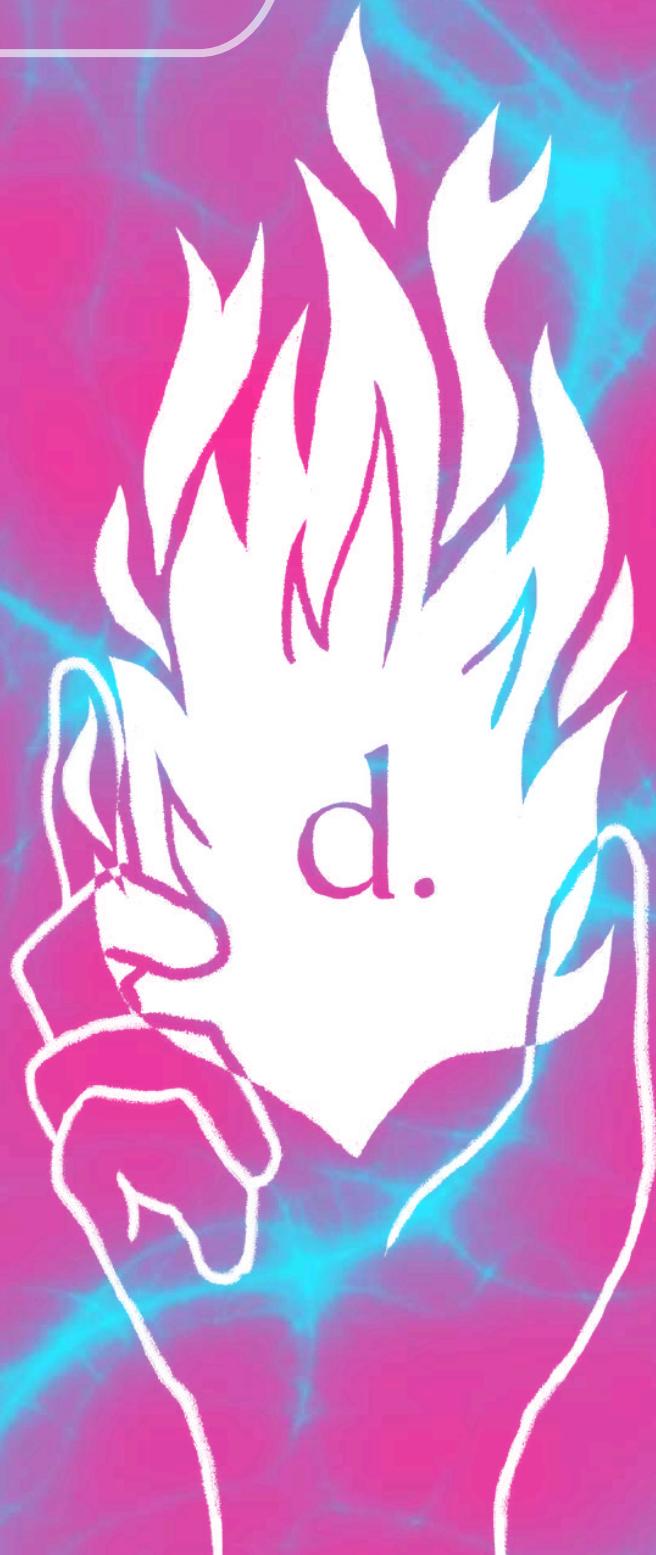


desmadre.

le festival des féminismes contemporains.

troisième édition





desmadre.

Présentation de l'association

Présentation du festival

Public et territoires

L'équipe

Bilan de la deuxième édition

la troisième édition

Insolence : thème de la prochaine édition

Le lieu : La Communale de Saint-Ouen

Programmation

d.

