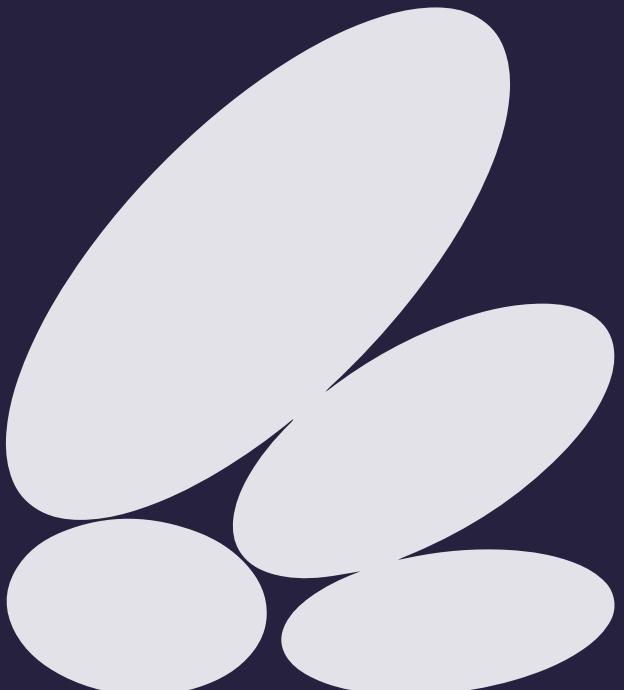


# pdac

ÉDITION 2024

**NOTE D'INTENTION**



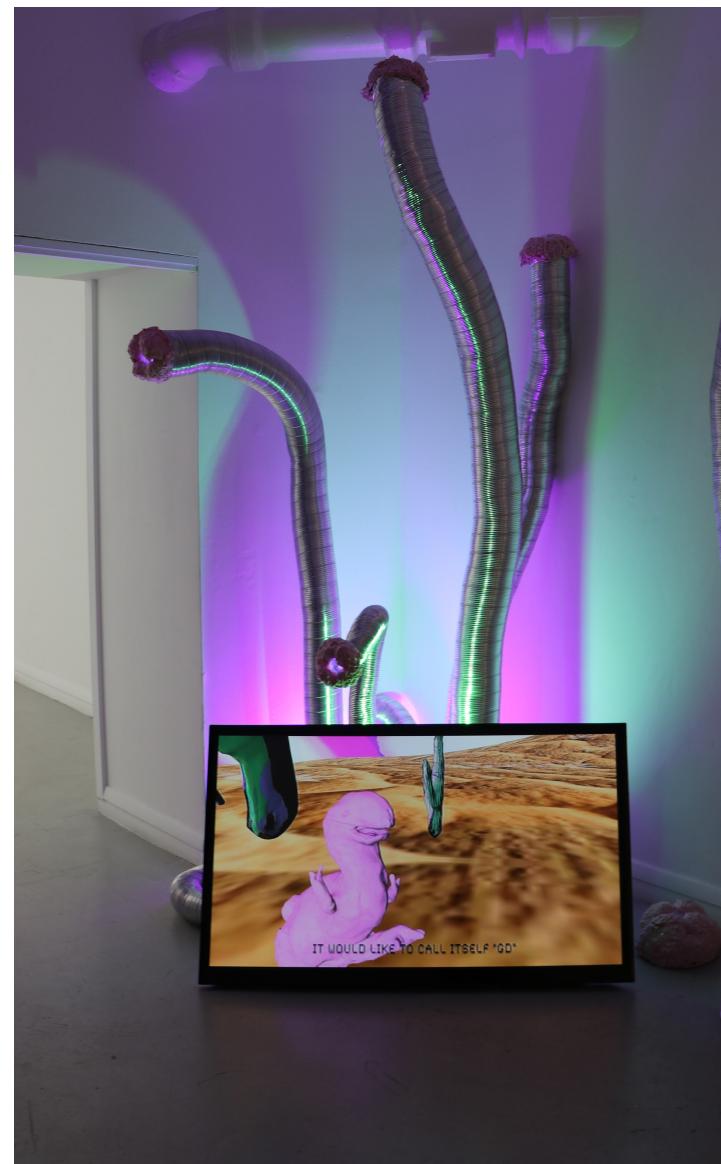
# PRÉSENTATION DU PRIX

Créé en 2014, le Prix Dauphine pour l'Art Contemporain est une initiative encadrée par les étudiant·e·s issu·e·s du Master de Management des Organisations Culturelles. Engagé auprès de la jeune création, le Prix vise à promouvoir le travail de jeunes artistes de moins de 30 ans.

Depuis 2014, le Prix Dauphine a construit son identité autour d'un parti pris qui consiste à valoriser les activités de création artistique conjointement à des propositions de curation, en répondant chaque année un binôme d'artiste et de curateur·ice. L'enjeu est d'encourager la complémentarité de ces deux approches du monde de l'art avec l'ambition de favoriser une dynamique de travail féconde et nouvelle.

Suite au lancement de l'appel à candidatures qui aura lieu début 2024, un jury composé de professionnel·le·s sélectionnera cinq binômes. Ils seront ensuite exposés à la Galerie du Crous pendant deux semaines, en juin 2024. Ce sont respectivement un prix du jury et un prix du public qui seront décernés à deux binômes à l'issue de l'exposition.

Si l'édition 2023 a été l'occasion de célébrer les 10 ans d'existence du Prix Dauphine, en introduisant toute une programmation d'arts vivants composée de temps forts artistiques en rapport avec la thématique, le succès de cette dernière édition et l'intérêt marqué du public au cours de l'exposition ne peuvent qu'annoncer une édition 2024 sous le même format. Concerts, spectacles de danse, mais aussi conférences feront donc partie de la programmation du Prix Dauphine de cette année, afin de proposer un évènement à la fois pluridisciplinaire et ouvert à tous.



