



# *Rebecca*

UN FILM D'ELISE COUVOIS

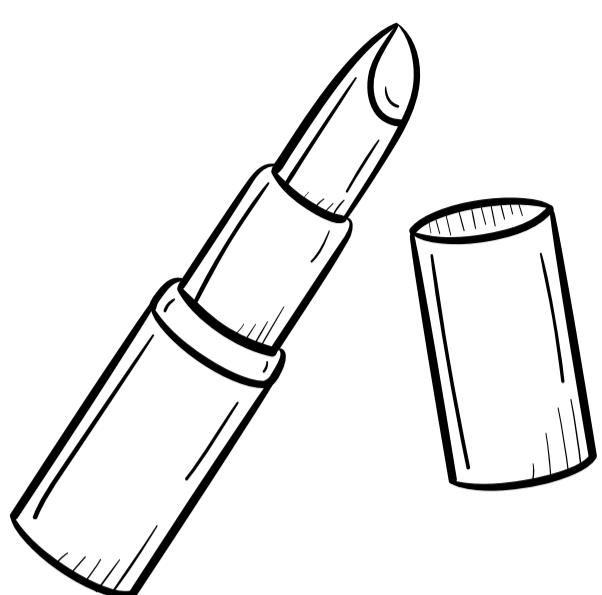
FÉVRIER 2025



**REBECCA**

Écrit et réalisé par Elise Couvois  
Assistant.e réalisateur.ice : Lou Le Tendre-Roblin

Dossier de présentation de projet



Pitch

*Rebecca, working-girl ambitieuse et déterminée, a un nouvel objectif : trouver l'Amour. Cependant, ce n'est pas simple lorsque l'on vit dans un monde dans lequel son âge de décès est clairement inscrit dans ses paumes de mains. Au fil des rendez-vous ratés, Rebecca se rend compte qu'il existe pire chose que de mourir seule.*



## Note d'intention

*Rebecca* est un court-métrage de fiction écrit lors d'un atelier de scénario animé par Karen Guillorel. Cependant, je savais dès le début qu'il ne pourrait rester à l'état de texte traînant dans mes placards. Il fallait qu'il prenne vie.

Nous évoluons dans un monde dans lequel trouver l'Amour avec un grand "A" semble être une priorité vitale. Lorsque l'on est enfant, lors des repas de famille, la question inévitable revient à chaque fois : "*as-tu un petit copain/une petite copine ?*". Lorsque nous sommes adolescents, si nous ne sortons avec personne, nous sommes mis à l'écart et nous pouvons ressentir cette tristesse de ne pas appartenir à un groupe, à une norme qui fait l'expérience "adolescente" fantasmée grâce à l'imaginaire développé dans les séries américaines et les films de John Hughes. Lorsque nous sommes adultes, la pression devient un poids : des "*dis donc, c'est quand que tu te trouves un petit copain ? nous, on attend des petits enfants !*" de notre famille, des "*tu sais, t'es une personne adorable, il n'y a pas de raison que tu ne réussisses pas à trouver l'Amour !*" de nos ami.es.



Comme *Rebecca*, de nombreuses personnes se tournent alors vers les applications de rencontre, véritable marché capitaliste de l'Amour 2.0 : en quelques photographies et en quelques lignes, il faut réussir à se vendre tel un produit Shein et donner à la personne qui nous "*swipera*" à droite l'envie de nous rencontrer.

Puis, si l'on est chanceux.se, vient l'heure du premier rendez-vous. Celui qui déterminera si la personne est "faite" pour nous. Nous scrutons alors tous ses "*red flags*" (comme les appellent les Internautes) : la personne en face de nous parle-t-elle trop de son ex ? Dépend-elle trop de sa mère ? Semble-t-elle sale, pauvre, mal entretenue ? Gagne-t-elle autant d'argent (voire plus) que nous ? Parle-t-elle trop ou pas assez ? La flamme est-elle là dès les premières secondes ?

Ce marché de l’Amour, à mon avis, entraîne une déshumanisation de l’Autre, qui ne devient qu’un produit, à notre goût ou non, échangeable à souhait. Si je suis d’accord qu’il faut se lier avec quelqu’un avec des valeurs plutôt similaires aux nôtres, que ce soit en amitié ou en Amour, je pense aussi qu’une grande partie d’une relation amoureuse est de grandir ensemble, de se nourrir mutuellement de nos qualités afin de devenir de meilleurs êtres.

Aussi, nous sommes si concentré.es à chercher **notre** Personne, **notre** Moitié, avec laquelle nous passerons “normalement” le reste de notre vie que nous négligeons le reste de nos relations. Pourquoi l’Amour amoureux devrait-il être le plus important face à tout autre type d’amour possible ? Par exemple, pourquoi l’Amour amoureux, dans notre société actuelle, est-il privilégié par rapport à l’amour amical (auquel on attribut généralement un petit “a”) ? Comme Bell Hooks dans son essai *All About Love*, qui m’a inspiré, je pense que nous devons accepter chaque forme d’Amour dans notre vie, quelque soit sa nature, sans hiérarchisation. Mais surtout, je pense comme elle : en tant qu’humains, nous nous devons de donner de l’Amour en abondance, sans espoir d’en recevoir en retour. Il me semble qu’il s’agit d’une des seules manières que nous avons de créer un monde plus empathique et une société plus tolérante.

