont attendues. Pour cela, il faut contacter le Service Arts et Cultures (SAC) soit directement auprès du bureau D003, campus Nation, ou par mail : [creation.etudiante@sorbonne-nouvelle.fr](mailto:creation.etudiante@sorbonne-nouvelle.fr)

**Votre bilan est composé des pièces justificatives suivantes, à numéroté et dans des fichiers distincts, selon le classement suivant :**

- *Pièce n°1* : le bilan financier issu du formulaire Cerfa 1505902 (Association : compte-rendu financier de subvention) disponible à l'adresse suivante : <https://www.service-public.fr/associations/vosdroits/R46623> ;
- *Pièce n° 2* : le présent dossier dûment complété ;
- *Pièce n°3* : tout support de communication émis par l'association pour ses projets soutenus par l'université Sorbonne Nouvelle ;
- ~~*Pièce n°4* : Pour les projets audiovisuels tout support avec indication du titre, du nom du réalisateur, un synoptique ;~~
- *Pièce n° 5* : la copie de toutes les factures justifiant les dépenses pour lesquelles le FSDIE a été octroyé et le tableau récapitulatif des postes de dépenses concernés ;
- *Pièce n°6* : Vous pouvez aussi ajouter toute autre pièce relative à la réalisation du projet ou de ses retombées.

#### **ATTENTION :**

- Indiquer impérativement le titre du projet dans l'objet du mail ;
- Nommer toutes les pièces sous la forme suivante : **N° DE LA PIÈCE. Nom de l'association - Nom du projet - Année universitaire concernée** au format PDF.

Le bilan dans sa **version numérique doit être adressé par mail** à [fsdie@sorbonne-nouvelle.fr](mailto:fsdie@sorbonne-nouvelle.fr).

#### **Remboursement**

Tout reliquat de la subvention devra **obligatoirement être remboursé** après l'envoi du bilan comptable des actions réalisées par l'association.

**Contact :** Bureau de la vie étudiante, Bureau D002, Campus Nation

## Rappel des coordonnées

### - Coordonnées de l'association

Raison sociale : TWENTY-FIVE SCOPE	
Sigle : 25SCOPE	Objet :
Siège social : 28 rue d'Avon	Chez : Yan Berthemy
Code Postal : 77300	Ville : Fontainebleau
Mail : 25scope.p3@gmail.com	Téléphone : 0643611368
Représentée par (NOM – Prénom) : BERTHEMY Yan	En sa qualité de : Président

### LISTE DES MEMBRES

Doit contenir tous les membres de l'association, indiquer leur profession dans le second tableau.  
Si nécessaire, ajouter des lignes aux tableaux en respectant la répartition.

Nombre de membres	Nombre de membres inscrits à la Sorbonne Nouvelle
2	2

Membres du bureau				
NOM Prénom	Université ou profession	Niveau d'étude	Cursus	Rôle dans l'association
Yan Berthemy	Université Sorbonne-Nouvelle	L2	CAV	PRÉSIDENT ASSO
Sébastien Vouret	Université Sorbonne-Nouvelle	L2	CAV	SECRÉTAIRE GÉNÉRAL ASSO

Membres				
NOM Prénom	Université ou profession	Niveau d'étude	Cursus	Rôle dans l'association

## LISTE DES PARTICIPANTS AU PROJET

Doit contenir tous les participants au projet - si non-étudiant.e.s, indiquer leur profession dans le second tableau. Si nécessaire, ajouter des lignes aux tableaux en respectant la répartition.

Nombre de participant.e.s	Nombre d'étudiant.e.s inscrits à la Sorbonne Nouvelle	Nombre d'étudiant.e.s inscrits dans d'autres université
14	10	6

NOM Prénom	Sorbonne-Nouvelle + niveau d'étude	Cursus	Rôle dans le projet
Yan Berthemy	Sorbonne Nouvelle L2	Cinéma & audiovisuel	Président et fondateur du festival
Anémone Carrez	Sorbonne Nouvelle L2	Cinéma & audiovisuel	Animation le 27 mars 2024
Flavien Nunez	Sorbonne Nouvelle L2	Cinéma & audiovisuel	Sélectionneur de films
Lucas Gayda	Sorbonne Nouvelle L2	Cinéma & audiovisuel	Sélectionneur de films
Hélios Tovondahy	Sorbonne Nouvelle L2	Cinéma & audiovisuel	Sélectionneur de films
Matéo Bernard	Sorbonne Nouvelle L2	Cinéma & audiovisuel	Sélectionneur de films
Jean Ledrans	Sorbonne Nouvelle L2	Cinéma & audiovisuel	Monteur marketing
Bastian Bernard	Sorbonne Nouvelle L2	Cinéma & audiovisuel	Programmate
Maéna Boyer	Sorbonne Nouvelle L2	Cinéma & audiovisuel	Programmate
Athéna Lewy	Sorbonne Nouvelle L2	Cinéma & audiovisuel	Photographe 12 Janvier