Crédits photos du dossier : Pauline Rohrbach

Crédits photo page 11 : La Communale

desmadre

présentation

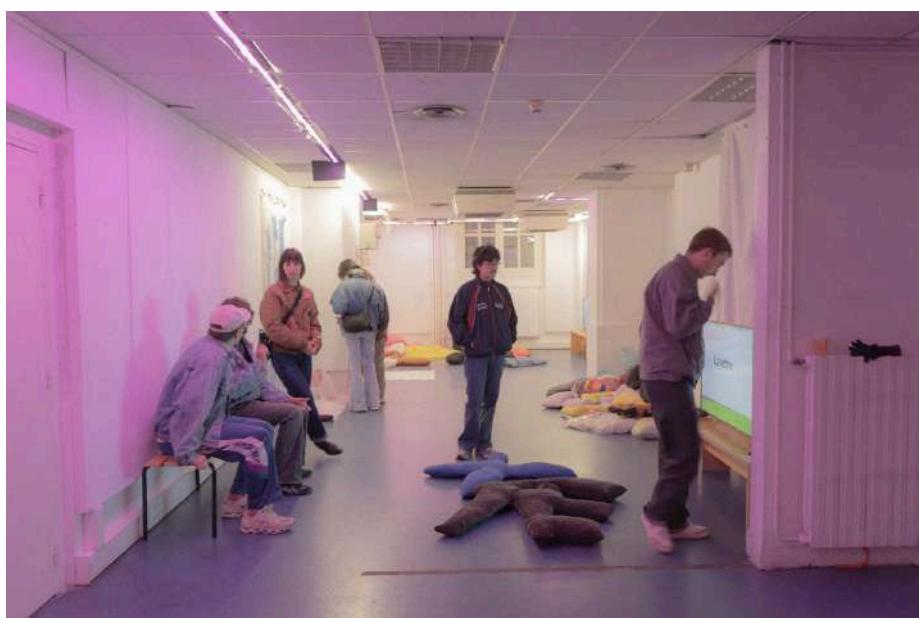
Une association engagée pour la diffusion de la création émergente :

Fondée en 2023 alors que nous sommes encore étudiantes, *desmadre* naît de la volonté **d'offrir à la création émergente des femmes et minorités de genre un espace-temps d'expression et de rencontre**. Notre engagement féministe nous a amené au constat d'un déséquilibre de diffusion en leur défaveur, ancré dans l'histoire de l'art comme dans les plus grandes institutions, qui commencent à en prendre la mesure dans leur programmation.

Nous avons également pu observer une incompréhension des valeurs féministes dans le monde culturel, et une stigmatisation des artistes ouvertement engagé·es, encore plus dans une période où les droits des femmes et des minorités de genres sont encore menacés dans le monde entier. Notre objectif est donc de **proposer des manifestations culturelles ouvertement féministes**, pour démontrer que l'art est politique, et que le féminisme n'est pas une menace mais une **lutte joyeuse pour l'égalité des droits**.

Le festival, notre évènement annuel majeur, se veut tant un moment de réflexion sur le milieu culturel qu'une **porte d'entrée vers les enjeux féministes. Ouvert à toutes et à tous**, il réunie des performances et une exposition qui viennent interroger un thème donné sous différents angles, mais aussi des temps de discussions et de fête bienveillantes.

Nous avons aussi la vocation d'un **tremplin pour la jeune création**, en ouvrant notre programmation à toutes et à tous via un appel à projets, sans nécessité d'être issu d'une formation artistique. **Valoriser les pratiques amateurs** au même titre que celles de professionnel·les est dans notre ligné d'ouverture et d'inclusivité. Dans ce sens, nous accompagnons les artistes de notre programmation dans le choix de leurs oeuvres, l'écriture de textes et proposons des **temps de formation plus ciblés**, notamment autour de leurs droits et de la création d'un statut professionnel pour celles et ceux qui seraient en demande.



desmadre

présentation

Un festival pluridisciplinaire entre art et militantisme :

desmadre. est un **festival de plusieurs jours** mêlant des tables-rondes autour de la question des **féminismes contemporains** et une **programmation artistique pluridisciplinaire engagée**. **L'art et le militantisme** y sont mis en dialogue, sans que l'un n'exclut l'importance de l'autre. Le soir, autour de DJ-sets, l'espace se transforme et laisse place à des **temps festifs et conviviaux** en accord avec les valeurs d'une **communauté intersectionnelle et bienveillante**.

En montant un festival à la **programmation engagée**, nous souhaitons **valoriser les créations** des artistes dans les formes les plus diverses possibles, tout en les mettant en résonance avec des **contenus plus théoriques**, grâce à des tables-rondes.

desmadre. a pour vocation à **créer des espaces d'expression** qui, plus que pour les artistes, permettent à des personnes d'horizons différents de se retrouver, de manière la plus inclusive, bienveillante et sécurisante possible, autour de **moments artistiques, festifs et de débat militant**.



desmadre

présentation

Les publics:

desmadre. est destiné à la fois à un **public militant** féministe, qui ressent le besoin de trouver un espace où rencontrer des personnes qui partagent les mêmes valeurs qu'elle ou lui, d'échanger autour de divers sujets par un prisme culturel et artistique, mais également à faire la fête dans un contexte bienveillant et inclusif; cependant, notre volonté est aussi de nous adresser à un **public qui est plus éloigné de ce milieu**.

