

Date de candidature : 19/10/2025

Montant demandé à la CVE Titre du Projet : 2 500 €

Association : Bureau des Arts de Sciences Po Nancy

Campus Nancy

Nom et Prénom Référent-e Courriel Matisse Ravenel matisse.ravenel@sciencespo.fr

Référent-e Matisse Ravenel et Stella Geoffroy Vermassen

Nom / Prénom
responsable légal-e Matisse Ravenel et Stella Geoffroy Vermassen

Adresse Responsable matisse.ravenel@sciencespo.fr et
stella.geoffroyvermassen@sciencespo.fr

ANOTER :

Toute association recevant une subvention s'engage à fournir à la DVE, un rapport d'activité et un bilan financier dans un délai de 3 mois après la réalisation du projet.

En l'absence de ces bilans, l'association ne pourra prétendre obtenir de subvention pour un autre projet.

THEMATIQUE DU PROJET

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Sport | <input type="checkbox"/> Environnement |
| <input checked="" type="checkbox"/> Pratique artistique / Projet culturel | <input type="checkbox"/> Santé |
| (Théâtre, cinéma, musique, Festival) | <input type="checkbox"/> Colloque, conférence, séminaire |
| <input type="checkbox"/> Entrepreneuriat, économie | <input type="checkbox"/> Débat, Politique |
| <input type="checkbox"/> Solidarité | |

PIECES A JOINDRE

- | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Dossier de présentation du projet |
| <input type="checkbox"/> Budget prévisionnel |
| <input type="checkbox"/> Devis |
| <input type="checkbox"/> Copie demandes de financement auprès d'autres financeurs |
| <input type="checkbox"/> Exemple support de communication |
| <input type="checkbox"/> RIB |
| <input type="checkbox"/> Factures acquittées |
| <input type="checkbox"/> Bilan carbone |

RAPPEL : Toute campagne de communication devra porter le logo/macaron "Avec le soutien financier de Sciences Po"

Description du projet

(Particularité, objectifs, actions spécifiques, retombée)

Présentation de l'événement

Le WEIMART (Week-end de Coopération Artistique) est un événement annuel emblématique de Sciences Po, organisé depuis plus de dix ans. Il réunit les étudiant·es des sept campus délocalisés de Sciences Po Paris autour d'un projet de création artistique collectif.

L'édition 2024 s'est tenue à Poitiers, et c'est désormais le campus de Nancy qui a l'honneur d'accueillir la prochaine édition, organisée par le Bureau des Arts nancéen en collaboration avec les associations d'arts et les six autres campus.

Particularités

- Événement unique dans le cadre de Sciences Po car il est le seul événement inter-campus véritablement collaboratif. Contrairement aux autres rencontres étudiantes à dominante compétitive ou festive, il repose sur un principe de coopération artistique et culturelle.
- C'est également le seul projet inter-campus exclusivement consacré aux arts, dans toutes leurs formes — théâtre, musique, danse, arts visuels, écriture, performance, etc.
- L'événement se distingue donc par son approche inclusive et pluridisciplinaire, rassemblant des étudiant·es d'horizons variés autour d'une même démarche de création.
- La particularité de l'édition 2026 à Nancy est son thème « Doppelgänger, de l'autre côté du miroir ». Celui questionne l'imaginaire mythologique germanique popularisé par les frères Grimm au XIXe comme étant « un être double, à l'apparence identique, capable de se trouver à deux endroits différents ». Avec une esthétique tournée vers les contes de fée et les nouvelles d'Edgar Poe, le Bureau des Arts de Nancy propose aux participants d'explorer la figure du double, de l'inconscient, de l'ambivalence et du mystère.

Les principaux objectifs du projet sont les suivants :

- Favoriser la cohésion inter-campus : créer un espace de rencontre et d'échange entre étudiant·es issus des sept campus de Sciences Po, aux identités, nationalités et cultures diverses.
- Stimuler la création collective : encourager la collaboration artistique autour d'un thème commun, lié à l'identité franco-allemande du campus européen, pour favoriser la créativité et l'interdisciplinarité.
- Monter un spectacle collaboratif : aboutir, à l'issue du week-end, à une restitution publique (ouverte aux Sciencespistes et publique nancéen) mêlant différents arts et mettant en lumière les talents multiples des participant·es.
- Encourager la découverte et le partage : offrir un cadre propice à la rencontre, à l'expression personnelle et à la valorisation de pratiques artistiques étudiantes.