Rebecca, même si elle vit dans un monde parallèle au nôtre, est pour moi une représentation caricaturale de notre société actuelle : toujours consommer, le plus rapidement possible, et trier, afin d’obtenir la meilleure qualité possible de ce que l’on recherche. Représentante des working-girls et business women modernes, Rebecca est déterminée, ambitieuse, sait (ou pense savoir) ce qu’elle veut. Et elle n’a qu’un temps limité, dont elle souhaite profiter une fois qu’elle aura obtenu ce qu’elle cherche.

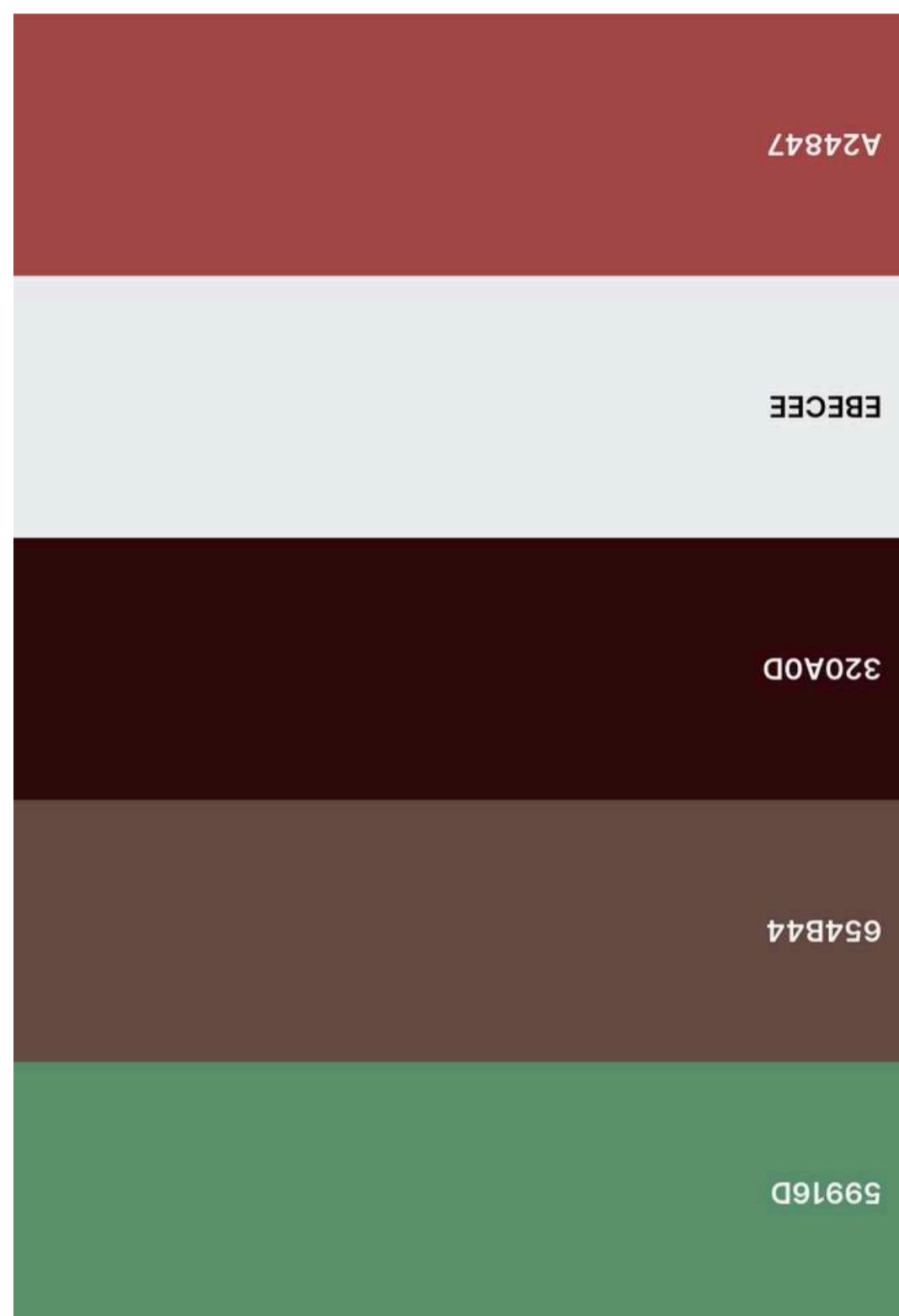
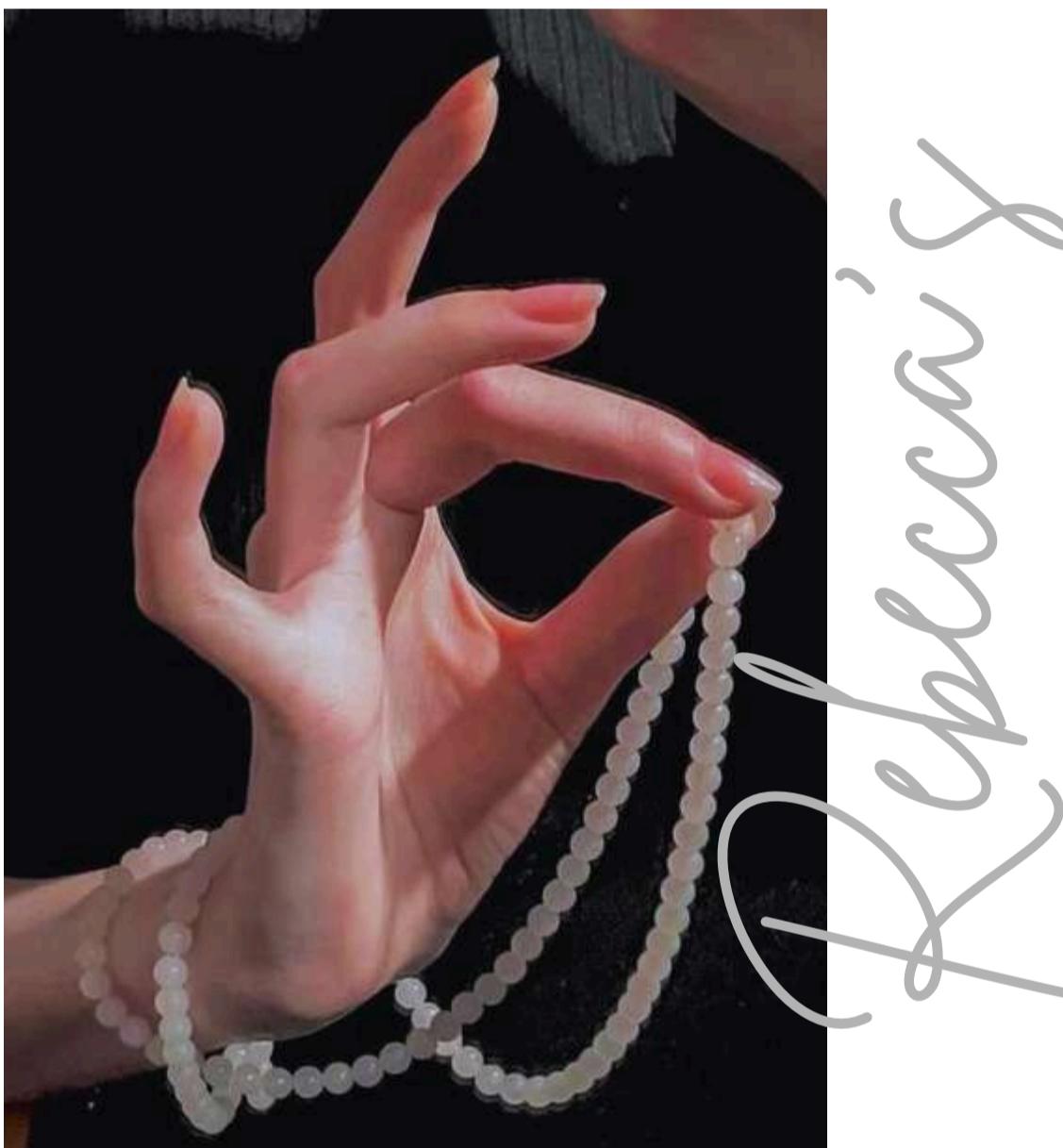


