



(drag)king  
of (he)arts

# (drag)king of (he)arts *-titre provisoire*

**quoi ?** une soirée dédiée à la mise en lumière des dragkings en Ile-de-France, et à la sensibilisation aux enjeux de la communauté LGBTQIA+

**quand ?** le 14 juin 2025 à partir de 20h

**où ?** à La Flèche d'Or, dans le 20ème



# note d'intention

Nous sommes ravi.e.s de vous inviter à *(drag)king of (he)arts*, une soirée dédiée à la mise en lumière des Drag Kings en Île-de-France, une célébration d'une culture queer underground. Cet événement aura lieu le 14 juin 2025, pendant le mois des fiertés, à La Flèche d'Or dans le 20ème, et rassemblera des artistes émergents et confirmés pour une soirée festive, inclusive et militante.

Cette soirée se veut avant tout un lieu de liberté, un espace safe où l'expression individuelle peut se libérer des contraintes du quotidien. Nous mettrons en lumière des artistes qui, par leurs performances, nous rappellent que l'identité n'est pas une cage mais une aventure sans fin. À travers la danse, le lipsync, le théâtre, le chant et la mode, nous rêvons d'offrir au public un aperçu de la richesse et de la diversité du monde du drag king, encore souvent méconnu. C'est pourquoi nous avons à cœur de mettre à l'honneur des artistes de tous horizons : jeunes talents comme figures emblématiques du secteur. Il s'agit d'un véritable voyage à travers les genres, les styles et les récits, où chaque performance célébrera la voix, le corps et l'extravagance des artistes, tout en déconstruisant les stéréotypes de genre.

Plusieurs performances sur le thème commun du "roi de coeur" se succéderont, avant de laisser place à un spectacle inédit, seul de son genre en Île-de-France. Les artistes incarneront des personnages aux multiples visages, à la fois puissants et fragiles, charismatiques et irrévérencieux, prêts à défier les attentes et à ouvrir la voie à une nouvelle forme de célébration de soi. La soirée se clôturera par un DJ set afin que les artistes et le public se rencontrent et libèrent leurs corps et leurs esprits.

Cette soirée se veut également un moment de réflexion collective, une tribune pour sensibiliser les spectateur.ice.s aux enjeux queers et aux discriminations lgbtphobes, thématiques prégnantes au sein de notre climat politique actuel. En mettant en lumière les voix et les corps des drag kings, nous affirmons notre volonté de lutter contre les discriminations de genre et de sexualité, et de célébrer la liberté d'être soi, sans contraintes. C'est une invitation à créer un dialogue ouvert et bienveillant sur la diversité des identités et des parcours de vie, tout en offrant un espace safe où chacun.e pourra se sentir libre d'exprimer sa propre identité.

Rejoignez-nous le temps d'une soirée, à la rencontre d'une culture underground qui demande à être démocratisée, et poussons ensemble les portes d'un monde où l'expérimentation se fait libre de tous carcans.



# association SAPAVACA

Notre événement est porté par l'association SAPAVACA, qui vise à promouvoir des activités artistiques et des événements culturels mettant en avant les artistes émergents.

Le bureau de l'association est composé de :

- Président : Matheus Niquelatti
- Trésorier : Igor Almeida



# le concept

Le titre de l'événement "drag(king) of (he)arts" est un jeu de mots qui combine le terme "king of hearts" qui signifie "roi de coeur" en anglais, et le terme "dragking". En séparant le mot "hearts" à l'aide de parenthèses, les mots art et "he", pronom masculin en anglais ressortent également.

Le titre de l'événement incarne tout l'univers que nous souhaitons créer. Comme un roi de cœur régnant sur un territoire sans frontières, notre soirée sera un espace où se rencontrent les multiples facettes de la masculinité non-conforme et de l'art sous toutes ses formes. Elle invite à une exploration joyeuse, parfois folle, de l'identité et de la performance, à l'image d'un jeu de cartes où chaque roi révèle un monde particulier, tout en questionnant les codes et les règles du jeu. C'est un peu comme s'il s'agissait d'une aventure à travers le pays des merveilles, un pays où les règles sont redéfinies, où la créativité est reine et où l'art est un moyen de transgression et de réinvention.

En effet, le Roi de Coeur fait référence à la Reine de Coeur d'Alice au Pays des Merveilles. Dans cet univers, les règles sont constamment bousculées, les rôles sont inversés, et le monde est illogique. L'idée est de déconstruire le pouvoir et la séduction, à l'image d'Alice qui défie les règles et les figures d'autorité.

