

Madame, Monsieur,

L'association Pistes présente le bilan financier et d'activités de l'édition pilote de son magazine étudiant, couvrant la période de janvier à septembre 2025. Ce rapport détaille l'utilisation des financements accordés par le CROUS Paris (programme Culture-Action) et le Fonds d'Intervention Associatif de Sciences Po (FIA), complétés par nos fonds propres et recettes de vente.

1. Bilan d'activité et chiffres-clés

Au-delà des résultats financiers, l'édition pilote de Pistes a permis :

- La diffusion de 250 exemplaires du magazine (distribués gratuitement lors de la soirée)
- L'organisation d'une soirée de lancement rassemblant 170 participant·es et générant la vente de 150 billets, à 5 euros l'unité, soit 750 euros.
- La vente de goodies lors de l'événement et sur le campus, pour un total de 485 euros.
- La constitution d'une communauté en ligne : +1000 abonnés sur Instagram (en progression de 150% sur les trois derniers mois)
- La mobilisation de +100 étudiant·es contributeur·rices (rédacteurs, photographes...)
- Un bureau de 18 étudiant.e.s, toutes les promotions représentées
- La promotion du programme Culture Action sur tous nos supports de communication

Ces chiffres démontrent la dynamique créée autour du projet et la pertinence du soutien accordé par nos financeurs.

2. Origine des recettes (Tableau synthétique des recettes – mai à octobre 2025)

Source	Montant (€)	Commentaire
Subvention CROUS	1 400	“Culture-Action” (1ère partie reçue, 600€ restants à venir)
Subvention FIA/FNSP	500	Financement Sciences Po

Fonds propres (dons/crowdfunding)	535,80	Collecte de dons et ventes
Ventes + événements	1 324,41	Goodies, soirées, magazines
Avance Franck Deshayes (remboursée)	1 000	Avance ponctuelle comblant le retard de versement CROUS
Total recettes	4 760,21	

3. Dépenses réalisées

Catégorie	Montant (€)	Détail / Fournisseurs principaux
Impression magazine	1 428,00	Lavrut – édition 0, 200 exemplaires
Goodies & Matériel promo	482,58	Hello Ventures, – stickers, goodies, cartes, etc.
Licences & outils numériques	167,96	Adobe InDesign, 2 mois
Assurance	95,00	Alec Dondero (remboursement cotisation RC)
Frais bancaires	68,56	Qonto – frais mensuels, mai à octobre 2025

Organisation événementielle	28,00	Les Optimistes – avance convivialité soirée d'intégration, a été remboursé en totalité
Avance et remboursement impression	1 000,00	Franck Deshayes – avance/remboursement pour retard CROUS
Total	3 270,10	

4. Synthèse de la gestion

L'ensemble des fonds attribués par le CROUS et le FIA a été utilisé en conformité avec les objets déclarés dans les dossiers de demande :

- Les subventions publiques ont servi à financer l'impression, les outils de création et l'assurance obligatoire.
- Les fonds propres issus des ventes et des dons ont permis de couvrir l'événement de lancement, la communication et les aléas logistiques. Ils ont également permis d'augmenter nos fonds propres.
- L'avance interne a permis de pallier les éventuels décalages de trésorerie et a été partiellement ou totalement remboursée.

5. Comparaison entre budget prévisionnel et budget réalisé :

Le budget prévisionnel transmis lors de notre demande de subvention auprès du CROUS et du FIA prévoyait un total de 4 341,69 € de dépenses pour l'édition pilote, avec une ventilation majeure dédiée à l'impression, aux goodies promotionnels et à l'abonnement Adobe pour l'équipe graphique. En réalité, le montant des dépenses engagées s'est élevé à 3 270,10 €, soit moins que prévu. Cet écart s'explique principalement par l'optimisation du poste "logiciels Adobe", réduit sur conseil des responsables Vie étudiante de Sciences Po, ainsi qu'une rationalisation continue des autres lignes de dépense au fil de la réalisation. Malgré une première édition plus coûteuse que prévu à l'impression, la gestion rigoureuse et réactive de l'association a permis de respecter l'équilibre financier tout en maintenant la qualité et l'ambition du projet.

6. Justification et usage de l'excédent :

L'excédent constaté en fin d'exercice ne constitue pas un bénéfice, mais une **réserve de croissance** destinée à soutenir les prochains développements de l'association. Il permettra d'assurer la continuité de la publication tout en ouvrant de nouvelles perspectives pour Pistes.

Trois axes prioritaires ont été identifiés :

- **Augmenter le tirage** du prochain numéro pour répondre à la demande croissante constatée lors de la diffusion du premier magazine.
- **Développer le site internet** du média, afin de prolonger la lecture au format numérique et valoriser les productions des étudiant·es tout au long de l'année.
- **Structurer un nouveau pôle événementiel**, qui aura pour mission d'organiser des rencontres culturelles, artistiques et festives autour du magazine.

Ces orientations découlent directement du dynamisme constaté lors de la première édition : une communauté engagée, des partenariats potentiels et une audience en pleine expansion. Les montants concernés restent modestes et cohérents avec l'échelle du projet, mais ils marquent une étape essentielle dans la **pérennisation du média étudiant** et sa transmission aux futures promotions.

L'association veillera à maintenir une gestion rigoureuse, tout en poursuivant le même équilibre entre financement public, ressources propres et réinvestissement intégral des recettes.