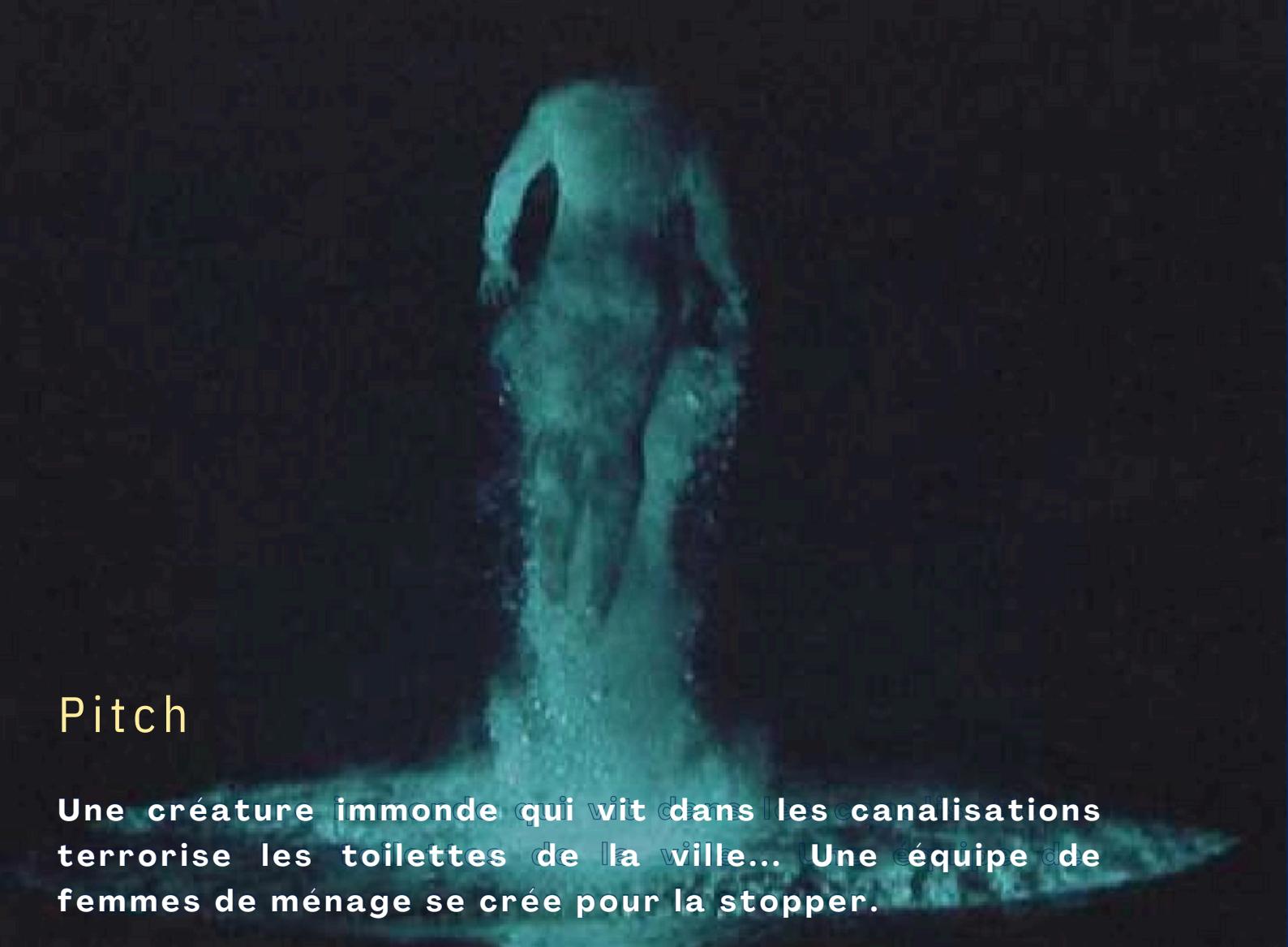




Aquatube :

**une éco-production pour sensibiliser à
l'éco-responsabilité chez les plus jeunes.**



Pitch

Une créature immonde qui vit dans les canalisations
terrorise les toilettes de la ville... Une équipe de
femmes de ménage se crée pour la stopper.

Un projet porté par LENA JENNEQUIN



Comédie, écologie.

Divertir pour mieux sensibiliser

Souvent quand on fait de la prévention sur l'écologie, on en parle de manière dramatique. Pourtant le plus efficace, c'est le soft-power éco-logique, un bon banana bread fait avec les restes de l'épicerie antigaspi marquera plus les esprits qu'un énième montage de la catastrophe annoncée. C'est pour cela que nous nous sommes aventurés dans la comédie et que nous adoptons le point de vue de femmes qui ont impérativement besoin de leur job. L'écologie c'est le dernier de leur souci pourtant... Quand Aquatube détruit les toilettes de tous les proprios qui les emploient, elles perdent leur job et se mettent à la page.