Le Roi de Cœur peut aussi évoquer un univers de contradictions : à la fois dur (le "roi", symbole de pouvoir) et tendre (le "cœur", symbole de l'amour et de la vulnérabilité). Ce thème met donc l'accent sur la fluidité des genres et des émotions, en offrant un espace d'expression pour les drag kings et un lieu de célébration de l'amour sous toutes ses formes. Le thème Le Roi de Cœur met en lumière l'idée d'un personnage intense et audacieux, mais aussi d'une masculinité performée pleine de charme et de séduction. Un drag king, en tant que roi de Cœur, peut être à la fois puissant, vulnérable et subversif. Ce thème célèbre la capacité des kings à réinventer les codes de la virilité tout en explorant la sensualité et la liberté des relations humaines et amoureuses, sans contraintes.

# les objectifs et les publics ciblés

- Mettre en valeur le drag king, un secteur en pleine structuration encore méconnu du grand public.
- Soutenir des artistes émergents : en effet, nous voulons offrir un espace de visibilité à des artistes kings, souvent jeunes et en début de carrière.
- Proposer un espace queer, inclusif et sûr pour les jeunes de la communauté LGBTQIA+.
- Sensibiliser le public aux discriminations lgbtphobes : une équipe de sécurité formée aux enjeux de la lutte contre les discriminations sera présente et des points de discussion seront mis en place pour mettre en lumière ces questions.
- Public cible : les étudiants, les personnes de la communauté LGBTQIA+, toute personne intéressée par le drag, le public fidèle à la Flèche



# le lieu

## La Flèche d'Or

La Flèche d'Or est un lieu emblématique du quartier Charonne à Paris et plus largement du 20ème arrondissement.

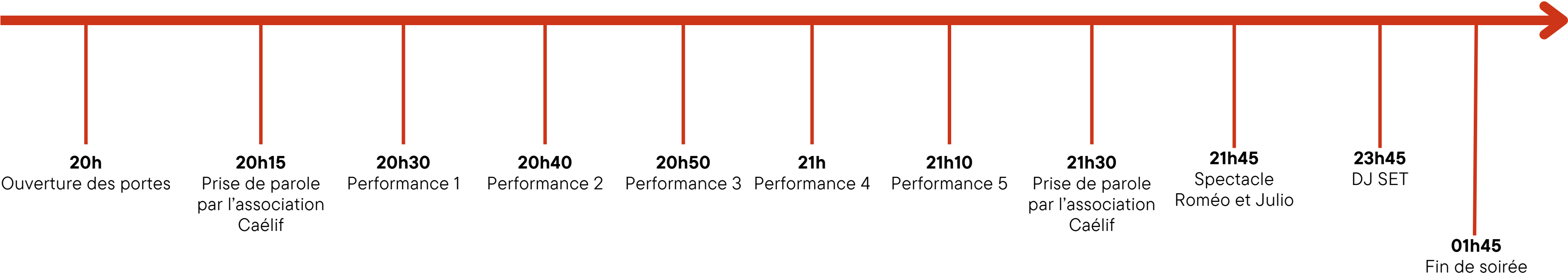
Le projet de la Flèche d'Or s'est construit dans des réalités sociales qui en ont défini ses intentions politiques. Racisme, sexisme, homophobie, validisme, classisme, capitalisme.

Adresse : 102 Bis Rue de Bagnolet, 75020 Paris





# déroulé de la soirée



# les artistes pressentis



Jahz Armando  
[Instagram](#)



Al Pagay  
[Instagram](#)



Baron P-Cock  
[Instagram](#)

# les artistes pressentis



Charlie d'Emilio  
[Instagram](#)



Levo Evolove  
[Instagram](#)



Canddy Evolove  
[Instagram](#)



# le DJ



Igotthekeys

[Instagram](#)

[Soundcloud](#)

(déjà confirmé)



# le spectacle (déjà confirmé)

*Roméo et Julio* est un spectacle original, entièrement interprété par des drag kings, qui réinvente la célèbre tragédie de Shakespeare, *Roméo et Juliette*. Écrit par Arthur Rainbow et joué par le collectif King's Factory, ce spectacle aborde des thèmes classiques comme l'amour, la famille et les conflits idéologiques, tout en les reliant aux tensions politiques actuelles. L'histoire se déroule dans un contexte politique marqué par la montée de l'extrême droite, représentée par Marine Le Pen, et de l'extrême gauche, incarnée par le personnage d'Islamogauchiste. Au centre de l'intrigue, deux jeunes hommes, Julio de Couillard et Roméo, tombent amoureux malgré les oppositions violentes de leurs familles. Julio est le fils d'un militant pro-Le Pen, tandis que Roméo est adopté par un militant d'extrême gauche. Leur amour traverse donc les divisions politiques et idéologiques de leurs familles.

