

Plan de communication

Titre du projet : La jeunesse ukrainienne et la scène artistique/techno en temps de guerre à Kyiv

Auteurs : Alina Krynytska, Laura Bahr, Jim Brink

Contact : alinavens497@gmail.com

Objectif de communication :

Faire connaître le documentaire auprès d'un large public (étudiants, cinéphiles, militants culturels), sensibiliser à la réalité de la jeunesse ukrainienne pendant la guerre, et valoriser l'initiative étudiante.

Cibles :

- Étudiants et personnels universitaires en France
- Public francophone intéressé par la culture ukrainienne et la guerre
- Milieux artistiques, culturels et associatifs
- Plateformes et festivals de films documentaires

Canaux de communication :

1. Réseaux sociaux :

- Création d'une page Instagram/Facebook dédiée au projet (en cours)
- Publication régulière de contenus : teasers, photos du tournage, extraits, coulisses
- Stories en temps réel pendant les étapes de production

2. Partenariats universitaires :

- Présentation du film à l'INALCO, dans des colloques, festivals étudiants
- Projection-débat organisée avec des associations étudiantes

Plan de communication

3. Médias :

- Rédaction d'un communiqué de presse à envoyer aux médias étudiants, locaux et spécialisés (Ukraine, culture, cinéma)
- Contact avec des journalistes ou influenceurs engagés

4. Sous-titrage multilingue :

- Le film sera disponible en trois langues (ukrainien, français, anglais) pour une diffusion internationale

5. Festivals et concours :

- Envoi du film à des festivals de courts-métrages/documentaires (Cinéma du réel, FIPA, etc.)
- Participation à des concours étudiants et prix culturels

Calendrier prévisionnel de communication :

- Avril-juin : communication sur la préparation et le tournage
- Juillet-août : teaser et premières images
- Septembre : sortie du film + lancement de la diffusion