C'est un peu une allégorie des spectateurs, et on espère que le film leur permettra d'évoluer en adéquation avec nos héroïnes. Elles ne veulent pas que le monde change mais il n'y a plus de retour en arrière. C'est l'heure de découvrir les toilettes sèches!

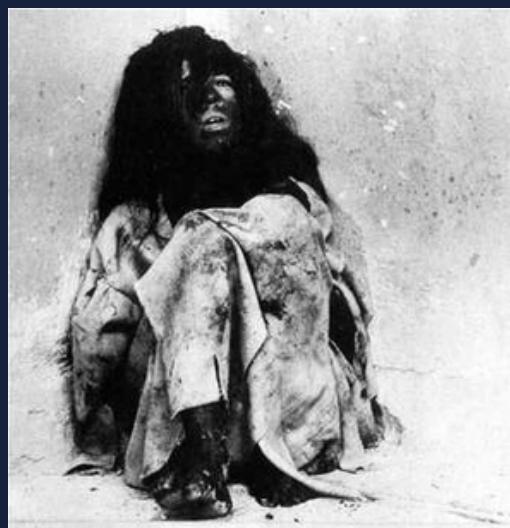
Lors de mon dernier montage de projet, j'ai rencontré des difficultés à élargir la cible de la prévention. Bien que le film de prévention du suicide s'ouvre à toutes les communautés, c'est impossible d'aborder le sujet avec des plus jeunes. Pourtant, les réseaux Canope de l'éducation nationale n'attendent que des médium à jour pour aborder ces questions citoyennes.

Nous avons veillé à écrire ce scénario en incluant tous les âges pour que ce film puisse être vu par tous.



Bill Viola

Lorsque nous avons commencé à réfléchir à ce projet, Bill Viola est décédé. Un immense artiste à qui nous souhaitons rendre hommage par notre mise en scène des apparitions d'Aquatube. Sa grande fascination pour l'eau suite à son accident enfant nous a inspiré dans notre conceptualisation du rejet de la nature que représente Aquatube.



Nous souhaitons également faire référence à François Truffaut puisque la créature aura l'allure d'un garçon sauvage comme Victor dans son film très célèbre. Une occasion encore, de faire connaître ce chef d'oeuvre du cinéma français auprès de la nouvelle génération.

La comédie



Un trio pas comme les autres et un monstre pas si monstrueux ...

Parmi les femmes de ménage, Adriana est une mère seule à charge, Rosie une ancienne chauffeuse routière toujours en colère et Annette une petite vieille obsédée par son petit-fils.

Le trio improbable se retrouve dans les situations les plus rocambolesques ; désignées par la presse comme dangers publics, parties dans les égouts à la recherche d'Aquatube ou à utiliser le petit-fils d'Annette comme appât pour capturer la bête dans les sanitaires... Aquatube est bestial mais pas une flèche. Il se trompe de wc et se retrouve entouré de musclors ou encore débarque chez Madame Arthur en plein show...

ROSlE

Extrait dialogue

Mais c'est pas possible cette sale bête faut que quelqu'un la dézingue !

ANNETTE

Oh oui ! Les prix augmentent trop.

Rosie et Adriana se regardent confuses, comprenant qu'elle est sourde.

ADRIANA

J'ai plus aucun boulot et ma fille me déteste.

ANNETTE

Ah oui, oui c'est malheureux. Puis maintenant, Biden, on va voir ce qui va se passer...

ROSlE

Pour une fois qu'on a besoin de l'armée... Ils sont où ?!

ADRIANA

Aquatube, c'est un problème de femmes de ménage. Tout le monde s'en fout. Va falloir qu'on s'en charge nous-même les filles !

L'équipe

Impact-manageuse :

Stagiaire chez A Better Prod,
Julie est consciente des enjeux et capable d'établir un plan d'action
Julie.deschryver@protonmail.com



Objectif Censier -JokerFilm

La Cheffe maquilleuse

SFX Juliana Donato travaille dans un atelier d'effets spéciaux. C'est par ses mains expérimentées que la bête va prendre vie...

jmakeupro@gmail.com



Directrice Casting

Passionnée de jeu, Marion rêve de devenir agente et a entamé une licence de Théâtre à La Sorbonne Nouvelle. Elle souhaite mener un casting avec les comédiens à travers une expérience humaine. Elle nous a obtenu des salles de casting à la Société des Auteurs.