NOM Prénom	Etablissement hors Sorbonne Nouvelle OU Profession	Cursus si étudiant	Rôle dans le projet
Yannick Mourcia	Superviseur des effets visuels pour diverses productions (Warner, Universal etc.)		Directeur du comité de sélection
Nicolas Moreno	Critique de cinéma chez Première et Les Inrockuptibles		Sélectionneur de films
Grégoire Benoist-Grandmaison	Critique de cinéma chez la revue Tsunami et assistant financier chez le		Sélectionneur de films et responsable de la programmation

	distributeur The Jokers.		
Mehdi Aboulmakarim	Réalisateur à la Maison du Film		Sélectionneur de films
Julien Lacour	Réalisateur indépendant		Sélectionneur de films
Gwendal Jahan	Étudiant en cinéma chez 3iS	Scénario	Sélectionneur de films

## Bilan des Actions du Projet

### Calendrier des actions (préparation, réalisation et diffusion) :

Indiquez si des modifications ont été apportées par rapport au dossier de candidature (pour le public, préciser si étudiant.e.s ou non, sympathisants de l'association ou du groupe organisateur et leur nombre pour chacun des publics) :

PRÉPARATION					
ACTION		DATE		LIEUX	
Prévue	Effective (Commentez si changement)	Prévue	Effective (Commentez si changement)	Prévue	Effective (Commentez si changement)
Marketing & communication		Décembre 2024		En ligne sur les réseaux et affichage dans les cinémas + Sorbonne Nouvelle	
Tests des DCP		Décembre 2024		Au cinéma club de l'étoile	
Publication des films sélectionnés		Décembre 2024		En ligne sur le site web Giffest.org	

RÉALISATION							
ACTION		DATE		LIEUX		PUBLIC (S'il y a)	
Prévue	Effective (Commentez si changement)	Prévue	Effective (Commentez si changement)	Prévue	Effective (Commentez si changement)	Prévue	Effective (Commentez si changement)
Projection des films sélectionnés		12 janvier 2024		Cinéma club de l'étoile, 14 rue Troyon, 75017 Paris		Oui, 170 personnes	Oui, 290 personnes
Rétrospective du festival à la Cinémathèque Universitaire, projections des 11 lauréats et de films exclusifs montrés nulle part ailleurs.		Février 2024	27 Mars 2024 Nous avons été obligés de faire la projection en Mars, la salle BR10 de l'université n'était pas disponible.	SALLE BR 10 SORBONNE NOUVELLE		Oui	Oui, 71 personnes.
Ouverture du festival en ligne pour les absents avec tous les films sélectionnés disponibles au visionnage.		Février 2024	Nous avons décidé d'organiser l'édition en ligne après la reprise, jugeant plus judicieux de terminer par cette reprise en ligne. Nous l'avons programmée pendant les dates du Festival de Cannes pour la symbolique, lorsque les étudiants n'étaient pas en période de	En ligne sur le site web du festival, accessible gratuitement pour les étudiants de la Sorbonne-Nouvelle.		Oui, streaming à distance.	Oui, 50 personnes.