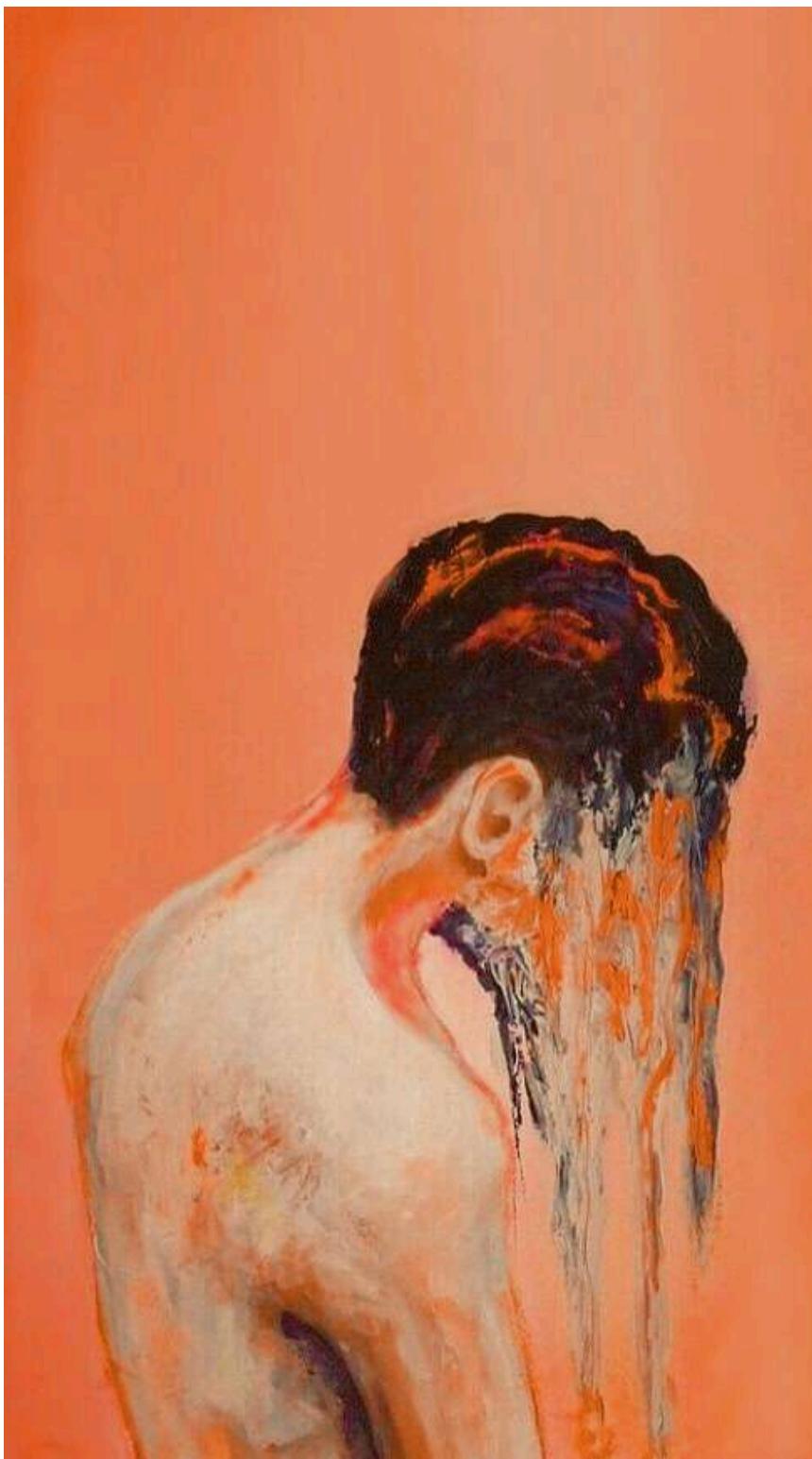
## Un projet étudiant

Nous souhaitons créer un projet mettant en avant la créativité et la création étudiante. Il nous est crucial de permettre à tous.tes de s’investir et de donner le meilleur d’eux.elles-mêmes.

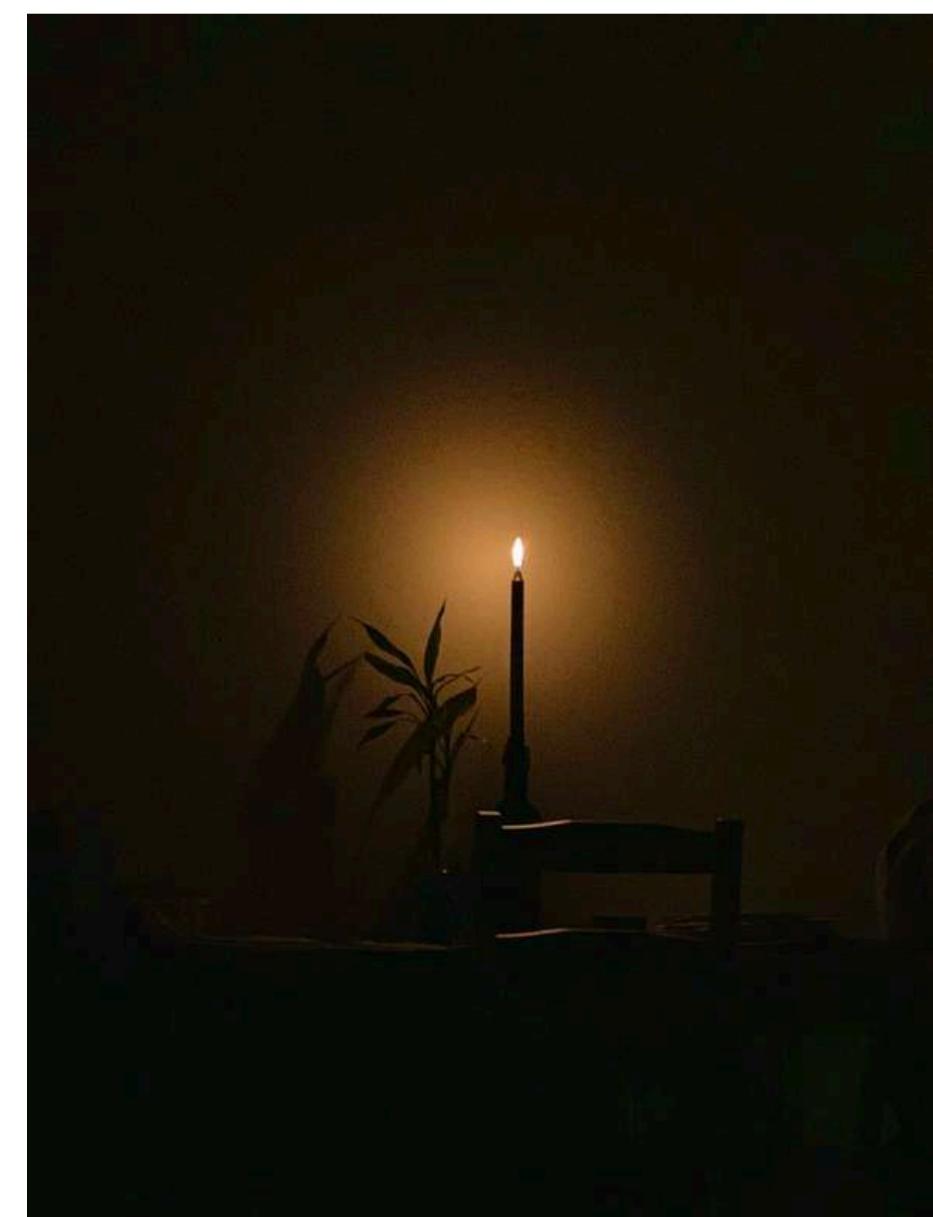
Surtout, nous sommes conscient.es qu’en tant qu’étudiant.es, il est difficile d’avoir l’opportunité de réaliser et de s’exprimer au sein d’un projet artistique financé, en particulier dans le secteur de l’audiovisuel. En ce sens, il est important pour nous de donner, dans la mesure du possible, une telle opportunité à des étudiant.es de parcours divers de s’exprimer artistiquement tout en nous aidant à réaliser ce projet qui nous tient tant à cœur.