Hayoung & Théo Diers - Prix du Jury  
PDAC 2023: Monsttrueux, le merveilleux à rebours  
Crédits photos: @coraliehonorat

## HISTOIRE DU PRIX

Le Prix Dauphine pour l'Art Contemporain est une initiative née des Dauphine Art Days, qui était à l'origine une manifestation culturelle et associative à but non lucratif ayant lieu au sein de l'Université Paris-Dauphine.

Si le prix célèbre sa 11ème édition cette année, c'est en fait dans le sillage d'une manifestation artistique plus ancienne qu'elle s'inscrit puisque c'est en 1993 qu'est créée "L'Expo Jeunes Talents", au sein de l'Université Paris-Dauphine. Cette manifestation artistique et pluridisciplinaire a permis de mettre sur le devant de la scène depuis plus de 30 ans le projet de sensibilisation du public étudiant au secteur culturel et à la création artistique.



PDAC 2023: Monstreeux, le merveilleux à rebours  
Crédits photos: @coraliehonnorat



PDAC 2023: Monstreeux, le merveilleux à rebours  
Crédits photos: @coraliehonnorat

## VALEURS & INITIATIVES

C'est l'association des étudiant·e·s du Master de Management des Organisations Culturelles (EMMOC) qui organise l'actuel Prix Dauphine pour l'Art Contemporain, à l'image de leurs prédécesseur.euse.s pour les "Dauphine Art Days".

Forts de leurs parcours universitaires et professionnels, les membres de l'EMMOC placent les enjeux du monde culturel au centre de leurs préoccupations. C'est ainsi qu'ils et elles jouissent d'une légitimité certaine dans la direction et la gestion de projets culturels. Ce prix d'art contemporain est porté par des valeurs communes de diversité, d'audace et a vocation à prendre part à la dynamique de son temps, et plus encore, par le souhait de soutenir la jeune création.