# GIALLO FILM FESTIVAL

			révision de partiels, ce qui semblait plus logique.				
--	--	--	---	--	--	--	--

DIFFUSION							
ACTION		DATE		LIEUX		PUBLIC (S'il y a)	
Prévue	Effective (Commentez si changement)	Prévue	Effective (Commentez si changement)	Prévue	Effective (Commentez si changement)	Prévue	Effective (Commentez si changement)
Projection des films sélectionnés		12 janvier 2024		Cinéma club de l'étoile, 14 rue Troyon, 75017 Paris		Oui, 170 personnes	Oui, 290 personnes
Rétrospective du festival à la Cinémathèque Universitaire, projections des 11 lauréats et de films exclusifs montrés nulle part ailleurs.		Février 2024	27 Mars 2024 Nous avons été obligés de faire la projection en Mars, la salle BR10 de l'université n'était pas disponible.	SALLE BR 10 SORBONNE NOUVELLE		Oui	Oui, 71 personnes.
Ouverture du festival en ligne pour les absents avec tous les films sélectionnés disponibles au visionnage.		Du 21 Mai au 4 Juin 2024	Nous avons décidé d'organiser l'édition en ligne après la reprise, jugeant plus judicieux de terminer par cette reprise en ligne. Nous l'avons programmée pendant les dates du	En ligne sur le site web du festival, accessible gratuitement pour les étudiants de la Sorbonne-Nouvelle.		Oui, streaming à distance.	Oui, 50 personnes.

			Festival de Cannes pour la symbolique, lorsque les étudiants n'étaient pas en période de révision de partiels, ce qui semblait plus logique.				
--	--	--	--	--	--	--	--

### Retombées sur la Sorbonne-Nouvelle :

*(Actions menées sur le campus, à destination des étudiant.e.s...) :*

*Communication auprès de la communauté étudiante de la Sorbonne Nouvelle*

#### 1. Présence sur les supports de communication

- Le logo du FSDIE et de la Sorbonne-Nouvelle apparaissait sur tous les supports de communication : photocall, bande-annonce, site web, réseaux sociaux, signatures d'e-mails, affiche du festival, éléments promotionnels, etc.

#### 2. Publicité et diffusion d'informations

- Nous avons mis en place des publicités récurrentes pour le festival diffusées via des affiches collées dans l'établissement, des emails via des listes de diffusion Sorbonne-Nouvelle, ainsi que dans tous les canaux WhatsApp des promotions L1, L2, L3, M1, M2 de la Sorbonne-Nouvelle (CAV, Lettres, Anglais etc.).

#### 3. Participation des enseignants

- Les enseignants ont participé à la diffusion de newsletters sur le festival, incluant des liens vers la billetterie, le programme, par email aux étudiants de P3. Étaient inclus, l'édition officielle le 12 Janvier 2024, la reprise du festival à la Sorbonne Nouvelle ainsi que la reprise en ligne exclusive pour les étudiants de la Sorbonne Nouvelle du 21 Mai au 4 juin 2024.

- Communication via le partenariat avec l'association étudiante FENÊTRE SUR COURT. Cette association d'étudiants en cinéma regroupe un large réseau d'étudiants dans toutes les fac parisiennes, nous avons pu toucher un public étudiant via leurs canaux de diffusion.

#### 4. Gratuité d'accès au festival

- Grâce au FSDIE, l'accès au festival était gratuit pour tous, incluant les étudiants de la Sorbonne-Nouvelle également. La seule séance payante du soir (projection des films de Bertrand Mandico) était rendue gratuite pour tous les étudiants présents.

- Les étudiants de la Sorbonne-Nouvelle, absents le 12 Janvier 2024 et le 27 Mars 2024 ont pu avoir accès à une diffusion en ligne des films de la sélection officielle, du 21 Mai 2024 au 4 Juin 2024.

#### 5. Implication des étudiants dans la conception et l'organisation

- L'affiche officielle du festival a été conçue par un étudiant L2 CAV de la Sorbonne Nouvelle, Hélios Tovondahy.

- Réalisation et montage d'une bande annonce par un étudiant de l'université, Jean Ledrans L2 CAV.

- Participation majoritaire d'étudiants en licence 1 & 2 CAV de la Sorbonne-Nouvelle au comité de sélection des films. Plus de la moitié des sélectionneurs sont étudiants à la Sorbonne Nouvelle.
- Conception par ces mêmes étudiants d'une campagne marketing qui a attiré plus de 10 000 personnes sur Instagram.
- Présence d'étudiants le 12 Janvier et le 27 Mars pour gérer l'accueil du public, la logistique, la billetterie et la communication numérique. Professionnalisation et expérience de gestion de billetterie, de programmation de films.
- Une étudiante en L2 CAV, Anémone Carrez, a animé la soirée du 27 Mars 2024 pour la reprise du festival.
- De nouveaux étudiants se sont greffés au projet : Athéna Lewy L2 CAV, Anémone Carrez L2 CAV, Maéna Boyer L2 CAV.
- Certains étudiants impliqués dans l'organisation du festival ont reçu une accréditation professionnelle pour la 77ème édition du Festival de Cannes.