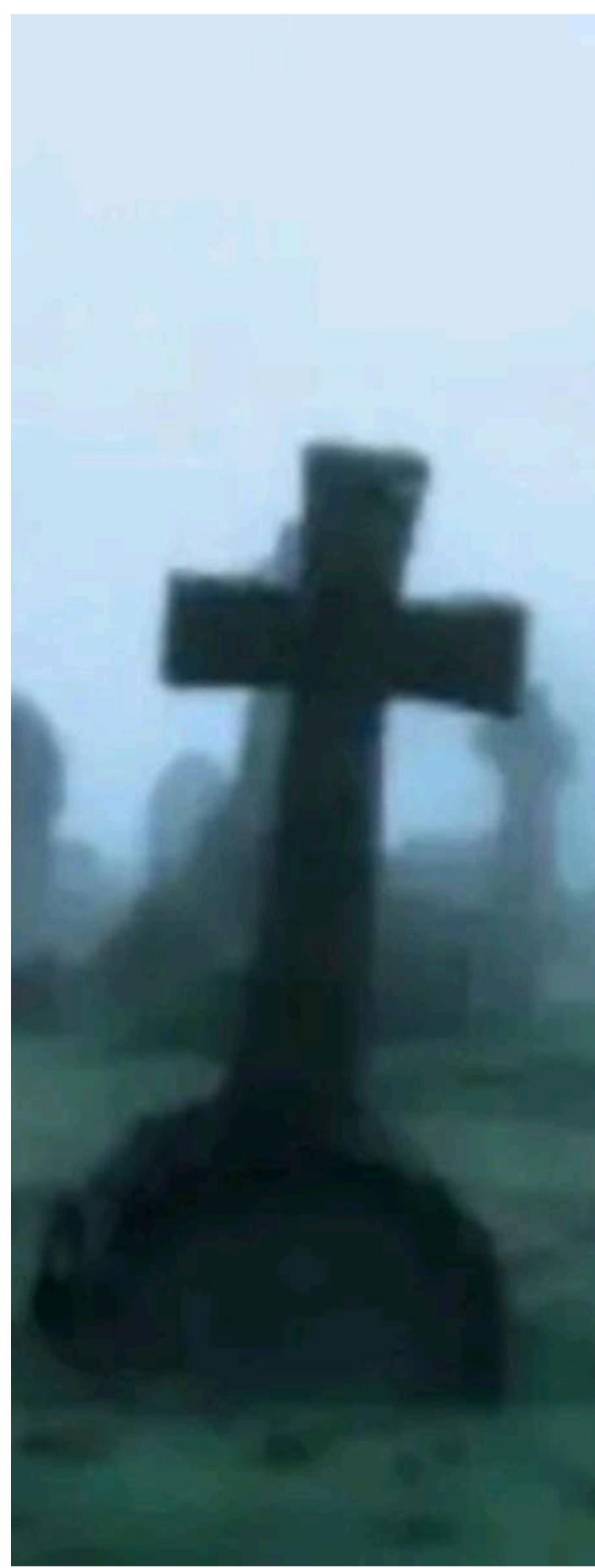
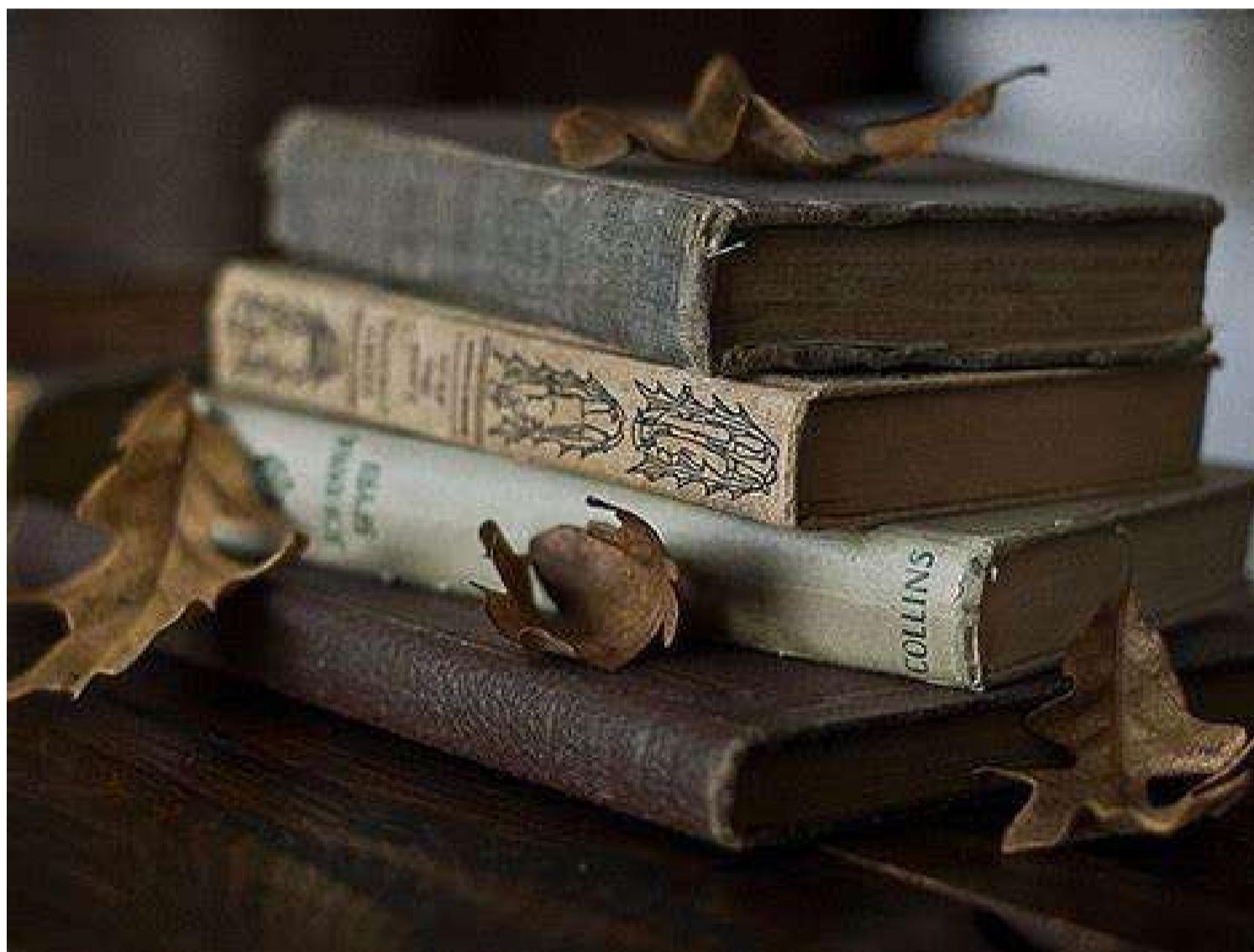