Retombées et impacts attendus

Pour les participant·es

- Développement de compétences artistiques et relationnelles : créativité, écoute, travail collectif, sens du projet.
- Enrichissement personnel et interculturel par la rencontre d'étudiant·es issus d'horizons divers.
- Valorisation des talents/associations artistiques et encouragement à la poursuite d'engagements artistiques à Sciences Po notamment à travers les différents campus de SciencesPo.

Pour le campus de Nancy

- Rayonnement artistique et culturel à l'échelle du réseau Sciences Po.
- Mise en valeur des différentes associations artistiques du campus de Nancy à travers la cérémonie d'ouverture.
- Mise en valeur du patrimoine nancéen à travers la découverte et l'utilisation de lieux emblématiques de la culture locale.
- Renforcement de l'attractivité du campus comme acteur culturel et étudiant engagé.

Pour le réseau Sciences Po

Consolidation du sentiment d'appartenance à une communauté commune, au-delà des spécificités de chaque campus.

Promotion d'une approche humaniste et artistique complémentaire de la formation académique.

Date(s) de réalisation : Du 31 au 1er février 2026

(Format DD/MM/YYYY)

Lieux du déroulement

Samedi 31/01

Journée

1) La campus de Nancy

Sur les 26 groupes prévus, 21 répéteront le samedi dans des salles du campus.

2) Salles extérieures

a) Salles de musique

2 groupes de musique répéteront dans des salles extérieures à Sciences po, sonorisées et mises à disposition par la MJC Etoile de Jarville.

b) Salles de danse

3 groupes répéteront dans les studios du ballet de Lorraine.

Soirée

La soirée du samedi se déroulera au Ruin Bar de Nancy.

Dimanche 01/02

Le spectacle du dimanche se déroulera dans **la salle Cheaudeau de Ludres**, à 30 minutes de bus du campus. (Bus gratuits le week-end).

Calendrier prévisionnel

Vendredi 30 janvier

Arrivée des premiers campus et installation dans les colocs

Samedi 31 janvier: accueil et répétitions

8h : Arrivée des derniers campus / 9h30 - 10h30 : Cérémonie d'ouverture à la mairie.

Déplacement jusqu'aux lieux de répétition

11h : début des répétitions / 13h30 : repas du midi / 18h-19h : fin des répétitions / retours dans les colocs

→ 22h/22h30 : début de la soirée au Ruin bar.

Dimanche 01/02: représentation

8h: début des balances / 10h: début du spectacle / 13h-13h30: pause, repas fourni / 13h30-16h: reprise puis fin du spectacle, retour aux bus

Comment le projet participe à la vie étudiante de Sciences Po ?

(public visé, portée du projet, lien avec vie associative du ou des campus, impact ?)

Le WEIMART est le plus grand événement artistique de Sciences Po Paris. Il réunit chaque année les étudiants de tous les campus autour d'un week-end d'échanges et de créations artistiques. Cette édition est particulièrement symbolique, puisque tous les campus y participent pour la première fois, y compris le campus de Paris.

Le WEIMART se distingue des autres événements intercampus par son caractère collaboratif : il ne s'agit pas d'une compétition, mais d'un moment de rencontre, de partage et de coopération artistique. Chaque campus peut y présenter ses talents, valoriser ses spécificités et contribuer à la richesse collective de l'événement.

Au-delà des participants directs, l'ensemble du campus de Nancy est convié à la soirée du samedi ainsi qu'au grand spectacle du dimanche, afin que même les étudiants qui ne participent pas directement au WEIMART puissent partager des moments d'échange avec les autres campus, profiter du travail accompli et découvrir les productions artistiques. L'objectif est de toucher un public aussi large que possible au sein de la communauté de Sciences Po.

Un autre point important est l'ouverture de l'événement au-delà de l'institution : le spectacle sera accessible à tous les étudiants de l'Université de Lorraine. Afin de rendre notre projet encore plus attractif, certaines écoles nancéiennes seront également invitées à se produire sur scène.

Ainsi, le WEIMART contribue pleinement à la vie étudiante et associative de Sciences Po : il favorise la cohésion intercampus, encourage la créativité et renforce les liens entre Sciences Po et son environnement universitaire local.

Nbre d'étudiants de Scpo participants : **Environ 400**

Nbre d'étudiants de Sciences Po Impliquées
dans l'organisation : **18**

Nbre de personnes attendues : **550 - 600 (campus de Nancy + étudiants de l'université de Lorraine)**

Partenaires du Projet

Pour le moment, le WEIMART 2026 n'a pas encore de partenaires officiels. Nous bénéficions du soutien de l'administration du campus de Nancy, qui met à disposition des salles pour les répétitions, et travaillons en partenariat avec des salles de spectacles comme la MJC Étoile de Jarville pour certaines répétitions et la salle Cheaudeau à Ludres pour le spectacle.

