

## Budget prévisionnel – Magazine Pistes, nouvelle édition

À la suite du succès de son édition pilote, **Pistes** aborde une nouvelle étape de structuration entre octobre 2025 et janvier 2026. L'objectif de ce budget prévisionnel est de soutenir à la fois la production du prochain numéro, la création du site internet, et le lancement du pôle événementiel récemment constitué.

**Période couverte : Octobre à Janvier (jusqu'à la soirée de lancement)**

Poste de dépense	Montant (€)	Commentaires
Adobe (4 mois)	336	Logiciel création graphique (4 x 83,98 €)
Qonto (banque, 4 mois)	53	Frais bancaires (4 x 13,20 €)
Impression magazine édition #1 (TTC)	1 854,00	Devis Lavrut. PU HT = 5,15€ x 300 + TTC (20%) = 1854 euros
Assurance RC (1 an)	95,00	Renouvellement en janvier
Site Internet	192,00	Nom de domaine (12 €) + hébergement (15 x 12 €)
Communication (affiches, flyers, goodies)	350,00	Impression de supports, goodies destinés à être autofinancés par la vente
Fonds événementiel	600,00	Location d'une salle, cachet D.J. pour une soirée de lancement bien plus ambitieuse que la première, qui a déjà réuni 170 étudiant.e.s

Fonds de roulement	511	Somme destinée à gérer les imprévus (ex. retards de réception des subventions)
Total dépenses	3479	

Source	Montant (€)	Commentaire
Subvention CROUS	2000	CROUS CVEC “Culture-Action”
Subvention FIA/FNSP	500	Financement Sciences Po
Fonds propres	1490	Collecte de dons et ventes + excédent dernière édition
Total recettes	3990	

### Perspectives et justification du budget prévisionnel (octobre 2025 – juin 2026)

Fort de la réussite de sa première édition, **Pistes** entre dans une nouvelle phase de développement visant à consolider son modèle, renforcer sa visibilité et pérenniser ses activités éditoriales. Le budget prévisionnel proposé pour la période d'octobre à janvier s'inscrit dans cette dynamique de structuration et d'expansion, tout en conservant une gestion prudente et transparente des fonds.

#### 1. Développement du site web et transition numérique

La création du site internet de Pistes constitue l'un des axes majeurs de ce nouveau cycle. Ce projet permettra de **rendre accessibles les contenus du magazine au-delà du format papier**, d'offrir une meilleure visibilité aux étudiant·es contributeur·rices et de renforcer le rayonnement du média auprès du grand public.

Le budget alloué à ce poste (192 €) couvre **le nom de domaine et l'hébergement annuel** du site. Il s'agit d'un investissement raisonnable et stratégique, qui accompagnera la montée en puissance de la publication et facilitera la mise en ligne des articles, portfolios et interviews produits tout au long de l'année. Ce développement s'inscrit dans la volonté de Pistes de **professionnaliser sa présence numérique** et d'offrir un support de publication pérenne aux étudiant·es.

## **2. Renforcement du pôle événementiel**

Fort du succès de la première soirée de lancement, qui a réuni plus de 170 participant·es, le **pôle événementiel**, récemment créé, a pour mission d'organiser des temps de rencontre réguliers entre la rédaction, les lecteurs et les artistes.

La somme prévisionnelle de **600 €** allouée à ce pôle servira à financer la location d'une salle, la logistique ou la rémunération symbolique de musiciens. Si aucun devis n'a encore été établi, c'est parce que le pôle a été constitué récemment, et les négociations avec les partenaires potentiels sont en cours. Le montant prévu reste néanmoins **cohérent avec les coûts observés lors de notre premier événement** et garantit une utilisation mesurée des ressources.

Ce pôle jouera un rôle essentiel dans le **rayonnement culturel du magazine** et dans la création d'une communauté active autour du projet.

## **3. Pérennisation de la ligne éditoriale et de la qualité visuelle**

L'impression du magazine reste au cœur du budget, avec un devis déjà obtenu auprès de notre imprimeur pour un montant de **1854 € TTC**. Cette dépense comprend l'impression du prochain numéro, qui a pour thème "www." (il a été élu par nos lecteurs et lectrices), nécessaires pour maintenir la régularité de publication et la qualité du rendu visuel qui fait l'identité du projet.

L'abonnement Adobe (335,92 €) est également reconduit, afin de permettre au **pôle Création** de travailler dans des conditions professionnelles et de **former de nouveaux membres aux outils graphiques** utilisés dans les industries culturelles. Ce renouvellement illustre la volonté de Pistes d'allier exigence esthétique et apprentissage technique.

## **4. Communication, assurance et frais de fonctionnement**

Les postes dédiés à la **communication (350 €)** et à l'**assurance (95 €)** assurent la continuité des opérations et la conformité légale de l'association. Les supports de communication (affiches, flyers, goodies) contribuent directement à l'autofinancement par les ventes, tout en

renforçant la notoriété du média.

Les frais bancaires (52,80 €) demeurent stables et couvrent les dépenses courantes liées à la gestion du compte associatif.

## 5. Vision d'ensemble et équilibre financier

Le budget prévisionnel s'élève à **3990 €**, intégralement couvert par les recettes anticipées. La répartition des sources de financement – entre subventions publiques, fonds propres et marge de sécurité – témoigne de la **maturité financière du projet** et de la volonté de construire un modèle durable.

Les fonds propres issus de la première édition et des ventes à venir serviront de **levier d'autonomie** et de garantie pour les initiatives futures (développement du pôle événementiel, partenariats, projets visuels).

Ainsi, ce budget n'exprime pas seulement une demande de soutien, mais une **stratégie de consolidation** : faire de Pistes un magazine étudiant stable, ouvert et professionnel, capable de former, fédérer et diffuser la création étudiante dans toutes ses formes.