

## Plan de communication

Nous avons pour désir de restituer notre travail dans chacune des universités partenaires à ce projet. Afin d'essayer de toucher un maximum d'étudiants et du personnel de l'université nous avons prévu de prendre contact avec les services de communication de chacune de ces facultés mais aussi les associations, les bureaux des étudiants, et les enseignants (notamment d'arts du spectacle et de littérature). Nous allons, en parallèle, disposer des affiches et distribuer des tracts pour la pièce et communiquer sur les réseaux sociaux.

L'ambition première est celle de faire découvrir une œuvre fabuleuse qui a été extrêmement influente, mais qui a acquis avec le temps la réputation d'être trop complexe, trop opaque, et presque fondamentalement inaccessible. Nous avons aussi le désir d'échanger avec les étudiants sur le processus de création, et sur le dialogue entre l'œuvre d'origine et ce projet. Enfin, il y a une volonté de donner à voir au plus grand nombre un théâtre pluriel qui représente des formes et des arts multiples qui s'associent grâce aux compétences variées des étudiants participant au projet.