---

## THÉMATIQUE 2024

Peut-on jamais échapper à la rupture ?  
Face à l'inévitable, il ne nous reste qu'à :

*« Tenter, braver, persister, persé-  
vérer, être fidèle à soi-même,  
prendre corps à corps le des-  
tin, étonner la catastrophe par  
le peu de peur qu'elle nous fait,  
tantôt affronter la puissance in-  
juste, tantôt insulter la victoire  
ivre, tenir bon, tenir tête (...) »*

Victor Hugo, *Les Misérables* (1862)

La rupture prend une multitude de formes qui aboutissent toutes à des changements profonds et au renouvellement de notre horizon intérieur. La rupture amoureuse nous force à faire un deuil parfois libérateur. La rupture esthétique révolutionne un art et transforme un œil. La rupture politique fâche et agrandit les possibles. La rupture est une succession d'instants, du point rupture au fracas des morceaux d'une relation qui se brise. Elle pénètre les êtres et les choses et trouble les surfaces comme les profondeurs. La rupture brise et à travers elle le courage de faire autrement pointe. Nos ruptures nous façonnent. Nos ruptures nous épuisent. Nos ruptures nous grandissent.

Et soudain l'après.



## LE LIEU D'EXPOSITION

Lieu privilégié pour la jeune création depuis plus de 30 ans, la Galerie du Crous accueille plus d'une vingtaine d'expositions individuelles ou collectives chaque année.

Avec ses plus de 160m<sup>2</sup> de surface, une vitrine sur la rue des Beaux-Arts, mais aussi un étage ainsi qu'une verrière dans la grande salle, la Galerie du Crous sera à nouveau le lieu d'exposition des 5 projets lauréats de l'édition 2024. Sélectionné · e · s parmi les quelque cent candidatures annuelles reçues, ces 5 artistes accompagné · e · s de leur curateur · rice bénéficieront de 10 jours d'exposition au cœur de cet espace à Saint-Germain-des-Prés.