### **Actions réalisées sur ou hors campus à destination de la communauté de la Sorbonne Nouvelle**

#### **1. Reprise du Giallo Film Festival le 27 Mars 2024 (sur le campus)**

- Une reprise du Giallo Film Festival a eu lieu le 27 Mars 2024 dans les locaux de la Sorbonne-Nouvelle de 17h45 à 21h00.
- Une séance spéciale de reprise du festival s'est déroulée à la cinémathèque universitaire de la Sorbonne-Nouvelle, salle BR10. Projection de 8 courts-métrages lauréats du 12 janvier 2024.
- Durée de la séance : 3h20, ouvertes aux étudiants de la Sorbonne-Nouvelle et aux personnes externes.
- Présence des réalisateurs et de techniciens pour chaque film projeté.
- Organisation d'une masterclass gratuite après la séance, animée par des professionnels, pour environ 71 étudiants présents.

#### **2. Rencontres et réseautage**

- Les étudiants ont pu rencontrer et échanger avec des professionnels du cinéma le 12 janvier et le 27 mars : réalisateurs, producteurs, acteurs, techniciens, etc.
- Échanges à l'extérieur après la projection qui ont continué, des étudiants en cinéma ont pu faire du réseau et créer de nouveaux contacts. Des étudiants cherchaient des stages sur des plateaux de tournage et certains ont pu récupérer des cartes de visite.

#### **3. Communication sur l'évènement**

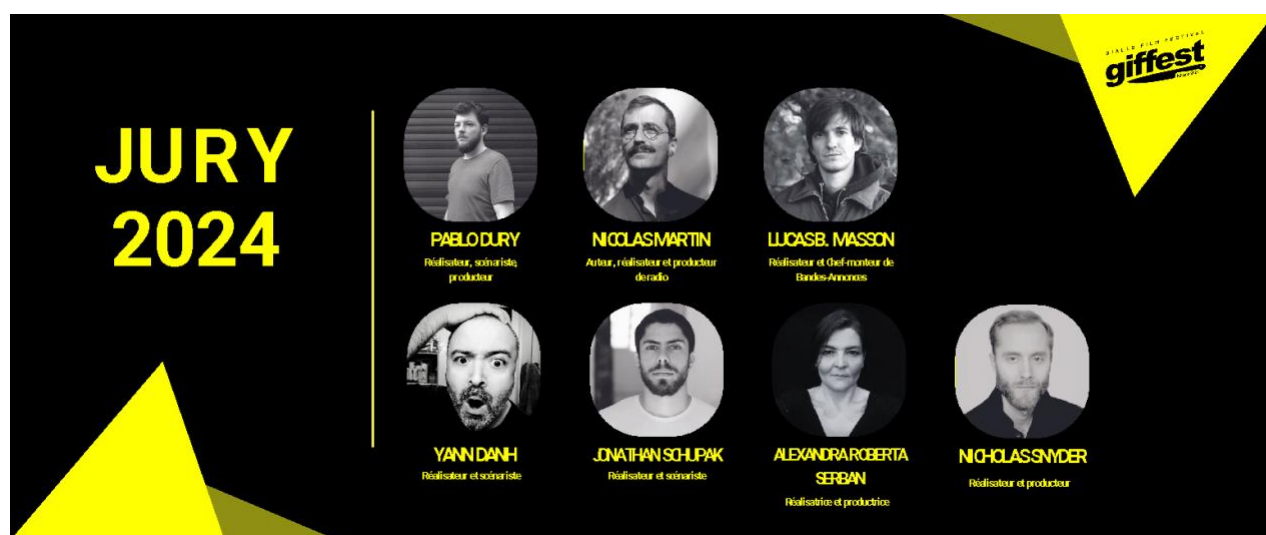
- Affichage massif dans toute l'université de deux affiches concernant l'évènement avec inscription gratuite.
- Communication via les listes étudiantes par email et sur tous les canaux WhatsApp des différentes promotions.

