

A photograph of a theater interior with rows of red seats. Some seats have yellow numbers (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7) printed on them. In the foreground, a person is sitting with their head down, resting their chin on their hand. In the background, another person is visible, looking towards the camera. The text 'plan de' is overlaid on a white rectangular background, and 'communication' is overlaid on a white rectangular background.

plan de communication

festival première lumière #2

nos différents canaux

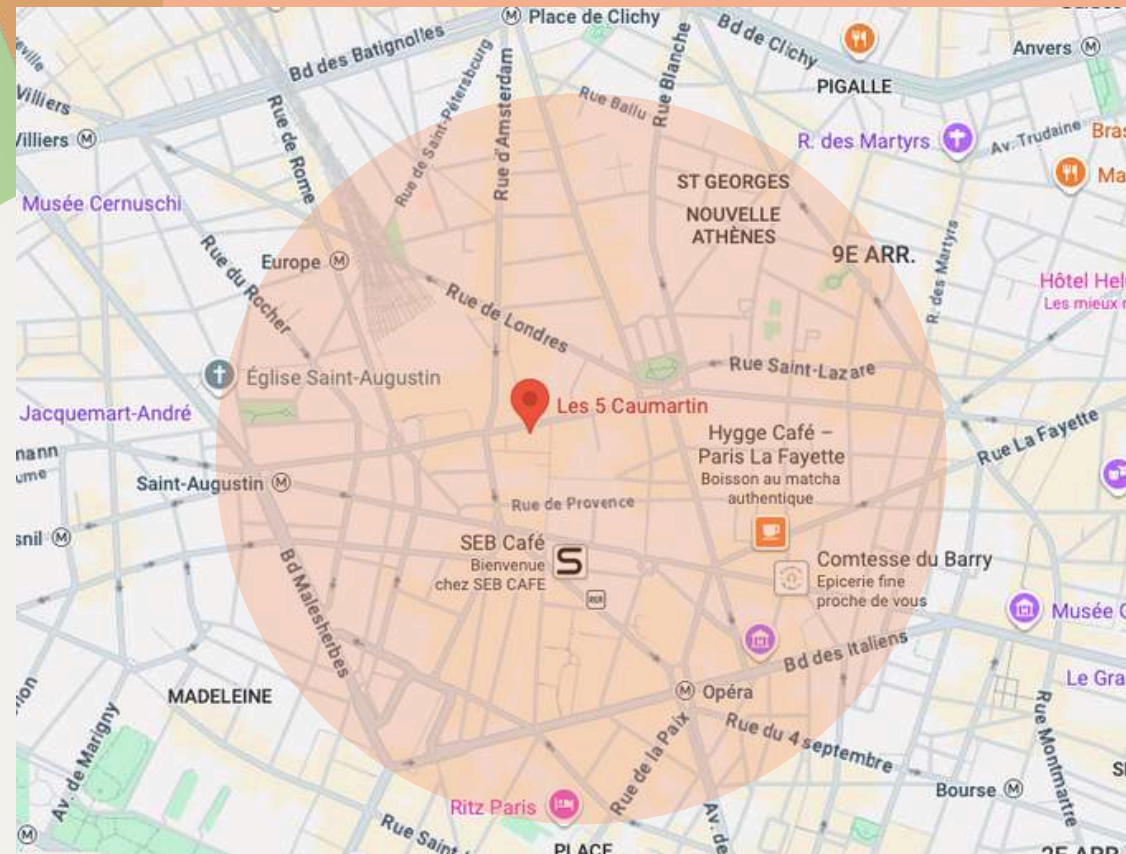
nos réseaux sociaux



- total impressions 2025 : 10K
- cible : étudiants, jeunes actifs, cinéphiles, [18 ; 35] ans

affichage

- Dans un rayon de 10km autour du cinéma
- cible : habitants du quartier, jeunes actifs, étudiants, [18 ; 60] ans



média

- spécialisé : cinéma, culture
- générale : sortir à paris
- partage des publications par les participants eux-mêmes
- cible : jeunes actifs, étudiants, [18 ; 40] ans

retro-planning

DATE	CONTENU	CANAL
Janvier	présentation des équipes	réseaux
Février	campagne crowdfunding	réseaux
mars	Annonce de l'édition (affiche) + présentation	réseaux + affichage
avril	Ouverture des candidature	réseaux + site spécialisé + écoles
mai	Ouverture de la billetterie	réseaux
juin	Annonce des candidats + Annonce des parrains + billetterie	réseaux + média
post-event	Annonce des gagnants + remerciements	réseaux

modobord officielle



idées de lumière en
echo au nom du festival

mettre en avant la
pluralité : des regards,
des projets, des
parcours



une palette de
couleurs festives



conception editorial



fiche métier des
différents acteurs
dans le cinéma

entretiens avec les
équipes de l'association,
les participants
et les visiteurs

présentation des
courts-métrages
sélectionnées
(bande-annonce,
extraits...)

merci