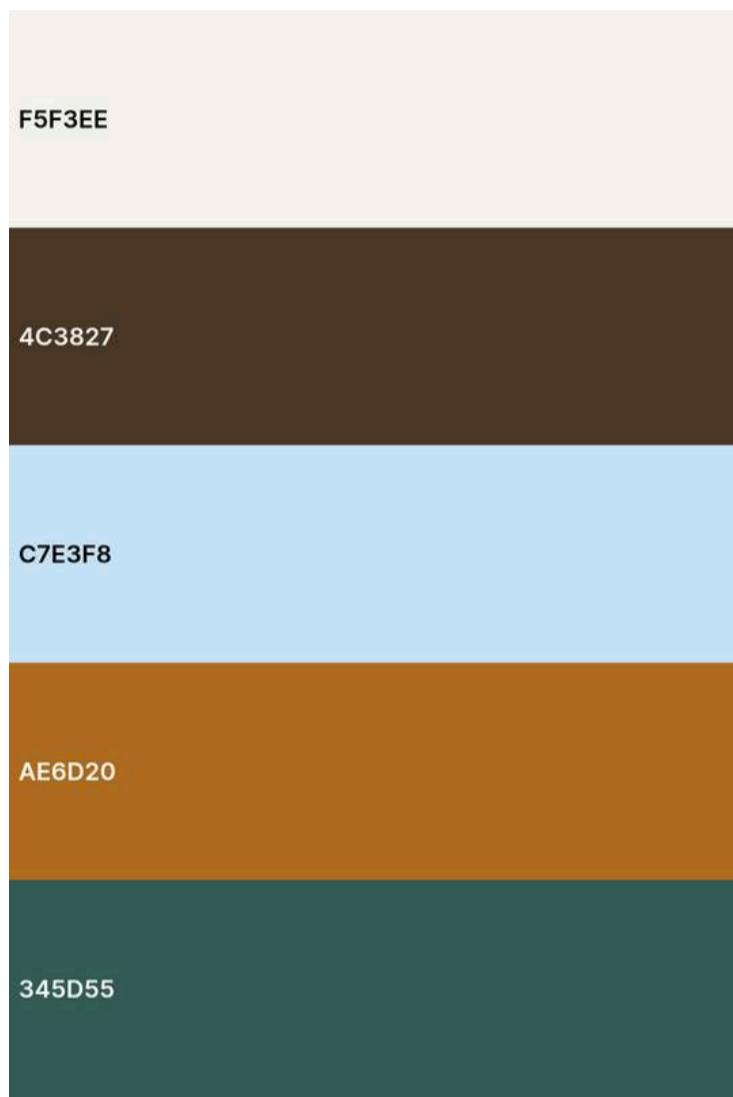