#### **4. Édition officielle du 12 Janvier 2024 (Hors campus)**

- Diffusion et programmation des films sélectionnés de 7h à 20h au cinéma club de l'étoile, 14 rue Troyon.
- Gratuité pour tous les étudiants de la Sorbonne-Nouvelle
- Remise des prix en fin de journée par un jury de techniciens du cinéma confirmés :

Pablo Dury, nommé aux César pour le meilleur court-métrage, Nicolas Martin, journaliste pour France Culture et Radio France, Lucas B. Masson, monteur de bandes-annonces pour des réalisateurs comme Quentin Dupieux, David Lynch, Bertrand Mandico, entre autres, Yann Danh, réalisateur et scénariste, Jonathan Schupak, réalisateur et scénariste, Alexandra Roberta Serban, productrice lauréate d'une Palme d'or du meilleur court métrage au Festival de Cannes, et Nicholas Snyder, réalisateur et producteur.





**Pour résumer, tous les objectifs ont été atteints et réalisés avec succès, attirant plus de 411 spectateurs au total et bénéficiant d'une communauté étudiante très active.** Le projet a principalement impliqué des étudiants dans la conception, l'organisation, la communication et la mise en place de l'évènement, comme prévu initialement, permettant ainsi une forte mobilisation de la communauté étudiante de la Sorbonne Nouvelle. Cela a considérablement renforcé leur expérience professionnelle et élargi leur réseau dans le domaine du cinéma.

En conclusion, cette initiative a su engager activement les étudiants de la Sorbonne Nouvelle, leur offrant de nombreuses opportunités de développement professionnel et de réseautage. Elle a démontré l'importance et l'impact positif de l'implication étudiante dans la réalisation d'événements culturels de grande envergure.

La prochaine édition en 2025 se tiendra sur deux jours et sera encore plus ambitieuse. Grâce au succès de cette édition et aux contacts que nous avons établis, nous assurons une plus grande visibilité pour l'année prochaine. Nous prévoyons d'avoir un jury encore plus prestigieux pour mobiliser davantage de participants.



Bande annonce du festival montée par Jean Ledrans,  
étudiant L2 CAV

<https://www.youtube.com/watch?v=L1Wtk8x-mL4>

IMAGES – 12 JANVIER 2024

Photos par Hélios Tovondahy (étudiant L2 CAV) et Athéna Lewy (étudiante L2 CAV)













Yan Berthemy et Lucas Gayda, principaux étudiants de la Sorbonne Nouvelle organisateurs de l'évènement.











Le jury









En partant de la gauche : Lucas Gayda, Mehdi Aboulmakarim, Mateo Bernard, Yan Berthemy, Yannick Mourcia, Clément Buisson, Bastian Bernard, Maéna Boyer.

---





**PROJECTION DES LAURÉATS**  
DANS LE CADRE DU GIALLO FILM FESTIVAL

**27 MARS 2024 - 17H40**  
À L'UNIVERSITÉ SORBONNE-NOUVELLE  
[www.giffest.org/reprise-2024](http://www.giffest.org/reprise-2024)

**PROJECTION DE  
FILMS FANTASTIQUES**

**8 COURTS-MÉTRAGES**  
En présence des équipes et de professionnels  
(réalisateurs, producteurs, scénaristes, etc.).

  **SHADOWZ** timepilot

IMAGE – 27 MARS 2024  
SALLE BR10 SORBONNE NOUVELLE



IMAGE – ÉDITION EN LIGNE SORBONNE-NOUVELLE  
SERVEUR INTERNET OUVERT SUR INSCRIPTION DU 21 MAI AU 4 JUIN 2024 :

## Giallo Film Festival | Édition 2024 | Festival en ligne du 21 Mai au 4 Juin 2024

Afin d'accéder au screener privé et sécurisé, merci de renseigner votre nom complet et valider les termes et conditions.

yan.berthemmy@sorbonne-nouvelle.fr [Changer de compte](#)

Non partagé

**\* Indique une question obligatoire**

Nom complet \*

Votre réponse

Merci d'accepter les termes et conditions \*

☐ Je suis conscient que les films disponibles via le screener en ligne sécurisé sont soumis à des droits d'auteur. Je m'engage à ne pas enregistrer, copier ou diffuser illégalement ces films, sous risque de faire l'objet de poursuites judiciaires.

