

# REBECCA

## FICHE PROJET

### LE PROJET

Titre du projet : <b>Rebecca</b>	Type de projet : court-métrage audiovisuel
----------------------------------	--

Porteur.se.s de projet	Elise Couvois
	Lou Le Tendre-Roblin

#### - Coordonnées des associations soutenant le projet :

Dénomination : CinéFac	
Siège social : 4, rue des Arènes	Chez :
Code Postal : 75005	Ville : Paris
Mail : info@cinefac.fr	Téléphone :
Représentée par (NOM – Prénom) : MAUS Patrick	En sa qualité de : Directeur

Dénomination : Ensemble Production	
Siège social : 8 avenue de Saint-Mandé	Chez : Université Sorbonne Nouvelle
Code Postal : 75012	Ville : Paris
Mail : <a href="mailto:ensemble.productionP3@gmail.com">ensemble.productionP3@gmail.com</a>	Téléphone : 0652550609
Représentée par (NOM – Prénom) : CIRILLO-SERNA Emil-Michel	En sa qualité de : Directeur

### AVEZ-VOUS DEJA BENEFICIE DE L'AIDE DU FSDIE DE LA SORBONNE NOUVELLE POUR UN PROJET?

Non.

**En l'absence de bilan financier et comptable et du rapport d'activité, aucune demande de subvention ne peut être prise en compte et traitée.**

# REBECCA

## DESCRIPTIF DU PROJET

*Rebecca* est un court-métrage écrit au sein de l'Atelier Scénario 2023 de la Sorbonne Nouvelle, animé par Karen Guillorel en octobre dernier. Ayant perdu la personne qu'elle considère être l'Homme de sa vie, Rebecca, une femme d'affaires, s'investit pleinement dans son travail pour ne pas y penser. De retour sur la scène de la recherche de l'Amour romantique avec un grand A, pour combler sa solitude, elle enchaîne les premiers rendez-vous bancals. Si elle s'entend bien au premier abord avec Philippe, elle se rend compte que celui-ci a "omis" de lui avouer un détail important sur lui-même et quitte en furie le restaurant. Ses soirées se ressemblent alors toutes : un *swipe* droit sur Tinder, une pièce à la SDF devant le restaurant, le plat du jour, la déception. Jusqu'au jour où elle craque.

L'action se déroule dans un monde dans lequel l'âge du décès est inscrit dans les paumes des mains : de nombreuses discriminations prennent alors place. Je souhaite explorer, par le biais de ce court-métrage, les thèmes difficiles du deuil et de l'Amour qui, déjà dans notre monde, semble être privilégié sous sa forme romantique. Je ne suis absolument pas d'accord avec cette dernière idée, beaucoup trop répandue à la fois dans les discours des médias et de mon entourage. Comme Bell Hooks l'explore dans *All About Love*, il faut cultiver toutes les formes d'amour dans l'espoir de former un monde meilleur.

**Type de projet** (mise en scène, exposition ...) : Il s'agit d'un court-métrage en prises de vues réelles.

**Résumé synthétique de votre projet** (pitch en 2 à 10 lignes max) : Rebecca, *working-girl* ambitieuse et déterminée, a un nouvel objectif : trouver l'Amour. Cependant, ce n'est pas simple lorsque l'on vit dans un monde dans lequel son âge de décès est clairement inscrit dans ses paumes de mains. Au fil des rendez-vous ratés, elle se rend compte qu'il existe pire chose que de mourir seule.

**Démarche/motivation** : Lors de sa lecture initiale à la fin de l'Atelier Scénario, *Rebecca* a suscité beaucoup d'enthousiasme. Par ailleurs, de nombreux acteurs recrutés pour lire le projet m'ont contacté pour me demander *quand* serait la date du tournage, car ils souhaiteraient y participer. Encouragée par mes ami.e.s Lou Le Tendre-Roblin et Coralie Sberro, ayant tous.les les deux également participé à cet atelier, avec lequel.le.s j'ai fait la promesse que nous réaliserions nos projets respectifs, je vous sou mets aujourd'hui ce dossier de demande de fonds.