Nous allons également tenter de développer des partenariats supplémentaires, notamment avec le Crous Lorraine, pour faciliter l'organisation et ouvrir l'événement à un public plus large.

Indicateurs de réussite

Objectifs (par exemple : nbre de participants, enquête satisfaction, retombées financières...)

Le succès du WEIMART 2026 sera évalué à plusieurs niveaux. **La participation** constitue un premier indicateur clé : environ 400 étudiants des différents campus du collège universitaire sont attendus, accompagnés par 21 organisateurs du campus de Nancy et un référent par campus pour assurer la coordination.

La satisfaction des participants sera mesurée grâce à un questionnaire distribué à la fin de l'événement, permettant de recueillir leurs impressions sur l'organisation, l'expérience artistique et la dimension inter-campus. Cela servira de référence pour améliorer le projet.

Enfin, **la qualité de l'organisation et l'impact artistique** seront évalués à travers le bon déroulement des répétitions et du spectacle, la diversité des disciplines représentées, le nombre de créations présentées et les retours qualitatifs des participants et du public.

Pour les projets événementiels

Dispositif de prévention envisagé (protection civile, safe zone, communication, formations suivies, etc...)

Pour assurer le bon déroulement du WEIMART 2026, plusieurs mesures sont mises en place. **La sécurité** sera assurée par des agents sur le campus et des vigiles lors des répétitions, du spectacle et de la soirée étudiante. Chaque campus disposera également de **référents VSS** mobiles et stationnés dans des safe places pour intervenir rapidement si nécessaire.

Tout le comité d'organisation suivra des **formations spécifiques**, incluant la prévention des VSS, la gestion des risques festifs et, pour les membres du Bureau des Arts, la lutte contre les discriminations.

Un **pôle écologie** est intégré au comité pour limiter l'impact environnemental de l'événement. Le bureau permanent SPE sera consulté en amont, et l'émission de CO₂ générée par le WEIMART sera calculée afin de sensibiliser et réduire l'empreinte écologique.

Concernant la **prévention des VSS**, des safe places seront présentes sur tous les lieux, avec des contacts privilégiés pour l'événement. Une communication spécifique sur la prévention sera assurée, une **charte VSS** sera signée par les participants, et un **questionnaire post-événement** permettra d'évaluer l'efficacité des mesures mises en place.

La commission CVE ne finance pas de dépenses liées aux boissons alcoolisées.

IMPACT ENVIRONNEMENTAL DU PROJET

Un regard particulier sera porté à l'effort en matière environnementale et aux mesures prises en vue de réduire l'empreinte carbone du projet.

Des questions à se poser pour préparer votre événement :

Est-il vraiment indispensable de déplacer autant de participants ?

Choisir le lieu de l'événement : Afin de limiter les déplacements des participants une fois sur place, il est préférable de choisir la tenue de l'événement à proximité des infrastructures de transports et bien desservi par les transports en commun.

Le saviez-vous ?

*En moyenne, un repas carné émet 5 fois plus de CO₂e qu'un repas végétarien.
En remplaçant 100 repas carnés par 100 repas végétariens, vous pouvez réduire votre
empreinte carbone de 180 kilos de CO₂e.
C'est l'équivalent de 35 A/R Paris-Bruxelles en TGV !*

Informations : [ADEME](#)

CALCULEZ l'empreinte carbone de votre événement

(Quelques calculateurs au choix : [My Climate](#), [Goodplanet](#), [Climatmundi](#), [Climeet](#))

**EMPREINTE CARBONE TOTALE ESTIMÉE DE
L'ÉVÉNEMENT**

27 163

Kg de CO₂

PAR PARTICIPANT

60,36

Kg de CO₂

Actions mises en œuvre pour réduire votre empreinte et remarques éventuelles

Traitement de goodies, du transport et de l'hébergement, matériel jetable ou recyclable, nature des repas...

Nous prévoyons de proposer uniquement des repas végétariens afin de limiter l'impact environnemental lié à la consommation de viande. Aucun goodie inutile ne sera distribué, afin d'éviter le gaspillage et la production de déchets superflus. Nous ferons également en sorte de minimiser les trajets en voiture pendant le week-end, notamment grâce à la location d'un petit camion pour transporter tout le matériel (instruments, etc.) en une seule fois.