

## Plan de communication

Dans un premier temps, nous avons prévu de créer une affiche à l'image du film, donnant envie de le regarder, avec le QRCode menant vers le visionnage du film. De ce fait, nous avons déjà trouvé une étudiante intéressée par sa création.

S'agissant d'un court métrage en compétition, nous allons le partager à un maximum de personnes sur les réseaux sociaux, notamment sur Instagram, afin d'espérer recevoir le prix du public.

En plus de le partager sur internet, nous pensons qu'il serait intéressant d'afficher son poster dans nos universités respectives et dans le lycée où nous allons tourner tout en le présentant aux différentes classes de ces établissements.

Afin de mener le court métrage plus loin, nous souhaiterions l'envoyer à des festivals nationaux ou internationaux et également le diffuser dans nos universités durant les projections de court métrage étudiant.