*Rebecca* est un court-métrage qui, en plus d'aborder des thèmes qui me sont chers (la pauvreté contre la richesse, l'amour abondant, la culture de la drague digitale, le deuil principalement), m'a aidé à me sortir d'une période sombre de ma vie : c'est grâce à *Rebecca* que j'ai repris confiance en moi et goût à l'écriture. Pour ces raisons particulières, il m'est important que ce projet prenne vie de la meilleure manière possible, avec le budget qui lui est nécessaire, avec des technicien.nes qui sauront m'aider à réaliser ma vision. De plus, étant en parcours "Production Audiovisuelle et Éditorialisation", mener ces démarches de production me permettent de mettre un pied dans le monde professionnel.

## REBECCA

Notre but est de **mettre en avant le talent étudiant**, que cela soit en technique audiovisuelle, en écriture, en musique, en jeu d'acteurs, en création de costumes et de décors, etc. Ainsi, nous ouvrirons courant novembre un appel à techniciens et commencerons les castings directement au campus de la Sorbonne Nouvelle. De plus, lors de la préproduction, nous permettrons aux élèves musiciens (violon, alto, violoncelle et contrebasse) d'enregistrer en studio la musique originale du court-métrage.

De plus, je souhaiterais mettre particulièrement en lumière ceux.elles qui, chaque jour, sont constamment invisibilisé.es : les personnes sans-abri et dans la précarité. Grâce au personnage de la SDF (non-nommée par Rebecca jusqu'à la fin, ce qui permet une prise de conscience nécessaire à cette dernière), je compte mettre au cœur de mon propos notre indifférence à cette catégorie sociale, jusqu'au moment fatidique.

Pour toutes ces raisons, nous vous demandons un financement qui, nous en sommes conscient.es, est un peu élevé, mais qui se justifie selon nous. Les décors de *Rebecca*, pour paraître au plus proche de la réalité et dénoncer les inégalités de classes sociales, se doivent d'être grandioses pour contraster avec le carton sur lequel vit Helena. Nous souhaitons fabriquer nous-mêmes certains des costumes afin de capturer au mieux les états d'esprits des personnages et permettre aux costumiers et costumières de la Sorbonne Nouvelle de s'exprimer. De plus, nous souhaitons louer du matériel de grande qualité pour offrir la meilleure expérience possible aux spectateur.ices. Le court-métrage sera par ailleurs partagé et envoyé à de nombreux festivals, car notre ambition est de faire rayonner le talent de la Sorbonne Nouvelle au niveau national.

Nous nous engageons à défrayer, nourrir et loger les différent.es acteur.ices de ce projet. De plus, nous souhaitons nourrir des étudiants et des personnes en situation de précarité lors des scènes de tournage au restaurant lorsqu'ils viendront y figurer : il s'agit de coûts qui, comme d'autres, seront à notre charge. Il nous est important d'offrir à tous.tes la meilleure expérience de tournage possible.

Enfin, ce court-métrage est presque exclusivement porté par des étudiants de la Sorbonne Nouvelle qui, en mettant à notre disposition leur temps et leur énergie, rendent ce film possible. Chacun peut prendre la place qu'il souhaite et, le temps de ce court-métrage, vivre la naissance d'un film. De plus, nous souhaitons que cela soit une coproduction Ensemble Production et CinéFac, afin de permettre au plus grand nombre de participer au projet.

**Public visé :** Je pense que *Rebecca* s'adresse à tous types de public : aussi bien les jeunes, qui pourront se reconnaître dans l'Enfer chronophage que créent les applications de rencontres aux algorithmes à la fois ciblés et complètement à côté de la plaque, mais aussi aux personnes plus âgées, qui auraient pu faire l'expérience d'un deuil marquant et ne réussissant pas à s'en sortir. Par ailleurs, avec le personnage de la Jeune SDF, j'aimerais sensibiliser le plus de monde possible à la précarité et permettre de visibiliser des gens qui se retrouvent quotidiennement dans l'ombre.

