

ANNEXE : DÉFINIR VOTRE STRATÉGIE ET VOTRE PLAN DE COMMUNICATION

PUBLIC CIBLE A qui s'adresse le message ? Ex : les étudiants en histoire	OBJECTIFS Dans quels buts ? Ex : les inciter à relayer l'information auprès de leurs réseaux	MESSAGE / THÈME Quoi ? Ex : mettre en avant l'aspect historique du projet	SUPPORTS DE COMMUNICATION / CANAUX DE DIFFUSION (1 PAR LIGNE) Quels outils ? Ex : mailing / tractage dans le bâtiment XY	FREQUENCE / TEMPORALITE Quand ? A quelle fréquence ? Ex : Une fois, 1 mois avant	RESPONSABLE Qui s'en charge ? Ex : tractage par 3 bénévoles mailing par le responsable com'	ANNEXES JOINTES Ex : support de communication d'un projet passé similaire
Étudiant.e.s de Sorbonne Université	Proposer une ou deux séances de projection-débat du film.	Rassembler les étudiant.e.s de différentes formations de la fac Sorbonne Université pour créer un cercle de discussion autour de sujets d'actualité, sujets philosophiques (notamment la morale), et sur le cinéma expérimental.	Collage d'une dizaine d'affiches, distribution de tracts au sein de l'Université et posts sur différents réseaux (Facebook et Instagram) ainsi que relai via les modes de communication de l'Université et des associations et organisatrices partenaires.	À l'occasion d'une ou deux séances de projection-débat au sein de l'université à partir de la fin du montage du film (durant l'année universitaire 2025/2026) - affichage 2 semaines avant la projection et tractage la semaine de projection	Responsable de la distribution pour la mise en contact avec les lieux de diffusion. Tractage et collage d'affiches du film par 2 bénévoles de l'équipe du film	

1

Étudiant.e.s des autres universités partenaires du film (Paris Nanterre et Paris 8) et membres des associations artistiques et philosophiques des dites facultés.	Proposer une ou deux séances de projection-débat du film par fac.	Rassembler les étudiant.e.s de différentes formations des facs Paris Nanterre et Paris 8 pour créer un cercle de discussion autour de sujets d'actualité, sujets philosophiques (notamment la morale), et sur le cinéma expérimental.	Collage d'une dizaine d'affiches, distribution de tracts au sein des Universités et posts sur différents réseaux (Facebook et Instagram) ainsi que relai via les modes de communication des universités et associations partenaires.	À l'occasion d'une ou deux séances de projection-débat au sein de l'université à partir de la fin du montage du film (durant l'année universitaire 2025/2026) - affichage 2 semaines avant la projection et tractage la semaine de projection	Responsable de la distribution pour la mise en contact avec les lieux de diffusion. Tractage et collage d'affiches du film par 2 bénévoles de l'équipe du film	
Habitant.e.s des régions dans lesquelles nous allons tourner (Grand Est et Pays de la Loire)	Diffuser le film dans les régions Grand Est et Pays de la Loire. Plus précisément aux alentours de Nantes et Nancy.	Diffuser le film auprès de personnes non franciliennes pour élargir nos horizons de communication. Créer un cercle de discussion autour de sujets d'actualité, sujets philosophiques (notamment la morale), et sur le cinéma expérimental.	Collage d'une dizaine d'affiches , distribution de tracts à des lieux clés (cinémas, médiathèques, musées) posts sur différents réseaux (Facebook et Instagram)	Une ou deux séances de projection-débat dans les cinémas et/ou médiathèques des villes de Nantes et Nancy - affichage 2 semaines avant la projection et tractage la semaine de projection	Responsable de la distribution pour la mise en contact avec les lieux de diffusion. Tractage et collage d'affiches du film par 2 bénévoles de l'équipe du film	
Public des différents festivals de court-métrages et de cinémas expérimentaux dans lesquels le film sera envoyé	Faire connaître le court-métrage à un public cinéphile et/ou professionnel du cinéma	Se position comme étant une nouvelle proposition artistique et créer un cercle de discussion autour de sujets d'actualité, sujets philosophiques (notamment la morale), et sur le cinéma expérimental.	Affiches à partager aux festivals pour diffusion dans leurs moyens de communication, tracts, et posts sur différents réseaux (Facebook et Instagram)	Festivals de court-métrages - selon sélections - à partir de la fin du montage du film (année 2025/2026) - partage et relais en fonction des festivals	Responsable de la distribution du film pour l'envoie en festival. Deux bénévoles pour la communication sur les réseaux sociaux.	

2