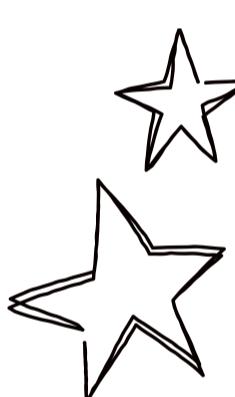
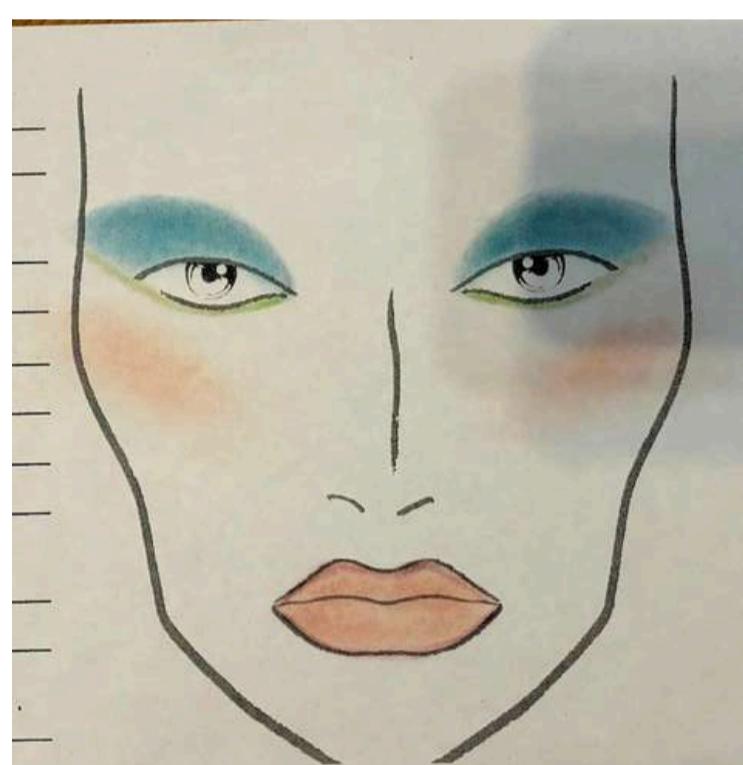
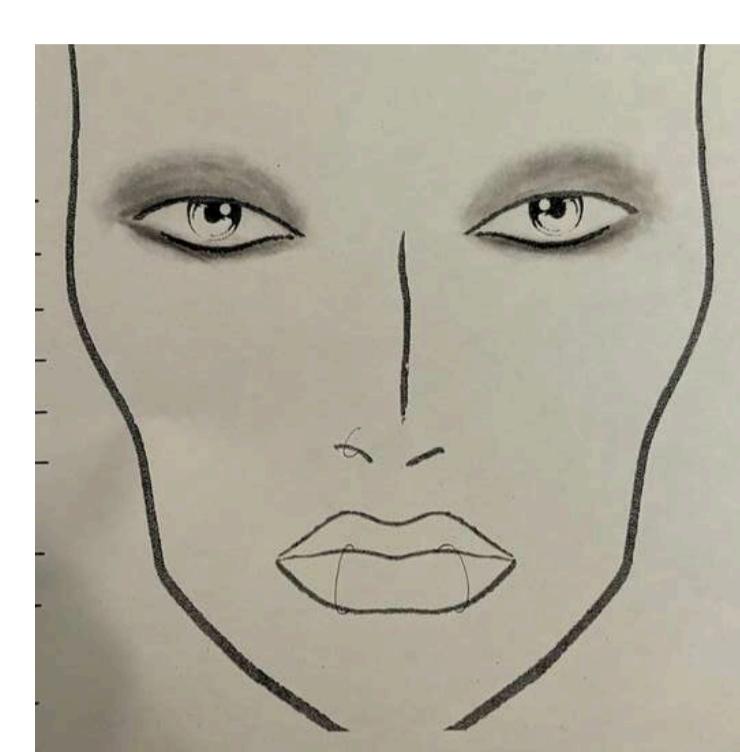