## REBECCA

### LISTE DES PARTICIPANTS

Doit contenir tous les membres du projet - si non-étudiant.e.s, indiquer leur profession dans le second tableau. Si nécessaire, ajouter des lignes aux tableaux en respectant la répartition.

Nombre de participant.e.s	Nombre d'étudiant.e.s inscrits à la Sorbonne Nouvelle	Nombre d'étudiant.e.s inscrits dans d'autres université
21 (pour l'instant)	15 (pour l'instant)	2

NOM Prénom	Sorbonne-Nouvelle + niveau d'étude	Cursus	Rôle dans le projet (metteur.se en scène, responsable budget, bénévole, ...)
COUVOIS Elise	Master 1	Cinéma et Audiovisuel - Production audiovisuelle et éditorialisation	Scénariste Réalisatrice Productrice Assistante casting
LE TENDRE-ROBLIN Lou	Master 2	Cinéma et Audiovisuel	Assistant.e réalisateur.ice Producteur.ice Scripte
AL AYASH Ashtar	Master 2	Cinéma et Audiovisuel	Directrice de la communication Assistante son
THIBERT Louise	Master 1	Cinéma et Audiovisuel - Production audiovisuelle et éditorialisation	Assistante productrice
SBERRO Coralie	Licence 3	Études théâtrales renforcement théâtre	Assistante productrice Renfort régie
SOLEIL Agathe	Master 2	Cinéma et Audiovisuel	Cheffe du département décors
BRAUN Etienne	Master 2	Cinéma et Audiovisuel	Storyboardeur Renfort décors
VEYRIER Théo	Master 2	Études Cinématographiques et audiovisuelles	Équipe régie

## REBECCA

ROLAND Eva	Master 2	Production audiovisuelle et Éditorialisation	Costumes & Déco
GABBANELLI Adèle	Master 2	Cinéma et Audiovisuel - Production Audiovisuelle et Éditorialisation	Productrice équipe décors
RODEN Esther	Licence 2	Études Théâtrales ; mineure Cinéma et Audiovisuel	Équipe déco
GOUILLON Coline	Master 1	Études Cinématographiques et Audiovisuelles	Équipe maquillage
AUBRY Camille	Licence 1	Lettres mineure Littérature	Chef opérateur, équipe image
SCALI Harold	Licence 1	Cinéma et audiovisuel ; mineure Arts et médias	Chef opérateur, équipe image
RAVELOSON Kevin	Licence 2	Études théâtrales renforcement théâtre	Aide à la production
<p>Nous avons déjà lancé une première campagne de recrutement réussie (Ashtar et Agathe notamment pour l'équipe communication et l'équipe décoration) et souhaitons en lancer deux autres, en novembre et en janvier, dans divers départements :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- HMC</li> <li>- Lumière</li> <li>- Son</li> <li>- Postproduction (étalonnage, mixage)</li> <li>- Musiciens</li> </ul>			

NOM Prénom	Établissement hors Sorbonne Nouvelle OU Profession	Cursus si étudiant	Rôle dans le projet (metteur.se en scène, responsable budget, bénévole, ...)
BEQUET-GARCIA Hugo	Sans emploi, diplômé d'un Master en Etudes Culturelles et d'un Master en Cinéma et Audiovisuel	/	Assistant réalisateur Producteur Sous-titrage FR, ES, EN
COUVOIS Katia	Sans emploi, diplômée d'une	/	Compositrice

## REBECCA

	licence Ingénieure du son		
VALERO Esteban	Vente en magasin, diplômé d'une licence Arts du Spectacle	/	Monteur
VALENT Marine	Maquilleuse d'effets spéciaux	/	Maquilleuse
GANDOIN Lucile	Université de Lorraine, Campus Lettres, Nancy	Licence de Psychologie	Créatrice de bijoux Renfort équipe costumes
MOREAU Capucine	ESMOD Paris	3e année	Costumière

## CALENDRIER D'ACTIONS

Indiquez toutes les échéances du projet : préparation, réalisation, diffusion...