Ce spectacle se distingue par son utilisation du drag king, un genre où les rôles traditionnels de genre sont renversés. Les drag kings, qui incarnent des personnages masculins de façon exagérée, offrent une version décalée de l'histoire d'amour. Cela permet de questionner les frontières entre le masculin et le féminin et d'aborder la fluidité des identités.

Avec un ton satirique et engagé, *Roméo et Julio* critique les divisions sociales et politiques tout en célébrant la diversité et l'inclusivité. Le spectacle propose une réflexion sur l'amour et l'intolérance dans un contexte où les idéologies semblent de plus en plus irréconciliables.





# partenaires

**La King's Factory** est une association à but non lucratif dont l'objectif est de :

- Soutenir la scène drag king et le cabaret français
- Mettre en lumière les questions et les enjeux des minorités queer
- Organiser des événements, des performances et des actions artistiques, festives et engagées (spectacles, ateliers, conférences, arts visuels, etc.).



**— Thomas Occhio,  
fondateur de la KF**



**La King's Factory** produit notamment le spectacle *Roméo et Julio*.

Il est intéressant de noter que cette association mène plusieurs actions auprès du public étudiant. En 2024, des collaborations avec les universités de la Sorbonne ont eu lieu afin de proposer des ateliers autour du drag aux élèves.

Nous travaillons en lien étroit avec la KF puisque nous embaucherons majoritairement leurs artistes.

En parallèle, nous bénéficions de leur part d'une aide organisationnelle et financière.



— **Armand Songe, personnage principal de *Roméo et Julio***

# association bénéficiaire

Le CAELIF (Collectif des Associations Etudiantes LGBT d'Ile-de-France) est une inter-associative apolitique et mixte née en 2001 du désir commun d'étudiant-e-s LGBT de se rencontrer pour partager leurs expériences et mutualiser leurs moyens. Constitué de bénévoles étudiant-e-s et de jeunes diplômé-e-s, le CAELIF se veut être à la fois un espace convivial, un réseau et un organe militant luttant contre les discriminations liées à l'orientation sexuelle et/ou l'identité de genre pour améliorer le quotidien de l'ensemble des étudiant-e-s.

Aujourd'hui, le collectif regroupe plus d'une quinzaine d'associations étudiantes LGBT d'universités comme de grandes écoles de Paris et sa région qu'il soutient dans leurs projets.

Des membres du collectif viendront intervenir deux fois lors de la soirée pour sensibiliser le public sur ces questions. Nos éventuels bénéfices leur reviendront.



# ORGANIGRAMME

**Lou Touati**  
CHEF DE PROJET

**Matheus Niquelatti**  
CHEF DE PROJET

**Manon Pascaud**  
DIRECTION ARTISTIQUE



```
graph TD; LT[Lou Touati  
CHEF DE PROJET]; MN[Matheus Niquelatti  
CHEF DE PROJET]; MP[Manon Pascaud  
DIRECTION ARTISTIQUE]; L1[ ]; L1 --- LT; L1 --- MN; L1 --- MP; L1 --- BV[BÉNÉVOLES]; BV --- LC[Léna Cimiterra]; BV --- CD[Clème Delange]; BV --- PD[Pauline Decorps]; BV --- RD[Romane Decorps]; BV --- SM[Sarah Montadour];
```

## BÉNÉVOLES

**Léna Cimiterra**

**Clème Delange**

**Pauline Decorps**

**Romane Decorps**

**Sarah Montadour**



# contacts

## **ADMINISTRATION**

Lou Touati

Pauline Decorps

## **PRODUCTION**

Matheus Niquelatti

Manon Pascaud

## **COMMUNICATION**

Cleme Delange

Léna Cimiterra

## **LOGISTIQUE**

Romane Decorps

Sarah Montadour

## **CONTACT**

sapavaca13@gmail.com

06 95 81 24 26