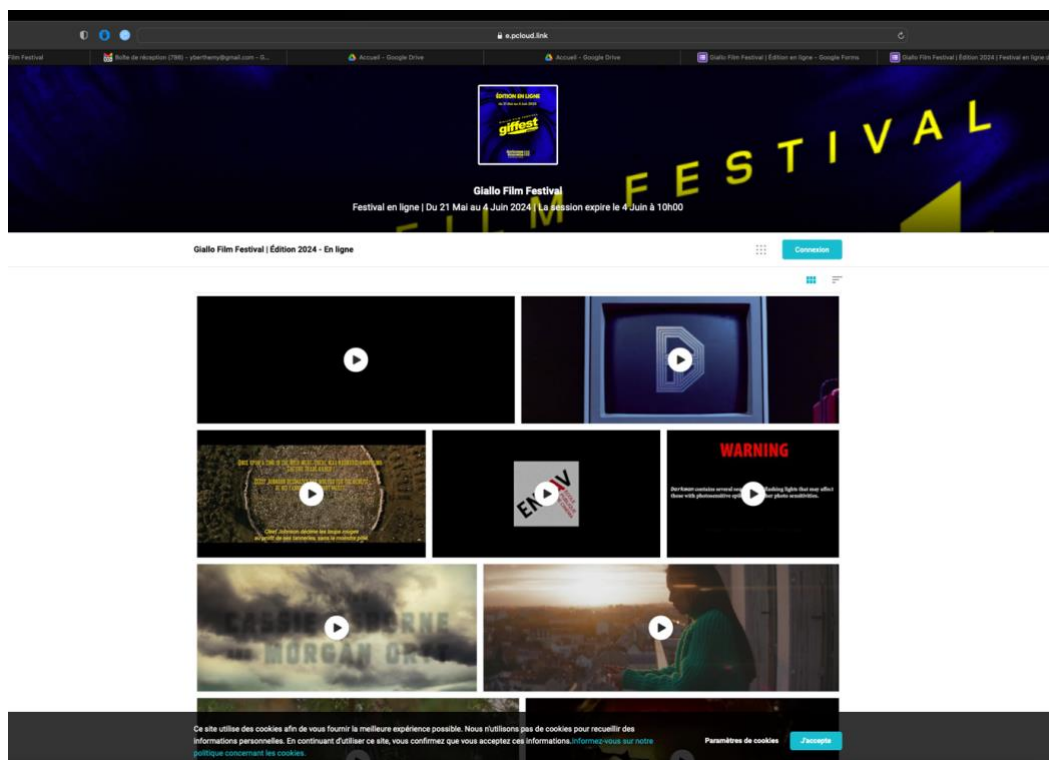
Envoyer Effacer le formulaire

N'envoyez jamais de mots de passe via Google Forms.

Ce formulaire a été créé dans Sorbonne Nouvelle. [Signaler un cas d'utilisation abusive](#)

Google Forms

PUIS, UNE FOIS LE FORMULAIRE REMPLI, REDIRECTION AUTOMATIQUE VERS LE SERVEUR DE VISIONNAGE :



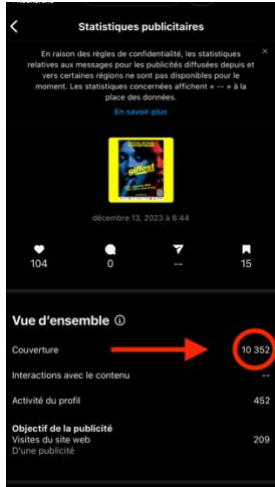
Evaluation de votre projet :

En vous appuyant sur la préparation de votre évaluation et les critères que vous aviez définis dans le dossier de demande de subvention (à reporter dans le tableau ci-dessous) :

OBJECTIF	DÉFIS (à relever pour atteindre cet objectif)	CRITÈRES QUALITATIFS	CRITÈRES QUANTITATIFS
Création des éléments de communication et lancement des publicités.	Attirer le public	Une bonne organisation de la billetterie et une communication réussie sur les réseaux sociaux.	161 réservations sur la billetterie en ligne.
Appeler les différents partenaires à promouvoir l'évènement.	Par email, newsletters.	Réussir à toucher un public via des plateformes de streaming de cinéma de genre (SHADOWZ, Freaks On etc.).	Faire connaître l'évènement auprès de 5000 personnes.
Mise en place de l'évènement le 12 Janvier 2024	Organiser la venue des spectateurs matin et soir.	Vérification des billets via la billetterie en ligne gratuite.	Organiser la venue de 161 personnes
Mise en place de la diffusion des lauréats en Février à la Sorbonne-Nouvelle.	Obtenir un accord avec la Cinémathèque Universitaire pour faire rentrer des professionnels qui présenteraient leurs films.	Ouvrir les portes à des diffusions et masterclasses pour les étudiants de la Sorbonne-Nouvelle, gratuitement et dans leurs locaux.	Organiser la venue de 11 professionnels du milieu.
Retranscrire les courts-métrages sélectionnés en ligne sur une plateforme accessible aux étudiants.	Ouvrir une plateforme en ligne sur le site du festival.	Rendre gratuit le visionnage de 35 films pour les étudiants de la Sorbonne-Nouvelle.	Accès illimité pendant 15 jours.