PRÉPARATION		
DATE	ACTION	LIEUX
Octobre - novembre 2023	Écriture avec Karen Guillorel lors de l'Atelier Scénario du Service Culturel	Sorbonne Nouvelle
À partir de juin 2024	Production : recherche de financements, lancement d'une cagnotte, recrutement des équipes	Sorbonne Nouvelle & Paris
Septembre - octobre 2024	Envoi du scénario à un relecteur spécialisé et re-travail sur le scénario	Trégor Films, Bretagne
Septembre 2024 - février 2025	Préparation du tournage : repérages des lieux, des tenues et des décors, castings,	Sorbonne Nouvelle + lieux région parisienne
Janvier 2025	Au moins deux répétitions avec les acteurs	Région parisienne
Quelques jours avant le tournage	Installation du décor, derniers essayages, tests de maquillage, création d'éléments du décor, tests caméra et son	Région parisienne

## REBECCA

RÉALISATION			
DATE	ACTION	LIEUX	PUBLICS s'il y a
Fin février 2025	Tournage (environ cinq jours)	À définir selon les lieux encore non trouvés : Restaurant chic, appartement luxueux, façade restaurant et rue calme et cimetière Région parisienne	
Mars - avril 2025	Montage, étalonnage, mixage son	Paris	
Mars - avril 2025	Composition de la musique originale	Paris	

DIFFUSION			
DATE	ACTION	LIEUX	PUBLICS s'il y a
À partir d'octobre 2024	Communication et publicité sur les réseaux sociaux	Instagram, Facebook, TikTok	Public général
À partir d'octobre 2024	Lancement d'une cagnotte participative	Kickstarter, Proarti	Public général
À partir d'avril 2025	Avant-première du film à la Sorbonne-Nouvelle	Sorbonne-Nouvelle	Public universitaire
À partir d'avril 2025	Diffusion du film lors d'évènements de la Sorbonne Nouvelle	Sorbonne Nouvelle	Public universitaire
Avril 2025	Promotion de la sortie du film	Internet, Sorbonne-Nouvelle et Paris	Public général
À partir d'avril 2025	Envoi du film en festivals	International (Internet) + France et région parisienne	Public de festivals
À partir d'avril 2025	Envoi de goodies liés à la cagnotte	National	Public acheteur de packs <i>Rebecca</i> sur Kickstarter

## REBECCA

### QUEL(S) ÉVÉNEMENT(S) EN LIEN AVEC VOTRE PROJET (= RETOMBÉES) SUR LA SORBONNE NOUVELLE ?

Votre projet doit avoir des retombées sur la communauté étudiante de l'université Sorbonne Nouvelle. Toutefois, la contribution d'étudiant.e.s bénévoles au projet **ne constitue pas** une retombée.

Ces retombées, **élaborées en relation avec le Service Arts et Cultures** dans le cas des projets culturels, se concrétisent par exemple par une diffusion, une représentation du projet auprès de la communauté étudiante in situ ou en de manière dématérialisée.

### PRÉPAREZ L'ÉVALUATION DE VOTRE PROJET

Présentation synthétique de votre démarche d'évaluation : quels sont **les objectifs** que vous souhaitez atteindre et quels sont **les critères** qui vous permettront de savoir si votre projet est une réussite. Pour cela, il faut fixer des indicateurs aussi bien **qualitatifs** (contenu du projet, intérêt des participants...) que **quantitatifs** (nombre de participants, d'inscriptions, de vues...).