En proposant un festival pluridisciplinaire, nous laissons la place à la réflexion, à l'apprentissage, l'expérimentation. La pluralité de discours mis en avant dans notre programmation permet de **s'adresser au plus grand nombre**, tout comme les différents formats proposés, d'ateliers et de tables rondes, formats plus intimes ou favorisant le dialogue. Le festival permet également de **sensibiliser un large public aux questions de discriminations quelles qu'elles soient**.

Dès le début du projet, notre **public principal est étudiant**. Notre communication passe par les écoles d'art et les université, de l'appel à projets au festival, et sur les réseaux sociaux. Naturellement, c'est donc un public jeune et connecté que nous touchons. Ainsi, dans une logique d'**accessibilité à toutes et tous, l'entrée du festival est à prix libre**, sans montant minimum. Nos bénévoles sont formé·es à la médiation de ce fonctionnement pour l'expliquer en toute transparence. Nous aimerions à l'avenir pouvoir proposer une entrée gratuite à toutes et à tous, mais dépendons pour le moment de cette billetterie pour rémunérer justement les artistes et intervenant·es (notre activité d'organisation est elle totalement bénévole).



Depuis la dernière édition du festival, nous agissons aussi en direction des **familles** en organisant des temps de programmation adaptés au **jeune/tout public**, et ainsi nous constatons au fur et à mesure des années l'**élargissement de notre public**, et avons l'envie de réaliser une étude plus précise de celui-ci lors de l'édition à venir.

desmadre

l'équipe*



Ambre Arcelin

Administratrice et pôle production
spectacle vivant et talks



Juliette Troubat

Co-fondatrice et pôle production et
curation de l'exposition



Chloé Bertommier

Pôle production musique live
et dj set



Laura Bazzoni

Pôle communication



Maëline Kergus

Bénévole communication et
technique

+ 15 bénévoles sur le temps du festival pour nous aider au montage, à
l'accueil des artistes et du public !

LE BUREAU

Juliette Troubat – Présidente

Ambre Arcelin – Trésorière

Maëline Kergus – Secrétaire

desmadre

Bilan deuxième édition

Le festival :

- Du vendredi 27 au dimanche 29 septembre 2024
- Au tiers-lieu Les Arches Citoyennes (Paris 4e)

700 entrées sur le festival

1 thème : UTOPIES
12 bénévoles
4 membres de l'association
permanentes et bénévoles
1 ingénierie son
1 graphiste

un budget de 17 000€

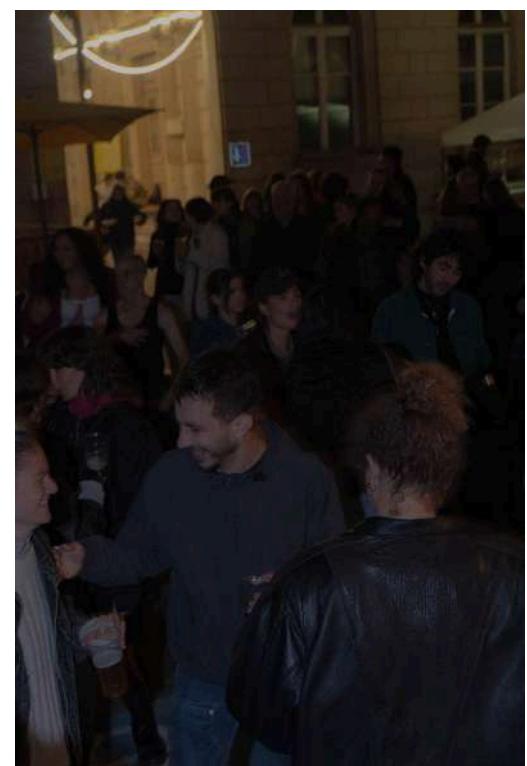
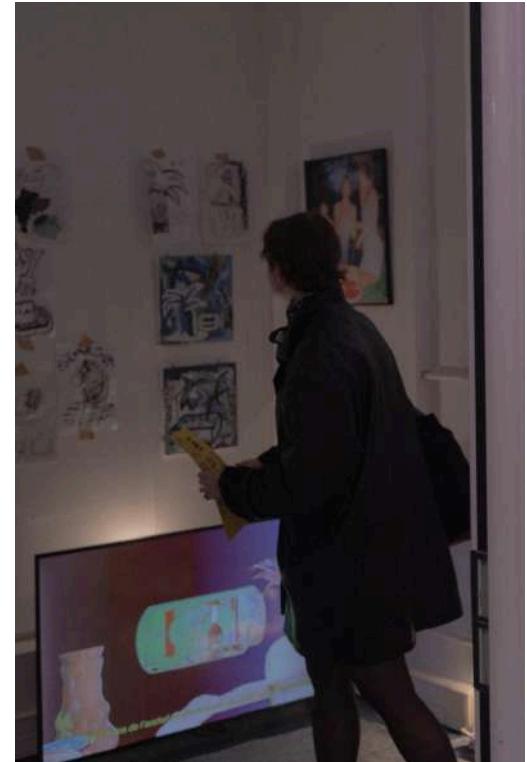
financé par des subventions,
une campagne de
crowdfunding, du
merchandising, un stand de
boisson et les entrées à prix
libres