**LA GALERIE  
DU CROUS**

*11, rue des Beaux-Arts,  
75006 Paris*



Crédits photos: La Galerie du Crous Paris

## LE PRIX EN QUELQUES CHIFFRES

11

*Éditions consécutives*

100

*Candidatures reçues en moyenne chaque année*

950

*Visiteur · euse · s en moyenne chaque année*

2000

*Euros de dotation pour le Prix du jury*

1000

*Euros de dotation  
pour le Prix du public*

160

*m<sup>2</sup> de surface exposable  
en galerie*

6200

*Abonné · e · s aux réseaux  
du prix de l'association*

# PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE



Crédits photos: Stella Besson

## NICOLAS LEBRUN

Responsable  
spectacle vivant

## MAILYS ROCHE

Vice-trésorière  
Responsable mécénat

## FRANÇOIS-XAVIER SZUMSKI

Responsable de la  
direction artistique

## JULIETTE GUIAVARCH

Secrétaire générale  
Responsable production

## NINA CHARLES

Vice-présidente  
Responsable relation publique

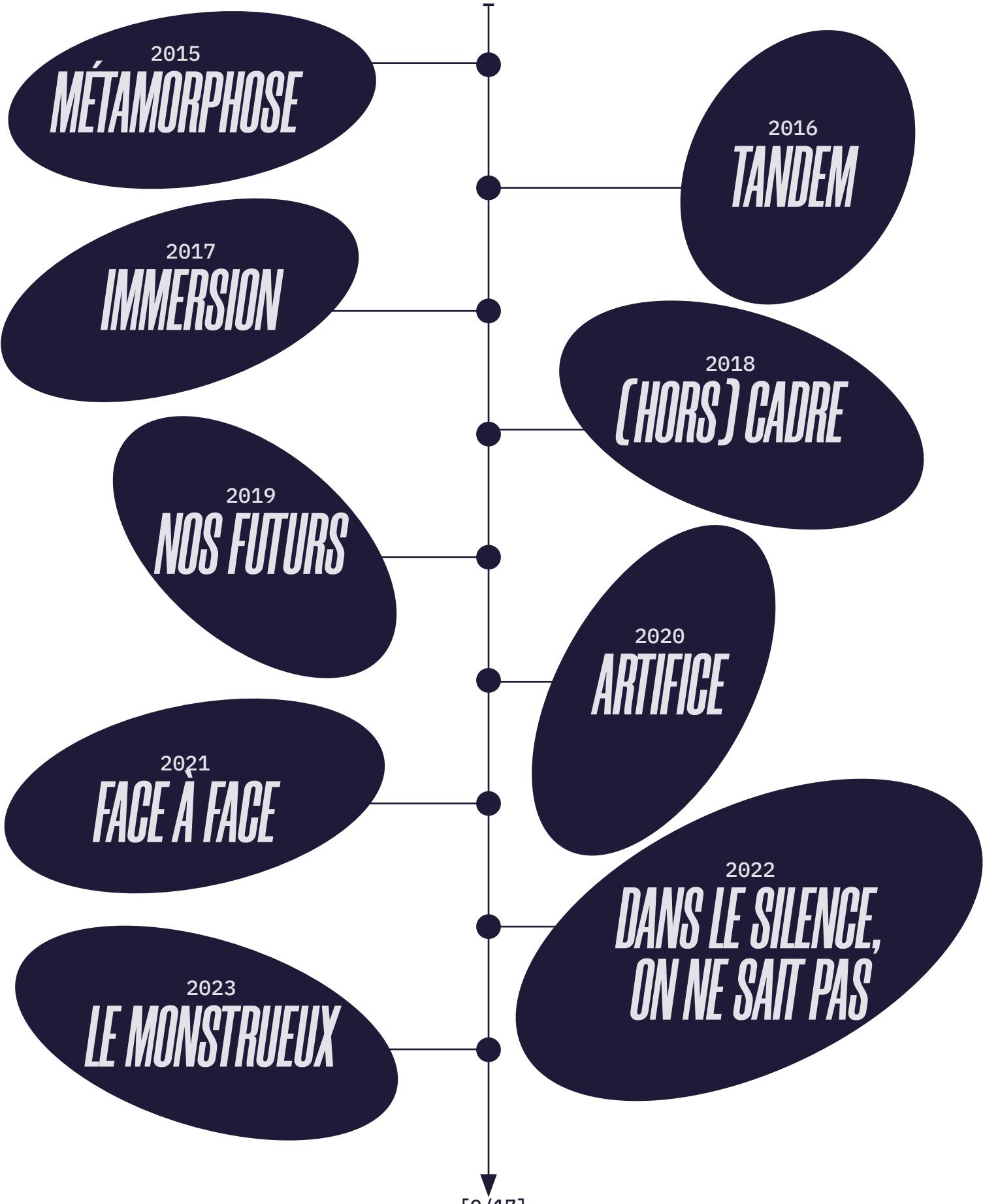
## ALICE DELACROIX

Présidente  
Coordinatrice générale

## AMÉLIE CLOUET

Trésorière  
Responsable communication

## LES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES



## PRIX DU JURY 2023

**HaYoung (artiste) & Théo Diers (curateur)**  
 « The Life Story of GD »



Crédits photos: Gaetan-Dubroca



Crédits photos: Marthe Adenot

## PRIX DU JURY 2022

**Nathan Ghali (artiste) et Cha Toublanc (curateur)**  
 « Peut-on se comprendre en parlant ? »



Crédits photos: PDAC 2022

HaYoung cherche à transgresser les frontières culturelles, politiques et linguistiques qui nous entourent en mêlant voix personnelles et souvenirs collectifs. Storyteller, iel travaille la vidéo, le texte, le dessin ou encore le parfum dans des formats d'installation. Se tenant at the border\* - au sens de Toni Morrison - HaYoung essaye de décortiquer des systèmes et des langages, en incarnant des êtres intermédiaires dans ses histoires afin d'aborder les questions des identités marginalisées, de leurs luttes et de leurs relations tout en évoluant. Transitant entre les médias, ses compositions fonctionnent comme un écosystème constamment actualisé par l'overdose de systèmes rhizomatiques de l'ère numérique.

