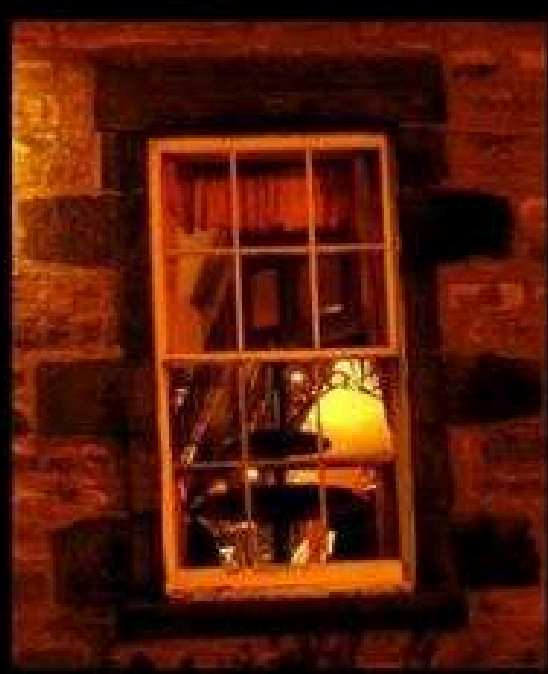
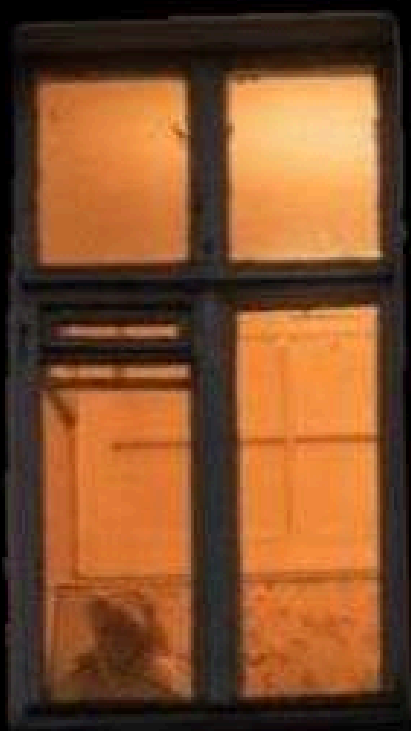




Festival Première Lumière #2

GDO
GRAND OISEL



Présentation du projet

Le festival Première Lumière a pour vocation d'illuminer les talents émergents et de célébrer la créativité artistique des jeunes générations.

Organisé par l'association Grand-Dis-Ose, fondée par neuf passionnés du milieu culturel, le festival revient cette année pour une deuxième édition encore plus ambitieuse, après une première édition axée exclusivement sur le cinéma et saluée pour son succès.

La première édition était dédiée aux réalisateurs et producteurs âgés de 18 à 27 ans, leur offrant une véritable plateforme d'expression pour présenter leurs courts-métrages à un public et à des professionnels du secteur. Nous souhaitons conserver ce format, ainsi que son lieu emblématique du cinéma, les 5 Caumartin, tout en développant davantage la proximité et l'accessibilité des professionnels du cinéma pour l'ensemble du public. Cette nouvelle édition marque également l'ouverture du festival à une nouvelle forme artistique : la musique, afin d'enrichir l'expérience culturelle et artistique proposée.

Contexte et ambitions

Ce projet est né d'une passion profonde pour le cinéma et la culture en général, nourrie par un parcours en production audiovisuelle et culturelle, ainsi que par la volonté d'accompagner les jeunes talents dans leur démarche artistique.

À une époque où la création est largement facilitée par les outils numériques, Première Lumière souhaite replacer l'échange humain et l'expérience collective au cœur du processus créatif : confronter les œuvres à un public, provoquer la rencontre et susciter des retours constructifs.

Pour cette deuxième édition, le festival souhaite aller plus loin en proposant :

Une mise en relation directe entre jeunes réalisateurs et professionnels, à travers un système de parrainage. Un espace de réflexion et de dialogue autour des réalités du secteur culturel et audiovisuel, via l'organisation d'un colloque. Une ouverture à la pluridisciplinarité artistique, afin de révéler de nouveaux talents au-delà du cinéma.

Objectifs du festival

Les objectifs principaux de **Première Lumière** sont de :

Soutenir la jeune création en offrant visibilité, accompagnement et reconnaissance aux artistes émergents

Favoriser la découverte culturelle auprès d'un public varié, allant des néophytes aux cinéphiles avertis

Créer un événement inclusif et intergénérationnel, rassemblant toutes les sensibilités autour du 7^e art et de l'expression artistique

Donner la parole aux jeunes, car faire de l'art en étant jeune, c'est faire entendre sa voix.

Déroulement du festival

Les jeunes cinéastes, qu'ils soient étudiants en cinéma ou amateurs passionnés, âgés de 18 à 27 ans, pourront soumettre leurs courts-métrages à un comité de sélection via la plateforme FilmFest. Celui-ci retiendra les projets les plus prometteurs, en prenant en compte non seulement la qualité artistique, mais aussi la motivation et la détermination des candidats, tout en valorisant les artistes ayant eu peu d'occasions de participer à ce type d'événement.

