



# NOTRE PROJET DE PODCAST ET TOI ?



par Ramène ta figue

# GENÈSE DU PROJET

## comment est né *ET TOI* ?

### L'histoire d'une rencontre

*ET TOI*, c'est avant tout la fusion de deux personnalités :)

Iris et Manon, deux étudiantes issues de Rennes et de Strasbourg, se rencontrent à Paris en première année de Master Industries Culturelles et Créatives à Paris 8. Elles se lient d'amitié et se suivent dans un Master 2 Production spectacle-vivant à l'IESA, et décident naturellement de travailler ensemble autour d'un projet commun.



**Iris**



**Manon**



### ***Naissance du projet***

Toutes deux grandes consommatrices de podcasts, on se rend compte en discutant qu'il nous plairait à toutes les deux d'en créer un. Produire et monter de toute pièce un projet de podcast nous permettrait de découvrir un nouveau secteur des industries culturelles, mais aussi, et surtout, de développer de nouvelles compétences créatives.

# INTENTION

## du projet de podcast

### ***ET TOI ?***

Avec « ET TOI ? », notre ambition est simple : créer un moment de partage et de découverte, où chacun·e peut se reconnaître et s'inspirer des autres.

UN PODCAST FAIT **PAR** DES JEUNES, & **POUR** DES JEUNES

**OBJECTIF :** recueillir et partager les avis de jeunes sur des thèmes qui les concernent directement

**POURQUOI ?** Parce que les discussions sur ces sujets importants restent souvent limitées aux cercles privés. Avec « ET TOI ? », nous souhaitons ouvrir ces échanges à un public plus large et offrir un espace d'expression libre et authentique.

#### **LES 2 AXES QUI STRUCTURENT NOTRE PROJET**

- L'intimité du témoignage : chaque épisode constituera un témoignage authentique
- La création sonore : tous les épisodes seront accompagnés d'une bande sonore originale créée par des jeunes musicien.nes

### ***Ambitions***

Partager des témoignages inspirants aux oreilles de toutes et tous

Incarner un média inclusif

Proposer un espace de libre expression

Divertir

Refléter des questionnements générationnels

# NOTRE PODCAST *ET TOI ?*

## *Format : épisodes, saisons*

**1** ÉPISODE = **1** TÉMOIGNAGE = **1** BANDE SONORE ORIGINALE



Nous avons imaginé un format court et percutant, adapté aux modes de consommation actuels :

- Des épisodes de **5 à 15 minutes**
- Regroupés en séries thématiques de **5 à 6 épisodes**
- Diffusé sur toutes les plateformes d'écoutes

Chaque épisode met en lumière un.e invité.e qui s'exprime librement. Il·elle partage son histoire, une anecdote marquante ou son point de vue sur le sujet abordé. Ce témoignage, sincère et authentique, est sublimé par une bande sonore originale, spécialement créée pour enrichir l'expérience auditive et amplifier l'émotion transmise.

**1** THÈME = **1** SAISON = **5** OU **6** ÉPISODES

Nous souhaitons aborder des sujets qui nous touchent tous.tes : l'amour, la fête, l'arrivée à Paris, l'éco-anxiété,....



**SAISON 1 / ARRIVER À PARIS**

#1 - Léo	5min 38 s	▶
#2 - Amel	10min 45 s	▶
#3 - Lola	8min 32 s	▶
#4 - Mattéo	9min 01s	▶



## *Création sonore*

En ce qui concerne la création sonore, nous sommes en pleine prospection. Nous sommes en train de nous rapprocher des UFR musique dans différentes facultés pour essayer de recruter des étudiant.es qui seraient partant.es pour nous aider au niveau de la création des bandes sonores qui accompagneront chaque épisode. L'enjeu pour nous est ici de faire quelque chose de qualité sans grand budget prévu à cet effet. L'idéal serait de trouver des personnes qualifiées qui sont prêtes à nous aider bénévolement dans un premier temps.

