

Plan de communication :

Actuellement en année de césure pour me consacrer à l'artistique, je suis en Master 1 Communication des organisations à l'ICP. Je vais donc mettre en œuvre mes acquis et compétences afin de développer une stratégie de communication autour de ce projet. Représentée par Soul Agency - une agence artistique qui manage les artistes que Fanny et moi avons créé, notre objectif est de mener une double communication en utilisant "Frida" comme fer de lance pour apporter de la visibilité à l'agence.

A mon niveau, je suis capable d'élaborer une stratégie de communication digitale grâce à de nombreux contenus que nous possédons. Il s'agit ici de dévoiler peu à peu le lancement du son avec des indices, puis du clip avec la soirée de lancement. La danse fonctionne également très bien sur les réseaux sociaux, l'idée est d'apprendre la chorégraphie en tuto et de la reproduire avec mes ami(e)s danseurs(euses).

Nous utiliserons un rétro planning afin d'organiser les contenus que nous possédons pour les poster en temps et en heure. Je peux également compter sur le soutien d'Issy tv pour la diffusion de l'interview sur leurs réseaux sociaux ainsi que le Point d'appui, le journal local de la ville. De plus, je suis en contact avec Farid Zenati suite à ma participation au concours crous danse où je suis arrivée 2^{ème} lauréate pour l'édition 2022 et jury pour cette année dans le but de communiquer sur le live que j'envisage d'interpréter avec un workshop danse au centre culturel du crous pour étudiant. J'ai également intégré le réseau Pépite PON qui pourrait m'aider à relayer ce projet qui me tient à cœur sur leur canal. L'association de danse de l'ICP - ICP danse, me soutient également dans ce projet et pourrait communiquer dessus, de même que l'AS Sport. Toucher le BDE serait également incroyable pour optimiser la visibilité.

Synthèse du projet artistique :

Cela fait deux ans que je travaille sur ce projet. J'ai grandi dans une ville où les jeunes sont au cœur des priorités. Issy-les-Moulineaux s'engage pleinement pour la jeunesse, en favorisant à la fois la réussite scolaire mais aussi, l'épanouissement personnel à travers un large choix d'activités culturelles, sportives et citoyennes. C'est avec le Clavim - le centre de loisirs, d'animation et de la vie municipale, que j'ai appris le hip hop. A 6 ans, j'étais loin de m'imaginer que je pouvais en faire ma passion, encore moins un métier. J'ai toujours gardé un lien particulier avec les personnes qui m'ont aidé dans mes projets artistiques. A mon tour, j'ai pu proposer mon aide afin d'animer des workshops de danse mais aussi, intervenir sur des événements sportifs et culturels annuels comme l'Éducap city, une grande course d'orientation organisée dans toute la ville.

Il me tenait à cœur de pouvoir tourner mon premier clip dans une des structures de la ville d'Issy-les-Moulineaux. J'avais déjà en tête un lieu bien précis où le texte pourrait prendre vie, avant même d'envisager un tournage. Ce lieu, intimement lié d'abord à une personne de mon entourage et à son destin tragique, s'est imposé comme une évidence. De même que pour le texte qui retrace le destin de Frida Kahlo. J'ai pu compter sur le soutien incontestable de l'Espace Icare et de son directeur, qui m'a prêté la salle de spectacle toute une journée pour réaliser le clip. Mais aussi de la ville : Issy-les-Moulineaux a une chaîne tv qui relaient les actualités sur leurs réseaux sociaux. Ils sont donc venus le jour du tournage pour m'interviewer et mettre en lumière les coulisses du clip. De plus, le directeur m'a offert la possibilité d'organiser une projection afin d'annoncer la sortie du projet dans cette même salle et de réaliser en live le titre avec chorégraphie.

Côté équipe, j'ai pu m'entourer de Fanny, danseuse et étudiante à Sciences Po Paris en droit de l'innovation, également investie dans la vie associative étudiante (Rugby-Birds et association juristes de sciences po) qui m'a aidé dans l'élaboration du moodboard, du storyboard ainsi que pour la création de la chorégraphie. Elle a également joué un rôle essentiel dans la direction artistique du clip. Et également de Valentin et Miguel, deux jeunes vidéastes talentueux que nous avons repéré sur les réseaux sociaux et qui sont spécialisés dans la réalisation de clips musicaux. Ils gèrent également la partie étalonnage et montage du clip. Une harmonie s'est tout de suite installée entre nos univers. De plus, j'ai pu compter sur l'aide de Farid Zenati qui nous a prêté pendant 2h le centre culturel du Crous de Paris afin de répéter une dernière fois la chorégraphie du clip avec miroir.