Directeur de post-production

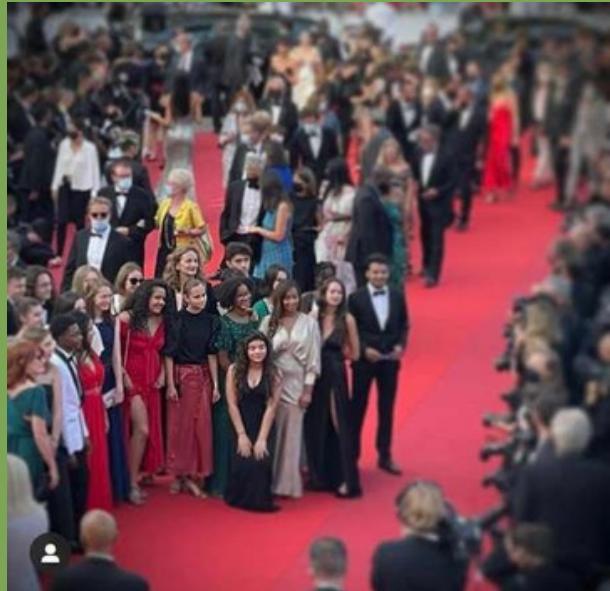
Bastien Condensceau, assistant monteur de documentaires comme La fabrique des pandémies avec Juliette Binoche. est animé par les sujets sociaux. Responsable technique Festival Silhouettes



La réalisatrice Lena Jennequin

Lauréate Clap d'or Cannes pour un court métrage sur un artiste de rue : 7nuit

Autoproduction concours Projet Moteur



<https://youtu.be/FWkDz6GmvvM>

Son précédent projet

>COMMUNIQUÉ DE PRESSE PSG 30/03/22

<https://www.psg.fr/equipe/le-club/contenu/le-paris-saint-germain-accompagne-la-nouvelle-generation-sur-tous-les-terrains>



Le Paris Saint-Germain accompagne la nouvelle génération sur tous les terrains

Le Paris Saint-Germain a ouvert ses portes à la jeune réalisatrice Lena Jennequin, 15 ans, et déjà primée d'un clap d'or Moteur ! au Festival de Cannes en juillet 2021.

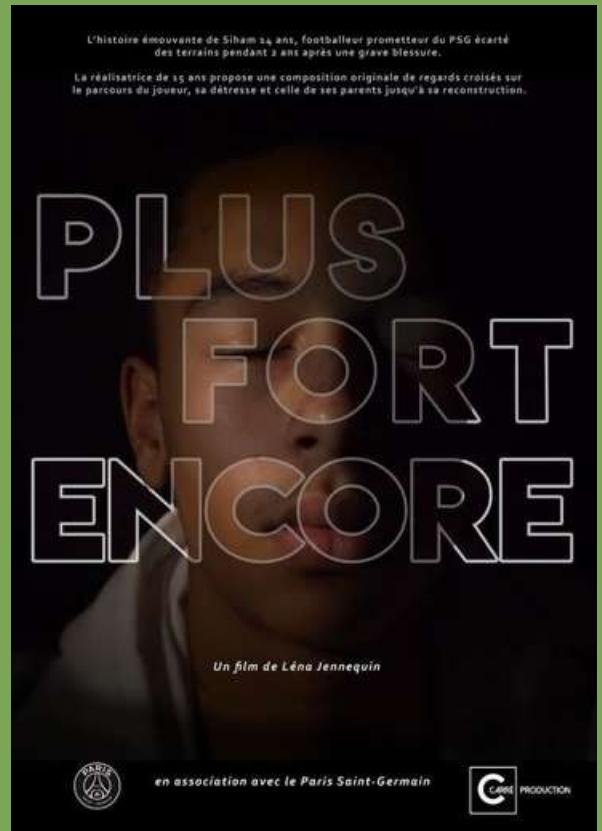
Le Club parisien est fier d'avoir accompagné la réalisation du projet de Lena Jennequin, un court-métrage de 15 minutes intitulé « Plus fort encore », où elle retrace le parcours et le quotidien de Biham Bacar, 14 ans et joueur de l'Association Paris Saint-Germain. Le sujet du film porte sur la blessure qui a empêché Biham des terrains pendant plus d'un an et demi et sur sa volonté de poursuivre son rêve à savoir intégrer le centre de formation du Paris Saint-Germain.

Le Club a été convaincu par l'âme et la portée de cette œuvre cinématographique qui a été entièrement réalisée et pensée par des jeunes. La musique a également été composée par un adolescent de 15 ans, Hugo Gonçalves, passionné de création musicale. L'œuvre a été déposée début mars en compétition au Festival de Cannes avec l'espérance d'être sélectionnée dans la catégorie court-métrage. Le début d'une potentielle aventure pour ce projet cher au Paris Saint-Germain.