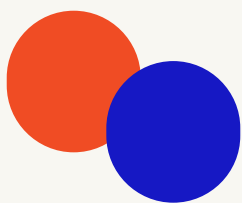


Photographie de l'intérieur du studio d'enregistrement de podcast de la Gaîté Lyrique

# Notre structure porteuse

Pour mener à bien notre projet, nous avons créé une association loi 1901 qui s'appelle **Ramène ta Figue**. Notre structure nous permet de faire durer nos ambitions dans le temps, de simplifier nos démarches et de pouvoir toucher des subventions. Son objet social est le suivant : *Ramène ta figue a pour but la production, la création et la réalisation d'objets et d'événements culturels.*

## Identité visuelle



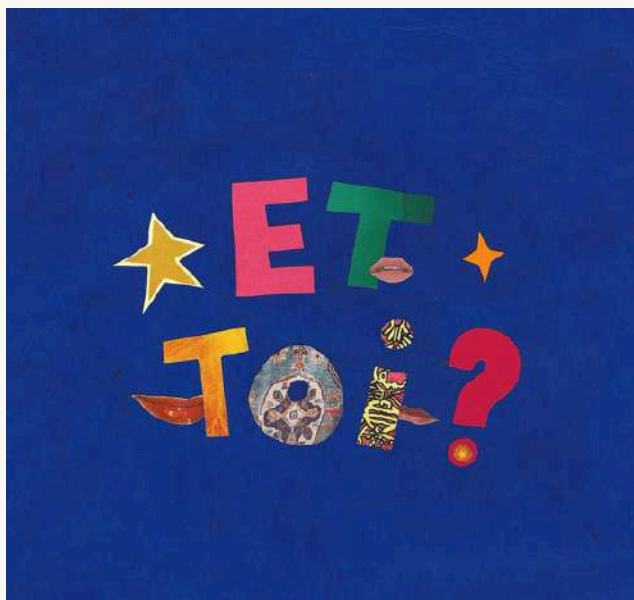
### COULEURS

Les couleurs dominantes de notre charte graphique sont le bleu et l'orange, deux couleurs complémentaires dans des tons pops

### TITRE

*ET TOI ?*, c'est court et catchy. C'est une expression commune que tout le monde utilise. La forme interrogative suggère une certaine forme de curiosité, demande son avis à l'autre, invite à l'échange et à la discussion.

### VISUEL



Pour le visuel, nous avons fait appel à Adèle Haegeli, la soeur de Manon, qui est étudiante en arts appliqués et qui se spécialise dans le collage.

Nous avons choisi de garder le bleu et l'orange et d'ajouter des touches de couleurs pops et vives. Les différents motifs constituent un patchwork qui fait écho au mélange de récits et de témoignages qu'incarneront les saisons. Nous avons ajouté des petites bouches, qui symbolisent la parole.

Nous souhaitons véhiculer une image joyeuse et accueillante, qui attire le regard et donne envie d'en savoir plus. Ce visuel sera décliné en fonction des thèmes des différentes saisons, nous garderons simplement les lettres en collage qui constituent notre ADN.

# BESOINS auxquels répond notre projet

## *En termes de marché*

*ET TOI ?* répond pleinement aux tendances actuelles de l'industrie du podcast en proposant **un format innovant et adapté aux nouvelles habitudes d'écoute**. La demande pour des formats courts, compris entre 5 et 15 minutes, ne cesse de croître, car ils s'adaptent parfaitement aux rythmes de vie modernes. Ce type de contenu, rapide et facilement consommable, correspond aux attentes d'un public jeune et étudiant qui cherche à s'informer et à se divertir dans les moments fragmentés de son quotidien.

Par ailleurs, notre projet accorde une place essentielle à la **valorisation de la musique indépendante et des créations sonores originales**. En intégrant des compositions d'artistes indépendant.es et des créations immersives, *ET TOI ?* enrichit l'expérience auditive. Cette démarche artistique s'inscrit dans une tendance forte du marché du podcast, où l'originalité et la qualité sonore permettent de se distinguer au sein d'un environnement toujours plus concurrentiel.

En plus de cette dimension artistique, le podcast répond à un besoin croissant d'**authenticité et de sincérité** dans les contenus médiatiques. Les auditeur.ices, notamment les jeunes générations, se tournent de plus en plus vers des discours spontanés et honnêtes, loin des formats formels et traditionnels. C'est dans ce contexte que *ET TOI ?* propose un espace décontracté où les étudiant.es partagent sans filtres leurs réflexions et leurs expériences personnelles. Ce ton brut et authentique permet de créer une connexion forte avec les auditeur.ices, en répondant à une attente médiatique en pleine évolution.

