

# Festival « Premières lumières »

Par l'association Grand-Dis-Ose



## Qui est l'association Grand-Dis-Ose ?

Ce qui nous a amenés à créer cette association avec 9 amies, c'est notre **passion commune pour la culture** : cinéma, théâtre, danse, musique... Nous avons constaté que, bien que des événements permettent à de jeunes artistes d'exprimer leur art, ces derniers sont souvent soumis à des **critères de sélection rigoureux** et à une **direction artistique prédéfinie**.

Ayant nous-mêmes été confrontés à ces limites, nous souhaitons **créer plusieurs festivals dédiés à la musique, au cinéma, au théâtre, et à d'autres disciplines artistiques**. Lors de ces événements, tout artiste animé par l'envie et la détermination, quel que soit son niveau d'étude ou son parcours, **aura l'opportunité de présenter son travail à un public**.

L'objectif principal de ces festivals sera d'encourager **des projets provenant de toute l'Île-de-France et de la métropole**, pour les diffuser auprès d'un public parisien. Les seuls critères de sélection seront la motivation et l'âge, fixé entre 18 et 27 ans.

Notre priorité est véritablement de promouvoir de nouveaux artistes et de les accompagner dans la diffusion de leurs œuvres, en leur offrant une plateforme accessible et inclusive.

# Festival « Premières Lumière »

## [Descriptif](#)

### **Objectif :**

Notre ambition est de lancer notre tout premier festival, qui marquera le début d'une série d'événements dédiés à divers domaines artistiques. Ce premier projet sera un festival de courts-métrages intitulé "Premières Lumières ».

### **Concept :**

L'objectif de ce festival est de donner l'opportunité à des jeunes, âgés de 18 à 27 ans et issus ou non du monde du cinéma, de présenter leurs œuvres à un public parisien. Les participants seront sélectionnés non pas sur la qualité technique de leurs réalisations, mais sur leur envie, leur détermination et leur passion pour le 7<sup>e</sup> art. L'objectif est de permettre à ceux qui ont du talents de faire leur premier pas dans la lumière.

**Date :** 19 juin 2025

**Lieu :** Cinéma Les 5 Caumartins, situé dans le 9<sup>e</sup> arrondissement de Paris

### **Programme :**

Une projection des courts-métrages sélectionnés.

Un cocktail, offrant un moment convivial pour des échanges entre le public, les participants, et les professionnels du cinéma présents.

**Public visé :**

Le festival s'adresse à un large éventail de spectateurs, allant des cinéphiles passionnés aux professionnels du secteur, avec une cible d'âge comprise entre 15 et 80 ans.

**Le festival "Premières Lumières" vise à :**

Favoriser les échanges autour des projets présentés.

Offrir des opportunités concrètes aux jeunes réalisateurs, en leur permettant de rencontrer des professionnels et de présenter leur travail à un public varié.

Notre objectif créer le « tremplin cinématographique ». Ce serait l'étape de passage avant de participer à des festival comme : le Nikon Festival, C'est pas la taille qui compte....

## Nos Moyens

### **Moyens humains :**

Bénévoles : Quatre bénévoles seront présents pour assurer le bon déroulement de l'événement.

Graphiste : Un graphiste a participé à la communication en créant les supports visuels et promotionnels.

Attaché de production : Une personne sera dédiée à la logistique et à l'organisation de l'événement.

### **Moyens matériels :**

Le festival de courts-métrages Premières Lumières se tiendra dans le 9<sup>e</sup> arrondissement de Paris, au Cinéma des 5 Caumartins.  
Durant la soirée, un cocktail sera offert au public pour favoriser les échanges entre participants et spectateurs.



**Partenariats envisagés :**

Cinéma des 5 Caumartins : Un partenariat est en discussion avec le cinéma qui nous loue la salle pour la projection et le cocktail.

Bellefaye : Une collaboration avec cette structure pourrait être mise en place pour faire gagner un abonnement à la plateforme, à la personne qui remportera le prix du public. Afin de favoriser l'insertion professionnelle.



Festival "C'est pas la taille qui compte" : Nous envisageons également un partenariat avec ce festival, qui se déroule au même endroit, pour renforcer les opportunités du gagnant du prix du public. Avec probablement des places à gagner.



## Communication

### **Réseaux sociaux :**

La promotion de l'événement sera assurée via Instagram, à travers le compte officiel de l'association, afin de toucher un large public, notamment les jeunes artistes et étudiants et habitants de l'île de France et métropole

Lien compte Instagram :

[www.instagram.com/grand.dis.ose?igsh=OXp2dTk4bWx5NHR4&utm\\_source=qr](https://www.instagram.com/grand.dis.ose?igsh=OXp2dTk4bWx5NHR4&utm_source=qr)

## **Communication (rétroplanning)**

Création insta	01-déc
Comm - présentation du bureau	09-déc
Comm - présentation asso	22-janv
Comm - linkedin + présentation asso	24-janv
Comm - événement à venir	03-févr
Comm - ouverture candidature (insta/ linkedin)	19-févr
Comm - Candidature	19-mars
Comm - Cloture candidature (J-17)	02-avr
Comm - Cloture candidature	19-avr
Comm - Annonce de la sélection (story) dans 1 semaine	20-avr
Comm - diffusion flyers	26-avr
Comm - Annonce de la sélection (part 1)	30-avr
Comm - Ouverture billetterie	05-mai

Comm - Annonce de la sélection (part 2)	21-mai
Comm - Annonce de la sélection (part 3)	04-juin
Comm - J-7	12-juin
Comm - J-5	14-juin
Comm - J-2	17-juin
Comm - J-1	18-juin
Comm - J-J (info déroulé + access)	19-juin
<b>EVENT 19 JUIN</b>	

### **Écoles et universités :**

Une campagne de communication sera menée dans la majorité des écoles et universités de Paris et de France pour encourager la participation des jeunes talents. Mais aussi dans de petites associations de cinéaste pour toucher des amateurs.

### **LinkedIn :**

Une stratégie de communication ciblée sur LinkedIn visera à attirer des professionnels du secteur, tels que des producteurs, réalisateurs, et autres acteurs de l'industrie cinématographique, pour qu'ils assistent au festival.

### **Distribution de flyers :**

Des flyers seront distribués dans différents lieux stratégiques de Paris et d'autres villes en France pour élargir la visibilité de l'événement auprès du grand public.