Présentez les résultats de l'évaluation de votre projet (retour d'expérience) dans le tableau suivant :

OBJECTIF	NON ATTEINT (Pourquoi et commentaire)	ATTEINT (Pourquoi et commentaire)	DÉPASSÉ (Pourquoi et commentaire)
Création des éléments de communication et lancement des publicités.		La communication sur les réseaux sociaux tels qu'Instagram et Facebook, ainsi que sur les canaux de diffusion comme Gmail et WhatsApp, a été effectuée avec succès, attirant plus de 10 000 personnes.	Avec 290 réservations, la communication devait initialement se faire via les réseaux sociaux, mais nous avons également décidé d'utiliser les canaux WhatsApp, ce qui a attiré beaucoup de monde.
Appeler les différents partenaires à promouvoir l'évènement.		Nous avons réussi à signer des accords de partenariat promotionnel avec :	La couverture médiatique a permis d'attirer plus de 10 000 personnes grâce à

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- SHADOWZ (première plateforme de streaming de films d'horreur en France)</li> <li>- Timepilot (application pour les horaires et séances de cinéma)</li> <li>- Fenêtre sur Court (association étudiante de cinéma regroupant toutes les facultés parisiennes)</li> <li>- Pass Culture (les personnes de moins de 18 ans pouvaient accéder gratuitement à la seule séance du soir payante).</li> </ul>	<p>l'achat de publicités sur Instagram et aux partenaires publicitaires.</p> 
Mise en place de l'évènement le 12 Janvier 2024		L'évènement s'est déroulé comme prévu, sans aucun problème d'organisation. Tout était en ordre, et tous les organisateurs étaient présents pour assurer le bon déroulement de la journée à Paris.	290 personnes étaient présentes, réparties sur la durée des projections de 7h du matin à 20h.
Mise en place de la diffusion des lauréats en Février à la Sorbonne-Nouvelle.		L'évènement s'est déroulé comme prévu, sans aucun problème d'organisation. Tout était en ordre, et tous les organisateurs étaient présents pour assurer le bon déroulement de la journée à la Sorbonne-Nouvelle.	71 personnes étaient présentes, dont les 11 réalisateurs des films montrés, pour dialoguer avec les étudiants.
Retranscrire les courts-métrages sélectionnés en ligne sur une plateforme accessible aux étudiants.		Un serveur en ligne contenant tous les films de la sélection était accessible du 21 mai au 4 juin 2024. Un email avec un lien d'inscription Google Form a été envoyé aux étudiants par un enseignant.	Le serveur en ligne a enregistré 50 connexions, offrant un accès illimité pendant 15 jours.

**Préciser les postes de dépenses financés avec les fonds du FSDIE :**

[fsdie@sorbonne-nouvelle.fr](mailto:fsdie@sorbonne-nouvelle.fr)



Intitulé (ex : frais de communication, frais artistiques...)	Montant prévisionnel	Montant effectif
Location de salle	2502,49	2320,83
Création de 11 trophées pour la remise des prix	195,36	271,25
Impression affiche en taille A2 et photocall	447.00	548,53
Frais de communication réseaux sociaux, abonnement wetransfer, canva, photocall.	172.00	176,24
<b>TOTAL :</b>	<b>3316,85 €</b>	<b>3316,85 €</b>

**ATTENTION ! RAPPEL :** Joindre impérativement la copie des factures de tous les éléments présents dans le tableau ci-dessus.

**Apports en nature ou en industrie :**

Précisez si vous avez disposé d'apports en nature (éléments prêtés ou offerts dans le cadre du projet) ou en industrie (compétences, travail bénévole ou main d'œuvre qualifiée mise à disposition à titre gracieux) et estimez en la valeur.

Nature de l'apport (ex. : un prêt de locaux ou de matériel)	Montant prévisionnel	Montant effectif
<b>TOTAL :</b>		