

## **PLAN DE COMMUNICATION - TOUJOURS PLUS...GORE**

### **Équipe de communication :**

- Juliette Diaz : responsable réseaux sociaux
- Amandine Barban = assistante réseaux sociaux
- Capucine Lancien = partenariat La Machine infernale
- Emma Courage = monteuse
- Paul Pellitero = graphiste

**Piloté par Clara Bartoli, vice-présidente, et Dorian Périgois, président**

### **/// PROCHAINES RÉUNIONS :**

- **le lundi 18/11** : point pré-lancement + travail sur le montage des Réels Insta + partenariat La Machine infernale
- **le jeudi 05/12** : bilan début communication + travail sur les éléments des mois de janvier et février

**Dates des hors-séries : fin janvier (Niel, PWH) + mi-mars (Duchaussoy, DÉMONS et Carlotta) + fin avril (AVP potentielle TARDES DE SOLEDAD)**

### **Plan déjà daté - publication à 17h :**

**20/11 à 17h** : lancement des pages Insta, Fb, X et TikTok, avec présentation du projet carton lancement + crosspost Dulac Cinémas.

**25, 27 et 29/11 + 03/12 à 17h** : carrousel de l'association avec photographies validées le 11/11 + préparation du post par Paul

- 1) Dorian PÉRIGOIS, Clara BARTOLI et Anastasia JOLLY : présidence ;
- 2) Paul PINAULT et Raphaël CAUSSE : programmation ;
- 3) Capucine LANCIEN, Amandine BARBAN, Juliette DIAZ, Paul PELLITERO et Emma COURAGE : communication ;
- 4) Juliette MONCUIT, Louise LECLERC, Leah GUEZ et Marie PIETERS : événementiel.

**Textes à préparer par Dorian : portrait général des pôles**

**10/12 à 17h : partenariat La Machine infernale = vulgarisation autour du gore + annonce TPG**

**17/12 à 17h : réel 1 HALLOWEEN (montage à faire par Emma) + annonce liste Letterboxd avec les bases du gore !**

**Début janvier** : communication hors-série 1 Jérôme Niel autour de Projet Wolf Hunting / visuels et lien billetterie avec Dulac Cinémas + crosspost / **PRINT À DÉPOSER**

**Mi-janvier** : **partenariat La Machine infernale = qu'est-ce que TPG ? + annonce première séance**

**Fin janvier** : présentation vidéo hors-série 1 Jérôme Niel autour de Projet Wolf Hunting (style The Breakfast Club)

**Début février** : **réel 2 HALLOWEEN (montage à faire par Emma)**

**Mi-février** : **réel 3 HALLOWEEN (montage à faire par Emma)**

### **RELANCE CHARLES/AFFICHE BANDE-ANNONCE + PARTENARIAT FESTIVAL DE CANNES**

**Fin février** : communication hors-série 2 Gérald Duchaussy avec DÉMONS + Carlotta / visuels et lien billetterie avec Dulac Cinémas + crosspost / **PRINT À DÉPOSER**

**Début mars** : **partenariat La Machine infernale = annonce deuxième séance + Carlotta + Bava**

**Mi-mars** : présentation vidéo hors-série 2 Gérald Duchaussy avec DÉMONS + Carlotta (style The Breakfast Club)

**Fin mars** : **réel 4 HALLOWEEN (montage à faire par Emma)**

**Début avril** : communication hors-série 3 Albert Serra avec TARDES DE SOLEDAD + Dulac Distribution / visuels et lien billetterie avec Dulac Cinémas + crosspost / **PRINT À DÉPOSER**

**Mi-avril** : **partenariat La Machine infernale = annonce troisième séance + Dulac Distribution + Serra**

**Fin avril** : présentation vidéo hors-série 3 Albert Serra avec TARDES DE SOLEDAD + Dulac Distribution (style The Breakfast Club)

**Début mai** : **réel 5 HALLOWEEN (montage à faire par Emma)**

**Mi-mai** : **remerciements des trois hors-séries**

**Fin mai - début juin** : **réels Cannes en temps réel sur les films gores et d'horreur / À REPRÉCISER/AVEC LA MACHINE INFERNALE**

////

- **Début juin** : annonce affiche du cycle + print à déposer PARTOUT (partenariats, réseaux personnels, bar, cinémas Indépendants, lieux culturels et universités) + envoi partenariats

- Fin juin : annonce bande-annonce, à coupler avec les AVP Cinémas indépendants parisiens (voir avec Leah) + envoi partenaires

**Début juillet** : communication n°1 possible AVP SAW 11 / visuels et lien billetterie avec Dulac Cinémas + crosspost

**Juillet/août** : série de 10 épisodes de l'**histoire du gore en 2'** avec quelques thématiques, comme :

- le lien avec les autres arts historiquement
- le Grand-Guignol + Herschell Gordon Lewis
- les *slashers*, première porte d'ouverture
- des mouvements plus radicaux avec *Nekromantik 1 & 2*
- un lien avec le corps différent et altéré : Cronenberg, l'exemple médian
- le corps et la maladie : modalités d'un corps sociétal
- Massacre à la tronçonneuse et la *hicksploration*
- Gore, violence et pornographie, avec *Baise-moi*
- entre expérimental et objets de cinéma, un cinéma underground et déviant
- le torture porn, quand le jeu devient crade et abject, mais ludique !