**Pour rappel, l'évaluation de votre projet est une étape essentielle pour vous et le financeur. Elle devra figurer dans votre bilan à fournir au BVE 6 mois maximum après la diffusion de votre projet. Les critères d'évaluation définis ci-dessous devront être repris dans le bilan.**

OBJECTIF	DÉFIS (à relever pour atteindre cet objectif)	CRITÈRES QUALITATIFS	CRITÈRES QUANTITATIFS
Renforcer les compétences techniques et artistiques des collaborateurs de ce projet	<ul style="list-style-type: none"><li>- Permettre à tous de s'appropriier son travail</li><li>- Faire des retours sur l'évolution artistique du projet dans chacun des départements</li><li>- Coordonner les différentes esthétiques pour en créer une cohérence</li><li>- Créer un projet en adéquation avec les qualités de chacun</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Efficacité et implication de la part de chacun</li><li>- Compréhension et dialogue au sein de l'équipe</li><li>- Cohérence visuelle et technique du produit fini</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Chaque pôle (décors, maquillage, image, etc.) doit avoir un.e chef.fe, qui recrute et dirige son équipe</li><li>- Le projet se doit d'être ouvert à tous.tes et au plus grand nombre</li><li>- Chacun doit proposer un nombre d'idées jusqu'à trouver</li></ul>



## REBECCA

			la bonne, en cohérence avec celles des autres
Permettre à des étudiants de la Sorbonne-Nouvelle de faire l'expérience d'un tournage et de ressortir avec une expérience concrète, qu'ils pourront mettre en avant par la suite	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ouvrir le monde privé du cinéma à un plus grand nombre de personnes, tout en prenant en compte leur parcours</li> <li>- Leur permettre de réfléchir sur une possible professionnalisation dans le monde du cinéma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Permettre à chacun.e de participer activement aux différentes étapes du projet, sans les limiter à un simple statut d'observateur.trice</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avoir une équipe constituée en majorité d'étudiant.es de la Sorbonne-Nouvelle, peu importe le cursus</li> <li>- Produire une œuvre pouvant figurer dans les CVs et portfolios des étudiant.es</li> <li>- Permettre à chacun.e d'être présent.e sur le tournage d'au moins une séquence</li> </ul>
Permettre à des étudiants de la Sorbonne-Nouvelle de renforcer leur confiance en eux en leur donnant des responsabilités	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Permettre à tous d'avoir une voix et de la faire entendre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avoir une équipe au sein de laquelle chacun.e est force de propositions et d'initiatives</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Confier, dans la mesure du possible, le plus de postes à responsabilité à des élèves de la Sorbonne-Nouvelle</li> </ul>
Démontrer l'efficacité des ateliers annuels de la Sorbonne Nouvelle sur le développement personnel et professionnel des élèves	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposer une œuvre écrite au sein de l'Atelier Scénario animé par Karen Guillorel en 2023</li> <li>- Proposer aux différents participants d'ateliers audiovisuels (Ateliers Nikon, Images Animées, Storyboard et Pratique Cinématographique) de participer au projet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réussir à adapter le scénario écrit lors de l'Atelier Scénario animé par Karen Guillorel en 2023</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recruter plusieurs étudiant.es participant aux ateliers audiovisuels et autre pour leur permettre de mettre en application ce qu'ils ont appris</li> </ul>

## REBECCA

Proposer un court-métrage sur des thématiques importantes afin de sensibiliser à la discrimination, au deuil et à la pauvreté	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibiliser l'équipe aux différentes discriminations évoquées dans le court-métrage</li> <li>- Créer un court-métrage ne stigmatisant pas des communautés discriminées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obtenir l'approbation et le soutien d'associations luttant contre les discriminations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obtenir la participation d'au moins une association luttant contre les discriminations à l'avant-première du film</li> </ul>
Promouvoir le talent artistique et technique des élèves de la Sorbonne-Nouvelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diffuser et promouvoir le court-métrage sur Internet, mais également au sein de festivals en mettant en avant la participation et l'influence des élèves de la Sorbonne-Nouvelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Être sélectionné. es à au moins un festival audiovisuel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Candidater à au moins 5 festivals nationaux différents et envoyer des élèves de la Sorbonne-Nouvelle ayant participé au projet en tant que représentants du projet et de l'université</li> </ul>