

PLAN DE COMMUNICATION

1. Annonce du projet

Calendrier : avril-mai 2026

Formats : Annonce officielle (communiqué de presse et média partenaire)

Publications sur réseaux sociaux de l'association (posts, visuels, vidéos courtes sous-titrées et en langues des signes)

Stratégie de diffusion :

Diffusion auprès des différents publics et associations spécialisées handicap

2. Mobilisation des publics et partenaires

Calendrier : mai 2026

Formats : annonce intervenants table ronde, parrain festival et envoi newsletters

Stratégie de diffusion : Relais par les associations, établissements scolaires et collectivités

3. Promotion

Calendrier : début juin

Formats : Affiches et supports numériques accessibles, contenus "coulisses"

Stratégie de diffusion : Augmentation de la fréquence de publication, mise en avant des partenaires

4. Pendant le festival

Calendrier : 19 & 20 juin 2026

Formats : Publications de photos et vidéos pendant le festival, témoignages des participants

Stratégie de diffusion : Valorisation de l'expérience inclusive et accessible, interaction avec les publics en ligne

5. Valorisation et pérennisation du projet

Calendrier : après la fin du projet

Formats : Bilan du projet (articles presse, réseaux, partenaires), remerciements

Stratégie de diffusion : mise en valeur de l'impact culturel, social et inclusif du projet, envisager les éditions futures