3 stands partenaires

1 stand librairie
2 stands de sensibilisation
en réduction des risques
en milieu festif et
en santé sexuelle

35 personnes programmées pour 24 projets

5 intervenant·e·xs sur 2 tables-rondes
et 1 médiatrice partenaire
10 artistes dans l'exposition
9 performeur·euse·xs
8 DJ et musicien·ne·xs
2 ateliers



deuxième édition

Les retours :

- Notre point fort : une organisation rigoureuse en amont ;
- Des retours très positifs de la part des artistes, de notre lieu d'accueil, Les Arches Citoyennes, et des publics ;
- Une rémunération de toute·xs les artistes, intervenant·e·xs, graphiste et technicien·ne·xs selon les devis établis avec ces dernier·e·xs.

Nos objectifs à l'avenir :

- Développer des temps participatifs et collaboratifs avec les publics (ateliers, rencontres...)
- Développer des partenariats avec d'autres associations qui partagent les intérêts de *desmadre.* ;
- Augmenter le nombre de visiteur·euse·xs par jour pour viser le millier de fréquentation ; et diversifier les publics en mettant en accent sur un temps adapté et orienté pour les jeunes publics, en travaillant avec une ou plusieurs écoles/collèges du secteur ;
- Densifier notre programmation avec notamment plus de musique live et un marché de créateur·trice·xs présent tout le long du festival ;
- Renforcer notre présence en amont du festival avec l'organisation d'événements ponctuels dans différents lieux franciliens afin de rassembler les publics et de soutenir notre communication.



troisième édition

Insolence

Le thème de la prochaine édition de *desmadre*

Avec le thème insolence, le festival *desmadre*. entend faire de sa troisième édition une puissance collective. Nous souhaitons ouvrir la porte à l'humour, composante souvent mise de côté dans les luttes féministes. Le rire et le bruit ne peuvent plus rester l'apanage des hommes : nous serons aussi des "sales gosses", impertinent.e.s et irrévérencieu.x.ses dans nos mots et dans notre art. Une attitude qui doit aussi être la propriété des femmes et minorités de genre, encore plus dans une époque qui met en péril leurs droits partout dans le monde. Briser le silence et déranger les discours lissés lorsque nos existences sont en danger est une résistance que nous voulons explorer lors de ce week-end, en donnant la parole à des artistes émergent.e.s et des militant.e.s.

Insolence, c'est ne pas s'excuser d'exister, offenser, s'exprimer avec une effronterie qui ne se soucie pas des conséquences, reprendre la place, être sonores, dire "non".

Arts visuels, spectacle vivant, performances, musique, poésie, DJ-sets, stand-up ou ateliers : *desmadre*. propose aux artistes d'oser et se lance le défi d'une programmation participative et interactive.

Le choix de cette thématique est une **invitation au public à prendre la parole, à s'affirmer et s'assumer**, et résonne en ce sens particulièrement avec le public étudiant qui est le notre. À ce moment clé de nos vies, où **prendre confiance** est essentiel pour s'affirmer dans nos choix, la société et nos carrières, aborder ces sujets sous un angle féministe est important, surtout lorsque les sondages annoncent des différences genrées, face aux études et à l'emploi*.