Théo Diers a débuté la curation en créant l'association d'art contemporain de Sciences Po Lille, ar[t]ches, puis en poursuivant avec mitosis qu'il a co-fondé avec Nadiejda Hachami. Il affectionne particulièrement les formes d'expositions qui déploient des récits ou qui agissent comme méta-œuvres. Pour lui, l'exposition est le lieu d'une compréhension du monde des plus sensibles. Il est notamment influencé par les discours queer, l'art conceptuel, le volume, la pop culture, le mouvement, les pratiques vidéos et les sciences sociales et politiques.

Le prix du Jury est décerné à Nathan Ghali et Cha Toublanc pour son œuvre « Peut-on se comprendre en parlant ? »

Peut on se comprendre en parlant est l'histoire d'un souvenir insaisissable. Celui d'une histoire à trois. D'une histoire où les corps communiquent sans parole, sans trouver les mots.

Le travail de Nathan Ghali part son l'intimité, de ses souvenirs, ses émotions. Ses œuvres ont une saveur familiale et étrange. Grâce à la technologie, Nathan Ghali déforme, modèle et réagence des éléments de sa vie. Le virtuel s'incruste dans le monde réel. Pour ce film, il a composé avec des messages vocaux reçus et envoyés sur différents réseaux sociaux entre 2015 et 2020, un dialogue abstrait à la substance brute. Si le sens de la discussion se perd, ces tirades ont la justesse documentaire des paroles spontanées. La caméra est posée à hauteur humaine. Le long du film, la lumière du jour croît et se réchauffe doucement. Certaines voix du dialogue sont celles de l'équipe de tournage. Ce film est l'élaboration d'une mémoire intime commune. Tout le long du film, les voix des personnages changent. Comme nos identités qui fluctuent. Comme la mémoire qui sans cesse se recompose. Ce film est une plongée dans un souvenir volatil.

## PRIX DU PUBLIC 2023

**Mona Cara (artiste) & Victoire Mangez (curatrice)**  
« Chapiteau chahuté »



Crédits photos: Louis Remy



Crédits photos: Perrine Géliot

Mona Cara est diplômée des Beaux-Arts de Paris et des Arts Décoratifs de Paris en 2022. Lauréate du prix du public de « CRUSH » en 2021, elle est exposée actuellement à « 100% L'EXPO » à La Villette et sera exposée par le Consulat de France à Rio de Janeiro au Brésil en 2023. Derrière la précision de son savoir-faire, le tissage jacquard, et de ses couleurs sucrées se cachent des hybridations de la culture pop bousculées par de nombreux dérèglements. Ses contes acides se racontent dans toute leur matérialité : des surfaces parfois boursouflées d'imperfections volontaires, parfois grignotées d'une déliquescence programmée.

## PRIX DU PUBLIC 2022

**Alexandre Zhu (artiste) et Elora Weill-Engerer (curatrice)**  
« Encounters at the end of time »



Crédits photos: PDAC 2022

Le prix du public est attribué à Alexandre Zhu et Elora Weill-Engerer, pour son ensemble « Encounters at the end of time » (Rencontres à la fin des temps).

Cette série de dessins au fusain d'Alexandre Zhu reprenant les panneaux publicitaires standardisés qui se rencontrent dans toutes les villes du monde. D'ordinaire, ces panneaux constituent le support d'une diffusion massive d'images et de langage, sauf qu'ici ils sont laissés vides, comme toujours en temps de crise. Apocalypse ? Krach financier ? Pandémie ? Nus, ces panneaux publicitaires ne disent rien de leur absence d'image. Dans le même temps, il revient au dessin, quasi imperceptible et effleurant à peine la surface du papier, de mettre en exergue ce mutisme.

