

PLAN DE COMMUNICATION - TOUJOURS PLUS...GORE

Équipe de communication :

- Juliette Diaz : responsable réseaux sociaux
- Amandine Barban = assistante réseaux sociaux
- Capucine Lancien = partenariat La Machine infernale
- Emma Courage = monteuse
- Paul Pellitero = graphiste

Piloté par Clara Bartoli, vice-présidente, et Dorian Périgois, président

/// PROCHAINES RÉUNIONS :

- **le lundi 18/11** : point pré-lancement + travail sur le montage des Réels Insta + partenariat La Machine infernale
- **le jeudi 05/12** : bilan début communication + travail sur les éléments des mois de janvier et février

Dates des hors-séries : fin janvier (Niel, PWH) + mi-mars (Duchaussoy, DÉMONS et Carlotta) + fin avril (AVP potentielle TARDES DE SOLEDAD)

Plan déjà daté - publication à 17h :

20/11 à 17h : lancement des pages Insta, Fb, X et TikTok, avec présentation du projet carton lancement + crosspost Dulac Cinémas.

25, 27 et 29/11 + 03/12 à 17h : carrousel de l'association avec photographies validées le 11/11 + préparation du post par Paul

- 1) Dorian PÉRIGOIS, Clara BARTOLI et Anastasia JOLLY : présidence ;
- 2) Paul PINAULT et Raphaël CAUSSE : programmation ;
- 3) Capucine LANCIEN, Amandine BARBAN, Juliette DIAZ, Paul PELLITERO et Emma COURAGE : communication ;
- 4) Juliette MONCUIT, Louise LECLERC, Leah GUEZ et Marie PIETERS : événementiel.

Textes à préparer par Dorian : portrait général des pôles

10/12 à 17h : **partenariat La Machine infernale = vulgarisation autour du gore + annonce TPG**

17/12 à 17h : **réel 1 HALLOWEEN (montage à faire par Emma) + annonce liste Letterboxd avec les bases du gore !**

Début janvier : communication hors-série 1 Jérôme Niel autour de Projet Wolf Hunting / visuels et lien billetterie avec Dulac Cinémas + crosspost / **PRINT À DÉPOSER**

Mi-janvier : partenariat La Machine infernale = qu'est-ce que TPG ? + annonce première séance

Fin janvier : présentation vidéo hors-série 1 Jérôme Niel autour de Projet Wolf Hunting (style The Breakfast Club)

Début février : **réel 2 HALLOWEEN (montage à faire par Emma)**

Mi-février : **réel 3 HALLOWEEN (montage à faire par Emma)**

RELANCE CHARLES/AFFICHE BANDE-ANNONCE + PARTENARIAT FESTIVAL DE CANNES

Fin février : communication hors-série 2 Gérald Duchaussoy avec DÉMONS + Carlotta / visuels et lien billetterie avec Dulac Cinémas + crosspost / **PRINT À DÉPOSER**

Début mars : partenariat La Machine infernale = annonce deuxième séance + Carlotta + Bava

Mi-mars : présentation vidéo hors-série 2 Gérald Duchaussoy avec DÉMONS + Carlotta (style The Breakfast Club)

Fin mars : **réel 4 HALLOWEEN (montage à faire par Emma)**

Début avril : communication hors-série 3 Albert Serra avec TARDES DE SOLEDAD + Dulac Distribution / visuels et lien billetterie avec Dulac Cinémas + crosspost / **PRINT À DÉPOSER**

Mi-avril : partenariat La Machine infernale = annonce troisième séance + Dulac Distribution + Serra

Fin avril : présentation vidéo hors-série 3 Albert Serra avec TARDES DE SOLEDAD + Dulac Distribution (style The Breakfast Club)

Début mai : **réel 5 HALLOWEEN (montage à faire par Emma)**

Mi-mai : **remerciements des trois hors-séries**

Fin mai - début juin : **réels Cannes en temps réel sur les films gores et d'horreur / À REPRÉCISER/AVEC LA MACHINE INFERNALE**

////

- **Début juin** : annonce affiche du cycle + print à déposer PARTOUT (partenariats, réseaux personnels, bar, cinémas Indépendants, lieux culturels et universités) + envoi partenariats

- Fin juin : annonce bande-annonce, à coupler avec les AVP Cinémas indépendants parisiens (voir avec Leah) + envoi partenaires

Début juillet : communication n°1 possible AVP SAW 11 / visuels et lien billetterie avec Dulac Cinémas + crosspost

Juillet/août : série de 10 épisodes de l'histoire du gore en 2' avec quelques thématiques, comme :

- le lien avec les autres arts historiquement
- le Grand-Guignol + Herschell Gordon Lewis
- les *slashers*, première porte d'ouverture
- des mouvements plus radicaux avec *Nekromantik 1 & 2*
- un lien avec le corps différent et altéré : Cronenberg, l'exemple médian
- le corps et la maladie : modalités d'un corps sociétal
- Massacre à la tronçonneuse et la *hicksploitation*
- Gore, violence et pornographie, avec *Baise-moi*
- entre expérimental et objets de cinéma, un cinéma underground et déviant
- le torture porn, quand le jeu devient crade et abject, mais ludique !