Concernant la programmation musicale, deux jeunes artistes seront sélectionnés en amont par l'association, afin de mettre en lumière de nouveaux talents musicaux.

Le festival se déroulera sur deux soirées :

Première soirée

Un colloque animé par un professionnel du secteur permettra aux participants et au public d'échanger autour des enjeux de la création audiovisuelle. La soirée se poursuivra par la projection d'une première sélection de courts-métrages, en présence des parrains et marraines du festival.

Deuxième soirée

Cette soirée sera consacrée à la fin de la diffusion des courts-métrages en compétition, suivie d'une remise de prix par les parrains et marraines, de temps d'échanges entre artistes et spectateurs, puis d'un concert, afin de révéler un nouveau talent artistique et de prolonger le partage par la scène.

Le public sera invité à voter pour son court-métrage favori, et un prix viendra récompenser le lauréat, mettant en lumière son travail et son talent. Les parrains et marraines remettront également un Prix du Jury, correspondant à leur coup de cœur.

Ressources nécessaires

Ressources humaines

La mise en œuvre du festival Première Lumière repose sur la mobilisation de plusieurs acteurs :

- Les membres de l'association Grand-Dis-Ose, assurant la coordination générale du projet, la programmation, la communication et les relations avec les partenaires ; (Lucil, Marine, Maureen, Athénais)
- Les candidats sélectionnés, porteurs des œuvres présentées lors du festival ;
- Des bénévoles, mobilisés pour l'accueil du public, la gestion des flux, l'accompagnement des artistes et le bon déroulement logistique de l'événement (Emilie - communication, Constant - sélection, Amandine - accueil, Etaine - accueil)
- Des techniciens professionnels, chargés des projections, de la sonorisation et de l'ensemble des aspects techniques liés aux séances de cinéma et au concert.

Ressources financières

Le financement du projet repose sur une **diversification des sources**, garantissant la viabilité et l'équilibre budgétaire du festival :

- Fonds propres de l'association : 7 % du budget total
- Subventions départementales : 78,8 % du budget total
- Campagne de financement participatif (crowdfunding) : 1 % du budget
- **Recettes de billetterie** : 14 % du budget, générées par la vente de billets (196 places disponibles par soirée, dont 40 réservées aux invitations)
- **Mécénat et partenariats privés**, notamment sous forme de soutien en nature (dotations, prix, accompagnement artistique ou technique).

Ressources matérielles

Pour assurer le bon déroulement du festival, les ressources matérielles suivantes sont nécessaires:

Une salle de cinéma entièrement équipée, permettant la projection des courts-métrages dans des conditions professionnelles ;

Une salle dédiée au concert, adaptée à l'accueil du public et aux performances musicales ;

Le matériel de projection, de sonorisation et les équipements techniques, ainsi que l'ensemble des supports logistiques indispensables à l'organisation de l'événement.

Impact attendu

Le festival Première Lumière prévoit de recevoir entre 300 et 350 candidatures, parmi lesquelles 10 à 15 courts-métrages seront sélectionnés pour être présentés au public. En termes de fréquentation, l'objectif est d'atteindre un taux de remplissage maximal à chaque soirée, favorisant ainsi une forte mobilisation du public autour de l'événement.

Au-delà des chiffres, l'impact du festival se mesure avant tout par ses retombées humaines, culturelles et professionnelles. L'événement ambitionne de :

- Renforcer la confiance et la légitimité des jeunes réalisateurs, en leur offrant une première expérience de diffusion professionnelle et un contact direct avec le public et des professionnels du secteur ;
- Favoriser l'ouverture culturelle du public, en lui permettant de découvrir de nouvelles écritures cinématographiques et des regards émergents ;
- Mieux faire comprendre les réalités et les enjeux du 7^e art, grâce aux échanges organisés lors du colloque et des rencontres avec les artistes.

Projet à la fois ambitieux et réaliste, le festival repose sur une organisation rigoureuse et sur un financement structuré. Il a ainsi le potentiel de s'inscrire durablement dans le paysage culturel, en devenant une véritable célébration de la jeune création, de l'innovation artistique et du partage culturel.

Budget

Dépenses		Recettes	
Rémunération	600	Subvention & aides	4 300
Production	4 680	Ventes de billetterie 80 (40/jour) invitations 120 (60/Jour) ventes -27ans (4,50€) : 540€ 40 (20/Jour) vente plein tarif (6€) : 240€	780
Promotion	70	Association Grand-Dis-Ose	410
Droit	190	Crowdfunding	50
TOTAL	5540	TOTAL	5540
RECETTE :			

Ventes de billetterie
80 (40/jour) invitations

120 (60/Jour) ventes -27ans
(4,50€) : 540€

40 (20/Jour) vente plein tarif
(6€) : 240€

TOTAL 780€