Enfin, le projet se distingue par son **accessibilité et sa facilité d'écoute**. Grâce à son format court et à ses thèmes universels, *ET TOI ?* touche un large public, qui peut y accéder librement et facilement. La diffusion sur des plateformes telles que Spotify, Apple Music et Deezer permet au podcast de s'adapter aux nouvelles habitudes de consommation des médias, en privilégiant la flexibilité et l'écoute à la demande, à tout moment de la journée.

Ainsi, *ET TOI ?* constitue un projet en parfaite harmonie avec les attentes du marché du podcast. Il conjugue modernité, innovation et authenticité pour offrir un contenu sincère, artistique et adapté aux besoins d'un public en constante évolution.

# *En termes de publics*

*ET TOI ?* est un projet qui répond à plusieurs besoins concernant les publics. Tout d'abord, *ET TOI ?* propose une **plateforme d'expression** destinée aux jeunes participant.es, qui y trouvent un espace pour partager leurs opinions, leurs préoccupations et leurs expériences personnelles. Aujourd'hui, les jeunes recherchent de plus en plus des lieux où ils-elles peuvent s'exprimer librement sur des sujets qui les touchent profondément, mais qui sont rarement évoqués dans la sphère publique. En leur donnant la parole, ce podcast permet de valoriser des récits authentiques et sincères, offrant une visibilité aux idées et aux anecdotes qui font écho à leurs réalités quotidiennes.

Le projet s'engage également à **représenter la diversité des vécus étudiants**. En donnant la parole à des jeunes issu.es de différents horizons, il favorise une représentation large et inclusive des expériences. Cette pluralité permet à chacun.e de se sentir écouté.e et représenté.e, tout en enrichissant la portée du podcast.

Enfin, *ET TOI ?* répond à un besoin croissant de **connexion et de création de liens communautaires** chez les auditeur.ices. À travers des témoignages personnels et sincères, le podcast établit un lien émotionnel fort avec son public. Les auditeur.ices cherchent souvent à s'identifier aux récits qu'ils écoutent, à trouver du réconfort dans des voix qui leur ressemblent ou qui font écho à leurs propres parcours. En créant une intimité immédiate grâce à des narrations authentiques, *ET TOI ?* permet aux jeunes de se sentir compris.es et moins seul.es dans leurs expériences. De plus, ce podcast encourage un sentiment d'appartenance à une communauté de l'écoute. En explorant des sujets universels sous un angle nouveau, il invite les étudiant.es à partager un moment de réflexion et d'empathie collective, tout en renforçant la certitude qu'ils et elles ne sont pas isolé.es face à leurs émotions et à leurs parcours. Cet espace d'échange et de partage participe à créer une véritable communauté où chacun.e peut trouver du soutien, du réconfort et une nouvelle perspective sur son quotidien.

## *Le milieu étudiant*

Le milieu étudiant est marqué par des enjeux forts : précarité, isolement, charge mentale, éco-anxiété, accès à la culture... Pourtant, les espaces d'expression où les étudiant.es peuvent librement partager leurs ressentis et expériences restent limités. "ET TOI ?" répond à ce besoin en proposant un format accessible et engageant.



Le podcast contribue à la **création d'un espace de parole** où les étudiant.es peuvent aborder librement des sujets qui les concernent et briser certains tabous. En écoutant les expériences et parcours de leurs pairs, les auditeur.ices développent un **sentiment d'appartenance et de compréhension mutuelle**, ce qui les aidera - on l'espère - à se sentir moins isolé.es.

Il favorise également la **prise de conscience et le dialogue** sur des thématiques essentielles comme l'écologie, la santé mentale et l'inclusivité, en encourageant le débat et la réflexion collective.

En intégrant des étudiant.es dans la conception du podcast, notamment à travers la création sonore et le montage son, le projet met en valeur leurs talents et contribue à la **professionnalisation de jeunes artistes** et technicien.nes. Par ailleurs, l'engagement communautaire est encouragé grâce aux interactions sur les réseaux sociaux.

## ***Nos objectifs :***



Favoriser  
l'expression et  
la  
représentation  
des étudiant.es

Sensibiliser à des  
thèmes sociaux et  
étudiants

Créer une  
communauté  
engagée  
autour du  
podcast !