



# plan de communication

festival première lumière #2

# nos différents canaux

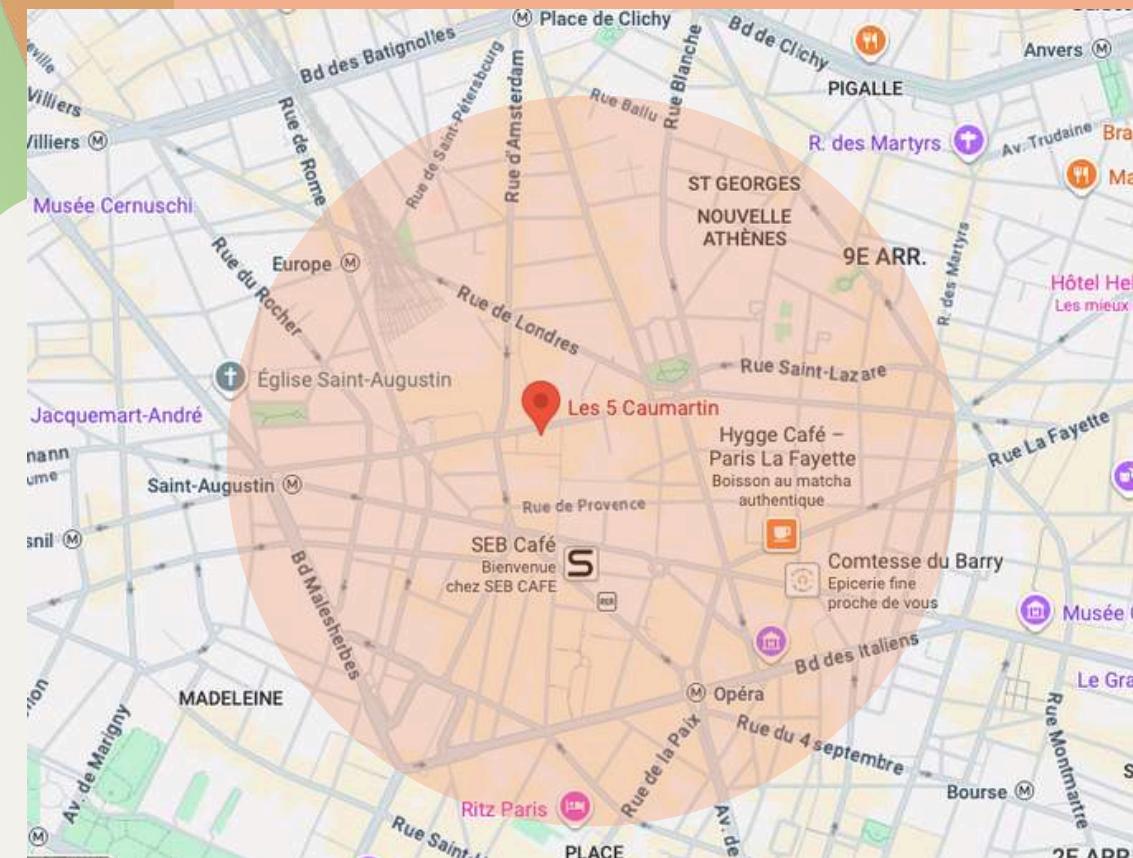
## nos réseaux sociaux



- total impressions 2025 : 10K
- cible : étudiants, jeunes actifs, cinéphiles, [18 ; 35] ans

## affichage

- Dans un rayon de 10km autour du cinéma
- cible : habitants du quartier, jeunes actifs, étudiants, [18 ; 60] ans



## média

- spécialisé : cinéma, culture
- générale : sortir à paris
- partage des publications par les participants eux-mêmes
- cible : jeunes actifs, étudiants, [18 ; 40] ans