## DEVENEZ MÉCÈNE !

Afin de nouer des relations durables, le Prix Dauphine souhaite construire des partenariats sur mesure avec des acteur.ice.s impliqu.e.s, partageant les mêmes valeurs et œuvrant pour le développement de la jeune création. Vous trouverez ci-dessous des propositions de packs de contreparties, qui seront ajustées dans la convention de mécénat.

## MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Le Prix Dauphine est également preneur de dons en nature ! Supports de communication, matériel de scénographie ou technique, catering... Discutons-en !

### DONATEUR

Entre 500 € et 1 000 €

- Invitation au vernissage et aux temps forts artistiques
- Panier de remerciement
- Visibilité : nom de l'entreprise et logo sur le site internet et sur le dossier presse

### MÉCÈNE

Entre 1 000 € et 4 000 €

- Invitation au vernissage et temps forts artistiques
- Visite privée de l'exposition pour vos collaborateurs · ices et client · e · s
- Panier de remerciement
- Visibilité : nom de l'entreprise et logo sur le site internet, le dossier presse et l'affiche de l'événement

### GRAND MÉCÈNE

À partir de 4 000 €

- Invitation au vernissage et aux temps forts artistiques
- Visite privée de l'exposition pour vos collaborateurs · ices et client · e · s
- Rencontre, organisation de visites d'ateliers avec les lauréat · e · s
- Panier de remerciement
- Remise du Prix du public
- Visibilité : nom de l'entreprise et logo sur le site internet, le dossier presse et l'affiche de l'événement ainsi qu'un post dédié sur nos réseaux sociaux

# ÉDITION 2023

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



pépinières  
européennes  
de création



UNIVERSITÉ PARIS



UNIVERSITÉ PARIS

## PARTENAIRES MÉDIAS



www.artsper.com



LE CURIEUX  
DES ARTS

## AUTRES SOUTIENS



## VISIBILITÉ

Depuis 2014, le Prix Dauphine s'est ancré dans le paysage culturel de l'art contemporain grâce à une présence accrue sur les réseaux sociaux et le soutien de nombreux partenaires qui ont permis de renforcer et de valoriser l'image du Prix auprès d'un public chaque année plus nombreux.

En soutenant le Prix Dauphine, vous aurez l'opportunité d'atteindre ce nouveau public en bénéficiant de la renommée de l'Université Paris Dauphine-PSL. Vous bénéficieriez également de la diffusion d'une image distincte et positive pour votre entreprise, valorisée par la visibilité médiatique du Prix Dauphine et par nos supports de communication, notamment auprès de notre important réseau d'Alumni (plus de 80 000 membres).

## RELATIONS PUBLIQUES

Le Prix Dauphine offre l'opportunité de rejoindre un réseau culturel émergent en rencontrant notamment les artistes mais également d'autres partenaires passionnés par l'art contemporain.

Le public aura notamment l'occasion de faire la connaissance des jurys, tous acteurs du monde de l'art contemporain aux disciplines variées, qui décideront de récompenser un binôme d'artiste-curauteur, aux côtés du public qui élira son binôme préféré.

## RÉDUCTION D'IMPÔTS

Toute donation permet à l'entreprise de bénéficier d'une réduction de 60% du montant de son don, dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires annuel H.T. Cet avantage fiscal s'inscrit dans le cadre de la loi de finance pour 2019 n° 2018-1317 du 28 décembre 2018 qui introduit une nouvelle obligation déclarative dans le domaine du mécénat d'entreprise.

**500 €**

Votre don servira à l'achat de matériel technique pour l'exposition et les temps forts artistiques