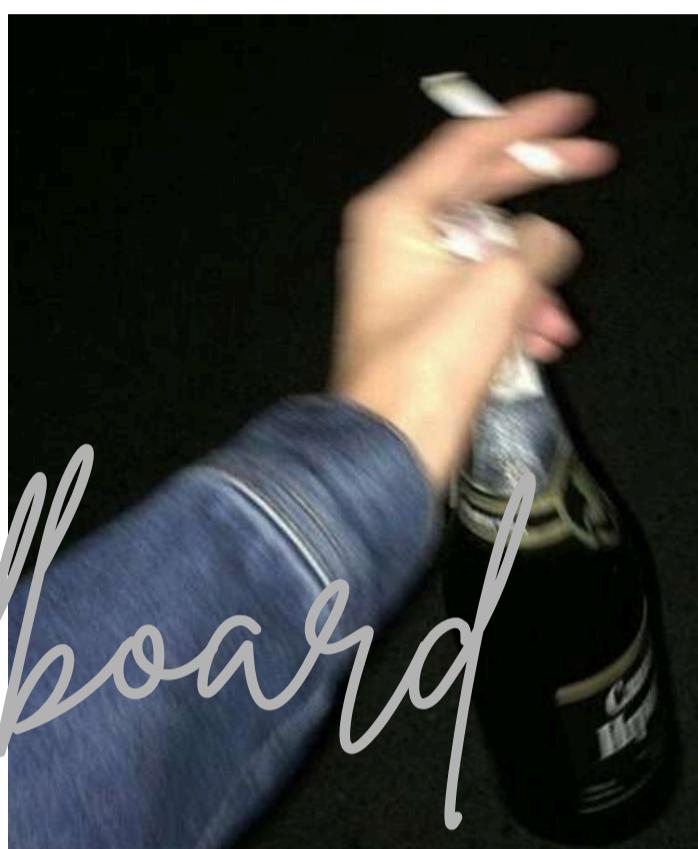
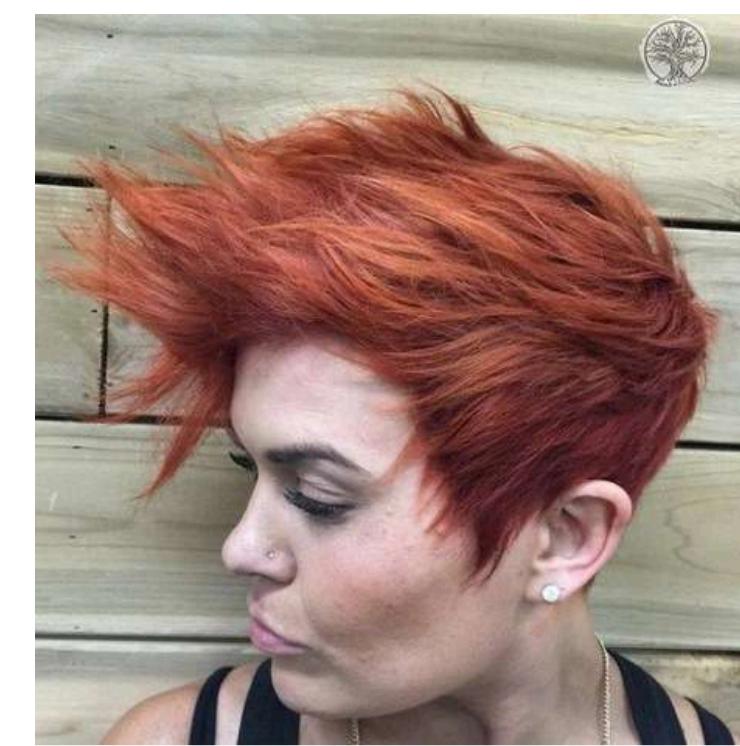
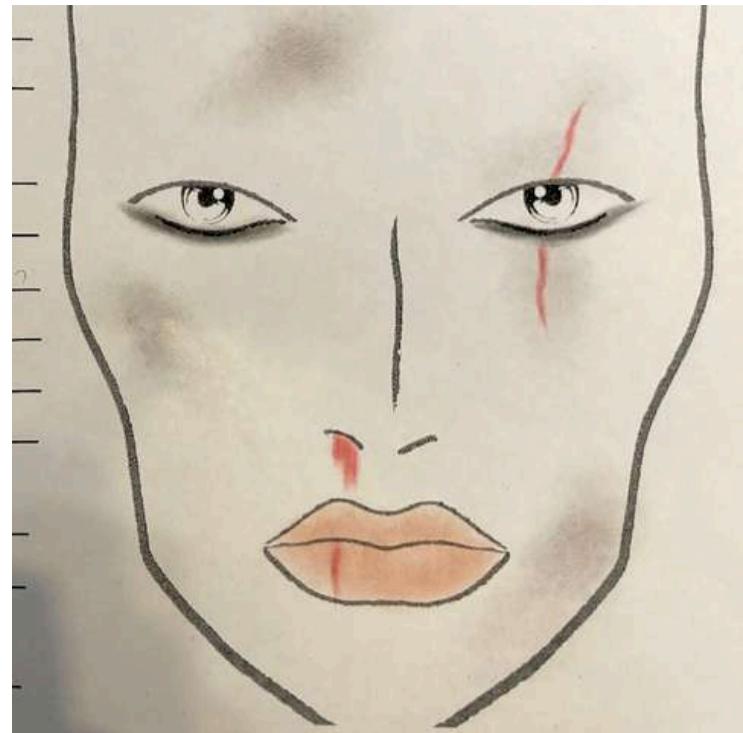