*Sondage OpinionWay pour Vers le Haut "Baromètre jeunesse & confiance" 2023 : "les jeunes hommes et les jeunes femmes n'affichent pas le même niveau de confiance en eux (83 % contre 65 %)". Consulter le détail de l'étude [ici](#)

troisième édition

Le lieu

La Communale de Saint-Ouen

C'est l'équipe de la Communale qui a pris contact avec nous en janvier dernier pour nous proposer une découverte de leurs espaces et une rencontre pour envisager une potentielle collaboration en vue de notre troisième édition.

Après une visite du lieu en février 2025, nous avons décidé d'intégrer la programmation de ce récent tiers-lieu pour novembre 2025. C'est l'engagement de l'équipe en faveur de valeurs communes aux nôtres, la fréquentation quotidienne des espaces par un public varié et notamment très familial ainsi que la qualité des équipements de la structure qui nous a décidé.

Le public déjà acquis de la Communale est en adéquation avec notre volonté de s'ouvrir aux familles et au jeune public, déjà exprimée l'an dernier. En mettant en place un temps adapté, incluant un atelier, une visite de l'exposition et une performance, nous souhaitons adresser notre programmation au public quotidien du lieu, et pas seulement faire venir le public "cible" du festival jusqu'à Saint-Ouen.

Nous occuperons donc une partie de cette grande halle avec nos stands de médiation et nos partenaires, mais également avec un marché de créatrices pendant une partie du festival. Le club et la salle de spectacle du lieu seront des espaces de programmation spectacle vivant, concerts et DJ sets, et la salle de conférence ("Pour Parler") accueillera l'exposition et les ateliers.

Ce choix de lieu nous permet également de sortir de Paris, volonté déjà exprimée lors d'une de nos soirées de soutien à Bagnolet. Nous souhaitons aussi sortir de cercles où les valeurs défendues par *desmadre*. sont des acquis, pour porter notre discours plus loin.



troisième édition

programmation

Le festival aura lieu du 14 au 16 novembre 2025 à la Communale de Saint-Ouen.

La programmation de *desmadre.* s'établit à la suite d'un **appel à projets artistiques** selon le thème du festival, sur nos réseaux sociaux. L'équipe organisatrice sélectionne ensuite un certain nombre de projets selon plusieurs critères (coûts de production, adéquation au thème et aux valeurs du festival, faisabilité du projet selon les contraintes techniques du lieu, diversification des disciplines dans la programmation). Pour compléter cet appel à projets, nous contactons également directement les intervenant·e·xs des tables-rondes qui nous souhaitons inviter et prenons contact avec des associations pour assurer les stands de réduction des risques et de librairie. Notre troisième appel à projet a été publié le 23 janvier et s'est cloturé le 1er mars, et a reçu **120 candidatures.**

Programmation de l'édition 2025 en chiffres



troisième édition

programmation

La time table provisoire

Vendredi 14 novembre 2025

	Pour Parler (1er étage)	Mezzanine (1er étage)	Entrée (RDC)	Club	Extra-bal
18h					
19h	Ouverture Expo	Patatrash Collectif "Vous reprendrez bien un peu de champagne ?"			
20h			Billetterie et stand merch festival		Carla Florentiny "Réparations"
21h					Peanut Butter
22h			Stands RDR et prévention	Subphoria	
23h				Julie Pichon	
00h					

Partenaires Asso desmadre Performance
Musique Live DJ set
Atelier Arts visuels

Samedi 15 novembre 2025

	Pour Parler (1er étage)	Mezzanine (1er étage)	Entrée (RDC)	Club	
11h					
12h					
13h		Équipes de réalisées (atelier-jeu)			
14h					
15h		Table-ronde 1			
16h	Duverture expo	Visite guidée			
17h		Romane Marchal & Elisabeth "Aurélie qui, faites une petite ?"			
18h					
19h					
20h					
21h					
22h					
23h					
00h					

Partenaires Asso desmadre
Musique Live DJ set
Atelier Arts visuels
Table-ronde Performance

Dimanche 16 novembre 2025

	Pour Parler (1er étage)	Mezzanine (1er étage)	Entrée (RDC)	Club	
11h					
12h					
13h		Visite guidée			
14h	Duverture expo	Atelier écriture			
15h					
16h					
17h					
18h					

Partenaires Asso desmadre
Musique Live DJ set
Atelier Arts visuels
Table-ronde Performance

Contacts



desmadre.asso@gmail.com



@desmadre.asso



desmadre