**1000 €**

Votre don permet de financer le Prix du public

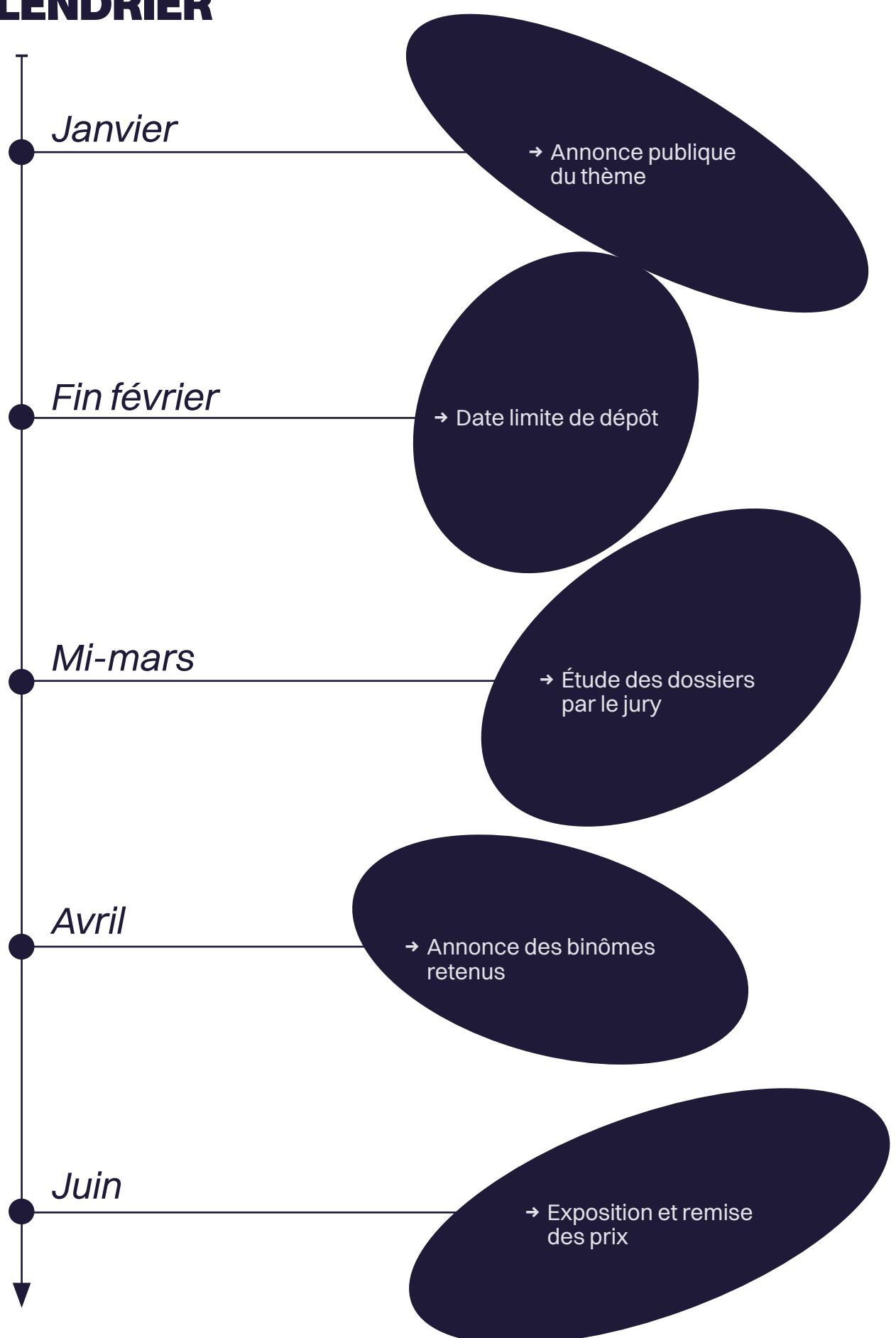
**2000 €**

Votre don permet de financer le Prix du jury

**5000 €**

Votre don servira à financer des temps forts artistiques (concerts, conférences, ateliers d'écriture, etc.) ainsi qu'au défraiement des artistes

## LE CALENDRIER



## CONTACTEZ - NOUS

**Mail :** prixdauphineac@gmail.com

**Instagram :** @pdac\_2024

**Facebook :** Prix Dauphine pour l'art contemporain

### **ALICE DELACROIX**

Présidente

07 78 81 67 79

### **NINA CHARLES**

Vice-présidente

07 62 15 70 24

**pdac**