# Philippe's Moodboard



# Helena's Moodboard





## Storyboard provisoire

### SEQUENCE 01 : INT. SALLE DE BAIN



1 Plan 1 : Gros plan sur lèvres.  
REBECCA applique son rouge à lèvres. Son chiffre "8" est légèrement visible le temps d'un instant.



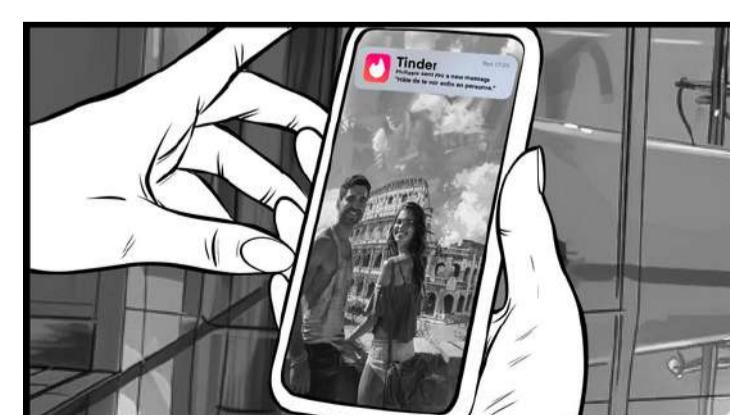
2 Plan 2 : Gros plan sur oeil.  
Rebecca applique son mascara.



3 Plan 3 : Plan taille Rebecca  
Rebecca peaufine ses cheveux et corrige les défauts de maquillage. Les "8" de ses paumes sont visibles quelques instants, ainsi que sa bague de fiançailles. Elle reçoit un message de son téléphone, sur le bord de son évier, qui retient toute son attention.



4 Plan 4 : Plan taille Rebecca  
Rebecca saisit son téléphone, se retourne et s'appuie contre son évier. Elle regarde son téléphone en souriant.



5 Plan 5 : Gros plan téléphone.  
Sur le fond d'écran, une photographie d'elle et d'un homme roux à Rome. Ses "8" sont visibles, ainsi que sa bague de fiançailles.  
Elle a reçu une notification Tinder de Philippe, qui lui dit qu'il a hâte de la rencontrer.

# *Rebecca*

Court-métrage

*Rejoins-nous*



*Aide-nous*



Rebecca, *working-girl* ambitieuse et déterminée, a un nouvel objectif : trouver l'Amour. Cependant, ce n'est pas simple lorsque l'on vit dans un monde dans lequel son âge de décès est clairement inscrit dans ses paumes de mains. Au fil des rendez-vous ratés, elle se rend compte qu'il existe pire chose que de mourir seule.