

Demande de subvention Culture-ActionS, commission du 4 juillet 2025 - PARISMUS

Welcome Packs, évènements de la rentrée et sorties culturelles 2025-2026



Quels sont nos objectifs ?

Parismus a trois principales missions :

- 1) Accueillir les étudiants internationaux, les aider à s'installer et à s'intégrer à Sorbonne Université, à Paris et en France.**
- 2) Favoriser les rencontres et les échanges entre les étudiants internationaux et français.**
- 3) Promouvoir la mobilité internationale auprès des étudiants de Sorbonne Université.**

Ainsi, nous souhaitons faire une demande Culture-ActionS pour nous aider à monter des projets qui répondent à ces trois buts.

Descriptif détaillé du projet

Goodies pour Welcome Packs de la rentrée 2025-2026

Afin d'accueillir les étudiants internationaux et de répondre aux demandes des services des relations internationales des trois facultés, nous souhaitons, comme chaque année, distribuer au premier semestre et au second semestre environ 1000 Welcome-packs ! L'année dernière, nous avons pu distribuer environ 700 Welcome Packs ! Ces totes bags remplis de plusieurs goodies sont destinés aux étudiants en Erasmus, free movers ou arrivants par le biais de programmes d'échanges internationaux à Sorbonne Université. Cette année, nous aimerions commander des fournitures qui servent aux nouveaux étudiants : Tote-Bags, carnets, stylos, gourdes, trousse et stickers.

Parismus accorde une grande importance à l'aspect écologique. Nous essayons de privilégier des goodies fabriqués avec des matériaux durables ou recyclés. Par exemple, les tote bags sont faits en coton biologique et les trousse ainsi que les stylos en RPET.

Notre objectif : offrir un accueil chaleureux, renforcer le sentiment d'appartenance et faire connaître notre association aux étudiants.

Cela nous permet de gagner considérablement en visibilité, puisque cette année notre nombre d'abonnés sur Instagram a dépassé les 7000 personnes en quelques mois et les activités de l'association se font de plus en plus connaître. Parmi nos goodies, les étudiants trouveront :

- Des tote bags.
- Des flyers-calendrier pour présenter nos événements de l'année.
- Des carnets et un stylo, goodies "utiles" à la rentrée pour la prise de notes.
- Des éco-cups
- Des préservatifs fournis par le SSE
- Des stickers.

- Date : premier et second semestre
- Lieu : campus de Sorbonne Université



Journée de l'engagement et de
l'entrepreneuriat étudiant 2024



Welcome Day 2024



Communication de l'association

La communication de Parismus est un point essentiel pour acquérir une visibilité auprès des étudiants internationaux et communiquer sur les différents événements de l'association. Notre communication papier pour les événements et projets de rentrée est basée sur des affiches A3 et des flyers. Ils serviront à faire la promotion de nos visites et voyages culturels du premier semestre et du second semestre ainsi que du projet Buddies.

Les affiches sont aussi très utiles lors de nos périodes de recrutement. En effet, comme toute association, le bon fonctionnement de Parismus est dépendant de ses membres. Or à certaines périodes de l'année, notamment à la rentrée, nous sommes parfois en sous-effectif. C'était le cas l'an passé, les affiches nous ont fortement aidé, puisqu'elles nous ont permis d'informer les étudiants de notre recrutement. Ainsi, nous avons pu recruter plus d'une douzaine de membres très engagés qui ont énormément contribué à la réalisation de nos projets. Les flyers servent à mettre au courant les étudiants de notre calendrier, la date de nos voyages, de nos sorties culturelles et de nos autres projets.

- Date : premier et second semestre
- Lieu : campus des trois facultés de Sorbonne Université

Sorties culturelles accessibles à tous et toutes !

Cette année encore, Parismus souhaite proposer des sorties culturelles gratuites et à tarif réduit pour faire découvrir Paris autrement aux étudiants internationaux et français. Pour nous, la culture doit rester un plaisir ouvert à tout le monde, sans condition de budget.

En plus de nos balades gratuites tous les samedis dans Paris, nous prévoyons une série de visites variées pour explorer l'histoire, l'art, la mode et même l'artisanat :

Voici les sorties prévues :

- Palais Garnier, 27 étudiants : Chef-d'œuvre architectural et symbole de l'art lyrique français, nous découvrirons avec les étudiants un lieu prestigieux mêlant histoire et culture.



- Château de Vincennes, 27 étudiants : Une journée au cœur de l'histoire monarchique française. Les étudiants découvriront les fortifications, les salles historiques et la Sainte-Chapelle de ce site emblématique.



- Palais Galliera – Musée de la Mode, 18 étudiants : Une immersion dans l'évolution de la mode, de l'époque moderne à aujourd'hui, à travers une visite des collections permanentes et temporaires du musée.



- Papoterie (atelier de peinture sur céramique), 15 étudiants : Après un premier succès, nous proposerons à nouveau cette activité artisanale et conviviale avec un groupe un peu plus élargi. Chaque participant pourra peindre une pièce en céramique dans une ambiance créative.



Pour favoriser l'engagement des étudiants et limiter les absences de dernière minute, ces sorties seront proposées à tarif de 5 € via notre billetterie (Billetweb). Cette mesure s'est montrée très efficace le semestre dernier pour garantir la présence des inscrits et permettre à un maximum d'étudiants réellement motivés de participer.

Vers plus d'autonomie en communication visuelle

Nous souhaitons investir dans un appareil photo pour gagner en autonomie sur nos contenus visuels. Bien que nous privilégions l'inter-associatif, les autres associations ne sont pas toujours disponibles, notamment en raison de la fréquence de nos sorties (chaque samedi). Faut de mieux, nos membres prennent souvent des photos avec leurs téléphones, ce qui complique la gestion des images et nuit à la qualité des visuels. En fin d'année, nous avons tenté d'utiliser nos appareils personnels, mais les photos se sont dispersées entre différents supports. Avec un appareil dédié à l'association, nous pourrions produire des contenus réguliers, de qualité, et valoriser nos actions de manière plus professionnelle et efficace.