# retro-planning

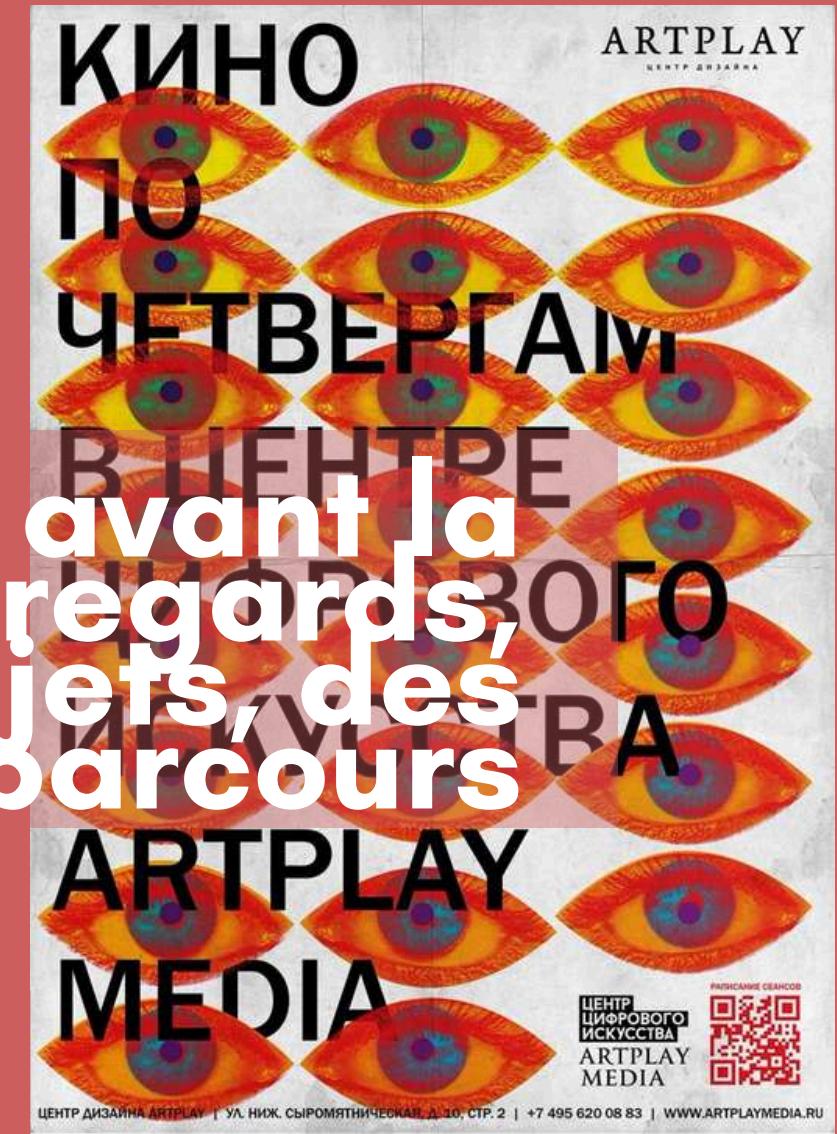
DATE	CONTENU	CANAL
Janvier	présentation des équipes	réseaux
Février	campagne crowdfunding	réseaux
mars	Annonce de l'édition (affiche) + présentation	réseaux + affichage
avril	Ouverture des candidature	réseaux + site spécialisé + écoles
mai	Ouverture de la billetterie	réseaux
juin	Annonce des candidats + Annonce des parrains + billetterie	réseaux + média
post-event	Annonce des gagnants + remerciements	réseaux



# idées de lumière en echo au nom du festival

# mettre en avant la pluralité : des regards, des projets, des parcours

# une palette de couleurs festives



# conception editorial



fiche métier des  
différents acteurs  
dans le cinéma

entretiens avec les  
équipes de l'association,  
les participants  
et les visiteurs

présentation des  
courts-métrages  
sélectionnées  
(bande-annonce,  
extraits...)



merci