Lena Jennequin, réalisatrice du court-métrage, témoigne : « Biham est un ami d'enfance, j'ai toujours suivis son parcours. Sa détermination malgré les épreuves et les sacrifices qu'il a dû endurer pour ce qu'il m'a inspiré pour ce court-métrage. Merci à Biham et Hugo de m'avoir accompagnée sur ce projet. Ce qui nous unit, c'est que nous sommes tous les trois des passionnés et nous ferons tout pour faire de nos passions respectives notre métier. C'est finalement un peu l'âme de ce court-métrage. »

Biham Bacar, joueur de l'Association Paris Saint-Germain, déclare : « Je joue au sein de l'Association Paris Saint-Germain depuis l'âge de 8 ans. En U17, de graves blessures m'ont privé de ma saison pendant plus d'un an et demi. Aujourd'hui, je m'entraîne dur pour poursuivre mon rêve d'intégrer un jour le centre de formation du Paris Saint-Germain. J'ai été particulièrement impressionné par le professionnalisme de Lena. Je n'ai pas l'habitude de ce genre de projets mais elle m'a mis à l'aise devant

Court Métrage «Plus Fort Encore» Autoproduction



Actuellement en compétition dans plusieurs festivals :

<https://youtu.be/nBTLwPDjFVQ>

Confidentielle vidéo non répertoriée



NOTE D'ÉCO-PRODUCTION AQUATUBE

Décors

Concevoir le plus de décors en studio à partir d'éléments revalorisés et de produits bio-sourcés.

La majorité des décors d'Aquatube existe en décors naturels, ce qui permet d'envisager un tournage avec un impact réduit sur la phase de conception en studio. Tout de même, pour les besoins des scènes de combat par exemple, certaines cabines de WC seront reconstituées. Il s'agira d'utiliser des matériels de récupération, des produits (peinture/solvants) labellisés, et mettre en place un circuit fermé pour l'utilisation de l'eau dans les scènes sans VFX.

Pour le sourcing des matériaux et objets, nous prévoyons de faire appel à Arlequin Matériaux et La Ressourcerie du Cinéma.

NB : Le poste décoration peut représenter jusqu'à 40% de l'empreinte carbone d'un tournage (source CNC). Cela est lié à l'apport matériaux neufs et la destruction d'anciens décors. La sélection de produits labellisés permet également de diminuer la diffusion de particules, nocives pour l'humain et la biodiversité, dans l'air ou par l'eau.

HMC

Sourcer les matériaux pour le costume, produits de maquillage en seconde main, ou labellisés

Le HMC joue un rôle crucial dans le projet, avec le personnage d'Aquatube, créature chimérique dégoutante recouverte de déchets. Le but est de limiter la production de déchets non valorisables qui pourraient être générés par la conception du maquillage (prothèses latex), mais également du costume de la créature (récupération en amont de déchets auprès de l'équipe intégrés au costume sans empêcher leur recyclage par la suite + matières de seconde main)

Nous allons travailler au contact de l'eau, il s'agit donc de ne pas la contaminer. **Nous fabriquerons une pâte de modelage avec des produits bio-dégradables pour remplacer le latex, et utiliserons du maquillage que nous avons déjà (labellisé), ou si achats, faits auprès de marques responsables.** **Les vêtements et textiles seront achetés en seconde main, et l'ennoblissement des matières sera limité (recours à des teintures végétales,...)**

Alimentation

Proposer une restauration des équipes à faible empreinte

Mise en place d'une alimentation responsable lors des repas sur toute la durée du tournage : caractérisée par un sourcing local, de saison et si possible bio des produits cuisinés, menus à dominance végétarienne avec option carnée (viande blanche), dans de la vaisselle réutilisable ou recyclable, avec mise en place du tri et d'un système de consigne.

Nous allons faire appel à un circuit d'AMAP ainsi qu'à l'entreprise La Tournée pour utiliser des contenants consignés.

NB : Voici selon l'ADEME, l'empreinte moyenne d'un repas (en kg de CO2) avec : viande rouge = 5.01, viande blanche = 1.94, végétarien = 1.11. La mise en place de menus végétariens nous permettra de réduire significativement notre empreinte CO2eq.



Les initiatives bonus : recours aux transports en communs ou à défaut mutualisation des trajets en voiture - choix en repérage de décors naturels les plus proches les uns des autres - suivi du référentiel AFNOR SPEC 2308 sur la production cinématographique, audiovisuelle et publicitaire responsable.